



CLUBtvn

Novelas

tvn Media Lab

UN UNIVERSO PARA CONECTAR TU MARCA CON EMOCIONES



NUESTRAS EMBAJADORAS

La Ministra



Lencha



La Bibi



Karina Lineth



CLUBtvn
Novelas

¡LA FUERZA DE LAS HISTORIAS QUE CAUTIVAN A PANAMÁ!



“Lo que viene esta noche”

Frecuencia: Diaria de L-V en Vivo

Una o dos de nuestras embajadoras contarán con emoción y su toque personal los avances más esperados de las Novelas del Prime Time

JELOU!



“Las Noveleras te lo cuentan”

Frecuencia: Diaria de L-V

Cápsulas rotativas de Avances donde nuestras embajadoras comentan con humor o drama los momentos clave que no te puedes perder de esa noche!

tvn



“Hablemos de Novelas”

Frecuencia: Diaria de L-V

Los Embajadores traen avances diarios, generan conversación con temas variados y abren micrófono a la audiencia para opinar y compartir sus propias historias

CAELA TARDE

“¡ NO PUEDO CREER QUE LE MINTIERA OTRA VEZ!
HOY A LAS 8:00 P.M., LA VERDAD SALE A LA LUZ.”

Segmentos en REDES SOCIALES

QUE GENERAN EXPECTATIVA, CONVERSACIÓN Y CERCANÍA



Spoilers Novelero

Avances con las Noveleras de los momentos más importantes.

Conociendo a los Actores

Conocerán de la vida personal y personaje de las novelas que interpretan.

Flash Novelero

Resumen semanal de las Novelas del Prime Time.

Frase del Día

Post o carrusel donde se resaltarán frases que digan los actores en las Novelas

Curionovela

Reel con curiosidades de la Novela, producción, actores, cosas que pasan durante la Novela

Versus Novelero

Interacción con la audiencia eligiendo entre dos escenas o actores

@tvnpanama colab @tvnnovelas | Facebook tvnnovelas



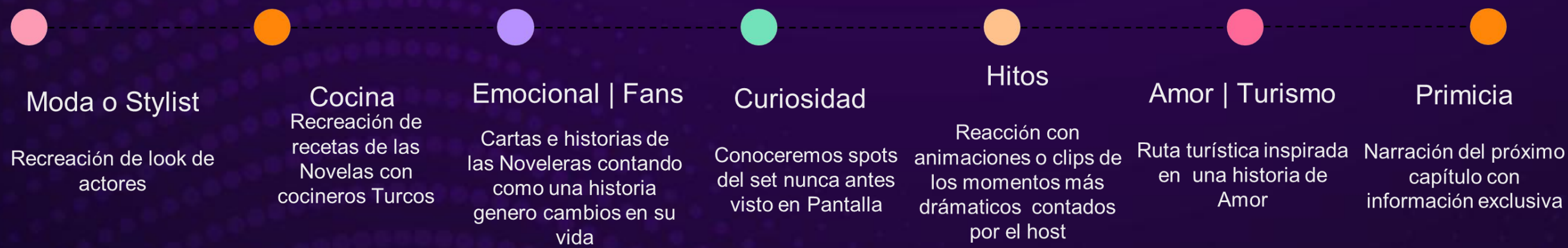
*Imagen con fin ilustrativo únicamente

SECRETOS DE NOVELA

6

Programas de 20 minutos en **Prime Time**
Contenido Premium grabados en Turquía

● Al aire en: (2) **Marzo** | (2) **Julio** | (2) **Noviembre**



*Imagen con fin ilustrativo únicamente

SEGMENTOS

Segmentos en REDES SOCIALES

SECRETOS DE NOVELA

Diario Novelero En Turquía

Veremos todo el detrás de cámaras, vista a locaciones, vestuarios turcos.

Sabores de Turquía

Se mostrarán las comidas tradicionales de Turquía, ingredientes que utilizan, costumbres gastronómicas etc

Turkish Look

Reel con look turcos, outfit de los actores en la novela, uso de colores, tradiciones con la ropa y más.

Ruta Novelera

Reel donde mostraremos la ruta de los diferentes lugares de las novelas que visitaremos

¡Sabías Que!

Carrusel con fotografías desde los lugares, las comidas, tradiciones con un dato curioso de lo que mostramos en la foto.



@tvnpanama colab @tvnnovelas | Facebook tvnnovelas

*Imagen con fin ilustrativo únicamente



Conquista de Barrios

CLUBtvn
Novelas

Tu Marca junto a nuestras **EMBAJADORAS**, visitaremos comunidades populares, llevando premios y sorpresas a las **NOVELERAS**



Pases de 5 minutos



1 salida mensual



2 Ganadoras por salida



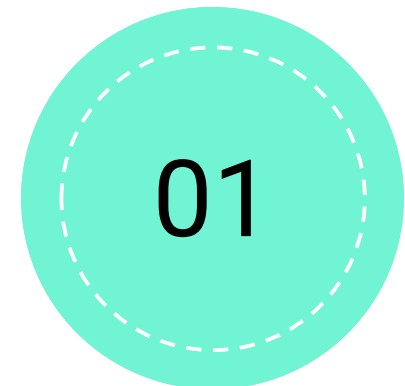


Prime Time

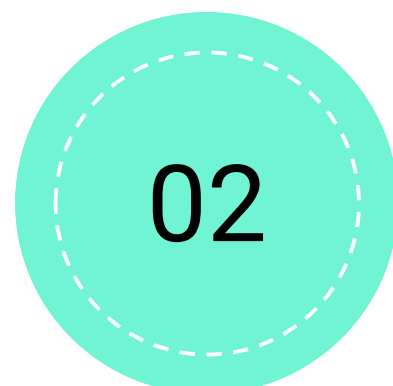
Entre 8:00 y 10:00 P.M.

CLUBtv
Novelas

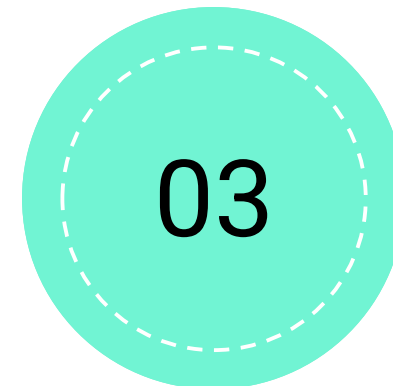
5 Temporadas
3 pases diarios de 5 a 7 minutos con integración de TU MARCA .



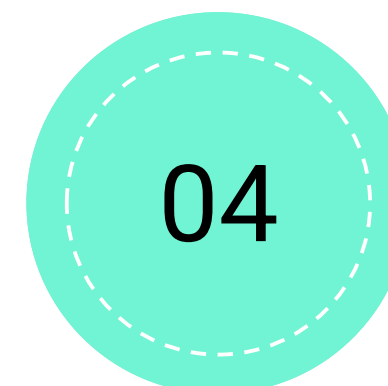
Del 23 de febrero al
6 de marzo de 2026



Del 20 al 30 de abril



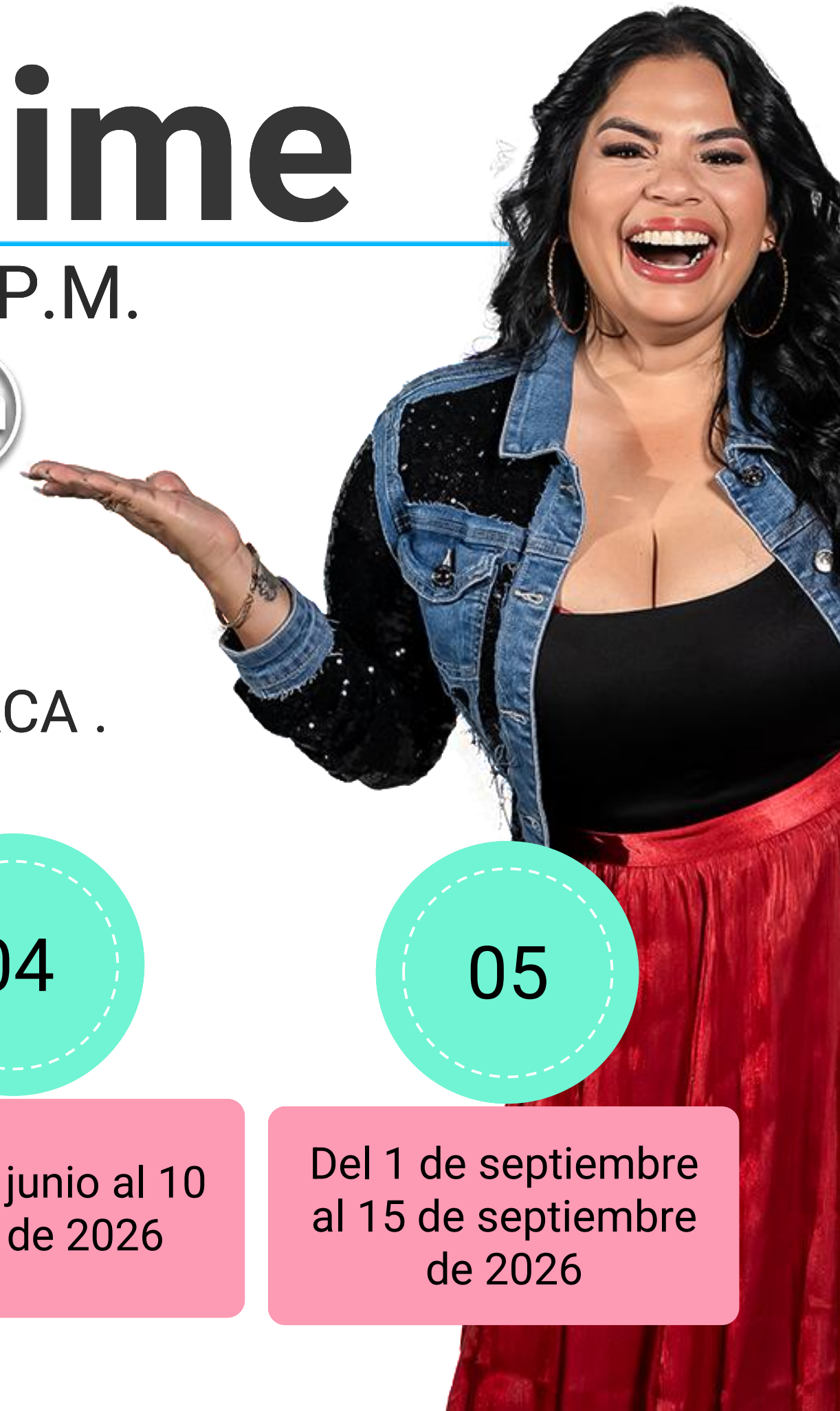
Del 25 de mayo al 5
de junio de 2026



Del 29 de junio al 10
de julio de 2026



Del 1 de septiembre
al 15 de septiembre
de 2026





Prime Time

JUEGOS



ADIVINA LA CANCIÓN



SE COLOCA UNA EXTRACTO DE CANCIONES Y EL PARTICIPANTE DEBE IDENTIFICAR EL NOMBRE DE LA CANCIÓN, EL ARTISTA O CONTINUAR CANTANDO LA LETRA DE LA CANCIÓN.

PALABRAS MEZCLADAS



SE COLOCA UNA FRASE CORTA EN DESORDEN Y EL PARTICIPANTE DEBE REORDENARLA.

EL NOTICIERO LOCO



EL PARTICIPANTE DEBE DISTINGUIR CUÁL DE LAS 3 NOTAS CORTAS ES REAL.

*Imagen con fin ilustrativo únicamente

PALABROTAS



DEBEN CONECTAR LAS LETRAS HASTA FORMULAR UNA PALABRA.

ENCUENTRA Y GANA O BUSCA Y GANA



POSTALES LLENAS DE ARTÍCULOS MIXTOS SUPERPUESTOS EN LAS QUE EL PARTICIPANTE DEBE HALLAR UN OBJETO EN ESPECÍFICO.

MI MEMORIA NO FALLA



EL TELEVIDENTE DEBE IDENTIFICAR LA MAYOR CANTIDAD DE CARTAS QUE COINCIDEN PARA GANAR.

SIN PALABRAS



EL PARTICIPANTE ESCOGE A UN TALENTO PARA JUGAR, EL TELEVIDENTE DEBE IDENTIFICAR LAS PISTAS DE LOS GESTOS O SONIDOS QUE REALIZA EL TALENTO PARA GANAR.



Prime Time

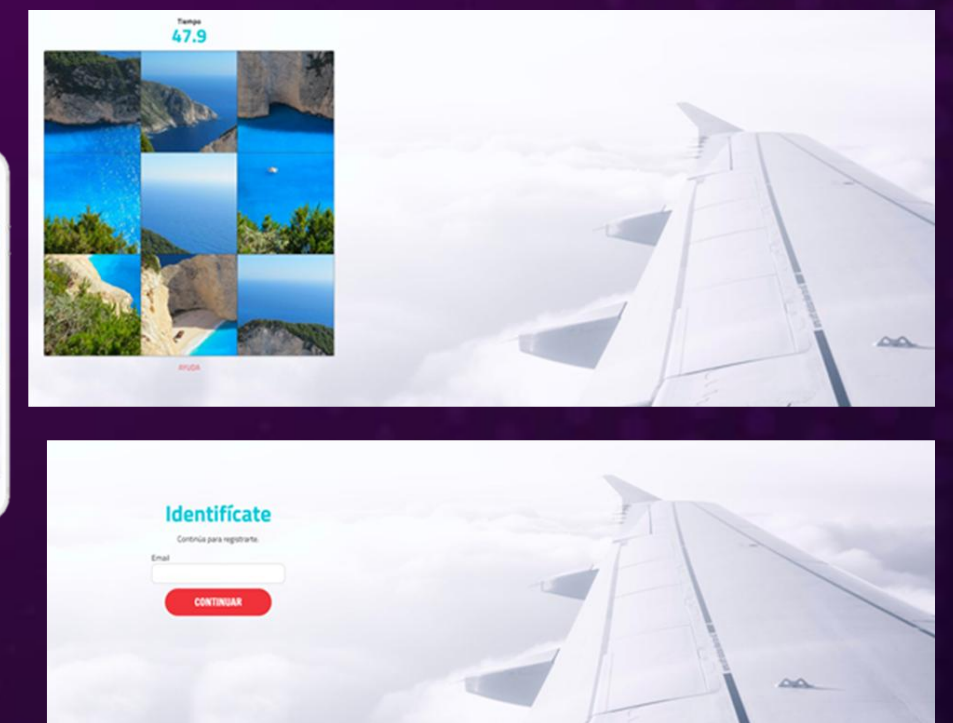
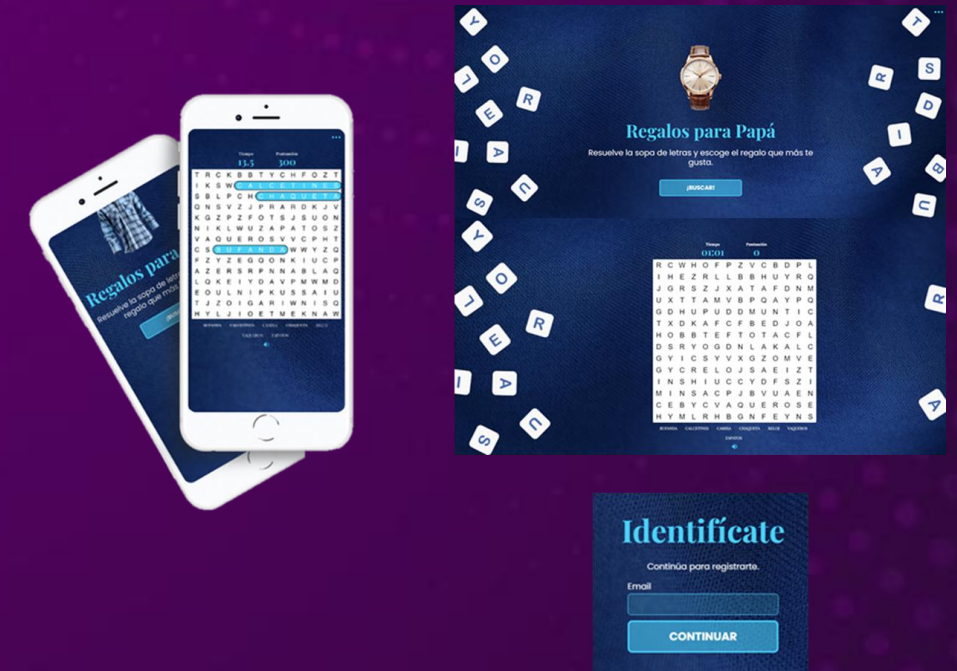
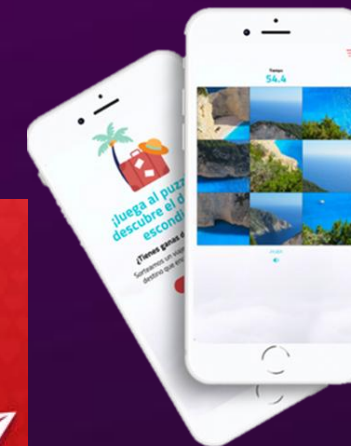
*Imagen con fin ilustrativo únicamente

Más diversión por medio de juegos digitales en TVV-2.COM

Durante las temporadas de **COGE UN CINCO** activaremos un landing con un juego en el que TU MARCA será protagonista por medio de **BRANDING** en la sección y tendrás la oportunidad de premiar con tus productos al Top X del Ranking.

Opciones disponibles de juegos:

- Sopa de letras
- Rompecabezas
- Juego de Memoria



*Imagen con fin ilustrativo únicamente

COMPARATIVO DE PROPUESTAS

DETALLE	PROTAGONISTA	CONQUISTADOR NOVELERO	ESCENA DE IMPACTO
	GOLD	SILVER	BRONZE
Total Piezas (TV + Radio + Digital + Bonificación)	827,052	460,457	695,544
Piezas Pagadas TV	453	192	96
Piezas Pagadas Radio	616	256	155
Piezas Pagadas TVN PASS	625,009	300,009	300,000
Piezas Pagadas Digitales	100,001	80,001	350,000
Piezas Pagadas Redes	154	56	48
Bonificación	100,819	80,285	45,245
Costo x Pieza Pagada (TV + Radio + Digital)	B/.0.25	B/.0.24	B/.0.09
Costo x Pieza Total	B/.0.22	B/.0.20	B/.0.09
Inversión Bruta Total	B/.853,353.47	B/.370,728.96	B/.213,132.82
Inversión Neta Final	B/.180,000.00	B/.90,000.00	B/.60,000.00
Descuento Aplicado	79%	76%	72%
Duración del Paquete	Enero a Diciembre 2026	Enero a Diciembre 2026	Enero a Diciembre 2026
Capacidad de Clientes	1 Cliente	3 Clientes	3 Clientes

3,685.9Trps aproximado
personas 18+**1,407.4**Trps aproximado
personas 18+**909.8**Trps aproximado
personas 18+

PROTAGONISTA



Televisión

- Patrocinio de segmento LO QUE VIENE ESTA NOCHE en JELOU
- Piezas promocionales en CÁPSULAS ROTATIVAS AVANCES DE NOVELA
- Patrocinio de 1 temporada de COGE UN CINCO PRIME TIME
- Patrocinio de SECRETOS DE NOVELA
- Integración de marca o mención interactiva en SECRETOS DE NOVELA
- Patrocinio de estreno de Novela Prime Time 8:00 p.m.
- Patrocinio de Novelas del Prime Time (8:00 a 10:00 p.m.)
- Piezas promocionales variadas (Quemados, rompepantallas)
- Promo integrada de TU MARCA
- Patrocinio e Integración de Marca en pases de Conquista Barrios (Tu Marca proporciona obsequios)
- Colitas en promo de NOVELAS y SPOT DE AVANCES.

Radio

- Patrocinio de segmento Hablemos de Novelas+ piezas promocionales
- Cuñas y bumpers en CAE LA TARDE



*Imagen con fin ilustrativo únicamente

PROTAGONISTA



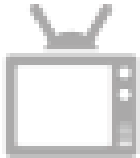
Digital

- ✓ Cobranding en Hero Slider, Preroll, cuñas y Push Notification en **Tvn Pass**
- ✓ Banners promocionales y Patrocinio de Juego de Habilidad en **TVN-2.COM**
- ✓ Preroll en **Youtube**
- ✓ Post con talento, stories y branded content en: **instagram, whatsapp channel y Tiktok**
- ✓ Cobranding en post de **instagram, Facebook, Tiktok**
- ✓ **Branded content en Tiktok**
- ✓ Post, carrusel, Mosaico en Instragram
- ✓ Cobranding en Post de Whatsapp Channel con la comunidad de Noveleras
- ✓ Post whatsapp Channel



*Imagen con fin ilustrativo únicamente

PROTAGONISTA



TV	PIEZA	DUR.	DETALLES	IMPACTOS
JELOU L-V LO QUE VIENE ESTA NOCHE	Bumper presenta segmento "LO QUE VIENE ESTA NOCHE"	7ss	2 días por semana por 25 semanas a distribuir en el año	50
	Mención promocional +	10ss		50
	Quemado estándar o product placement	10ss		50
	Bumper despide segmento "LO QUE VIENE ESTA NOCHE"	7ss		50
ROTATIVAS DAY TIME L-V AVANCES DE NOVELA	Product placement subliminal	-	2 veces por semana por 10 semanas	20
	Mención promocional +	10ss		20
	Quemado estándar	10ss		20
FRANJA NOCTURNA COGE UN 5 - NOVELAS ESTELARES	Mención de Marca presenta COGE UN 5 Gracias	5ss	15 DÍAS consecutivos de 1 temporada (impactos divididos en 3 pases diarios)	15
	Mención promocional	10ss		15
	Product Placement o quemado promocional	10ss		15
	Mención de marca anunciando premios + Product Placement o quemado del PREMIO.+	-		15
	Logo quemado durante Explicación del juego+	-		15
	Integración de Marca durante juego (logo en el branding del juego)	-		15
	Bumper presenta SECRETOS DE NOVELA	7ss		3
FRANJA NOCTURNA SECRETOS DE NOVELA	Integración de marca o mención interactiva de 30ss incluye: (product placement o quemado) según aplique en segmento a elegir	-	1 vez por programa por 6 programas	6
	Bumper despide SECRETOS DE NOVELA	7ss		3
	Bumper presenta semana de estreno 8:00 p.m.	7ss	5 días durante la semana de estreno	5
FRANJA NOCTURNA	Bumper presenta novela de las 8:00 p.m.	7ss		15
	Bumper presenta novela de las 9:00 p.m.	7ss	a distribuir en el año	15
	Bumper presenta novela de las 10:00 p.m.	7ss		15
	Quemado L	10ss	a distribuir en el año durante los patrocinios de novelas y estrenos	5
	Quemado estándar horizontal	10ss		5
	Quemado vertical	10ss		5
	Quemado Media luna	10ss		5
	Rompepantalla	10ss		5
	Promo integrada	30ss	a distribuir en 10 días	10
	Bumper presenta pase especial +	7ss		3
FRANJA NOCTURNA CONQUISTA BARRIOS	Integración de marca en Pases en vivo desde comunidades junto a las novelaras para premiar a la audiencia incluye: Mención interactiva, product placement (obsequios proporcionados por la marca)	-	1 vez por mes por 3 meses	3
PRODUCCIÓN	Promo integrada, quemado media luna, Rompepantalla		1 versión de cada pieza	
BONIFICACIÓN				
ROTATIVA DAY TIME L-D	Colita en spot de avances (presencia compartida)	5ss	6 diarias por 10 semanas	300
ROTATIVA MIXTA L-D	Colita en promo de novela (presencia compartida)	5ss	3 diarias por 15 semanas	225
TOTAL TV				978

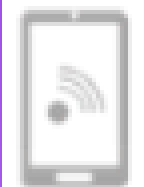
PROTAGONISTA



RADIO	PIEZA	DUR.	DETALLES	IMPACTOS
CAE LA TARDE - L-V HABLEMOS DE NOVELAS	Id de entrada al segmento	5ss	2 veces por semana por 52 semanas	104
	Mención de marca abriendo llamadas gracias a...	5ss	2 veces por semana por 52 semanas	104
	Menciones promocionales	10ss	2 veces por semana por 52 semanas	104
	Menciones interactivas	30ss	2 veces por semana por 52 semanas	104
CAE LA TARDE - L-V□	cuñas	30ss	a distribuir en el año	100
	bumper in o out	7ss		100
BONIFICACIÓN				
ROTATIVAS ENTRETENIMIENTO L-V	cuñas	30ss	a distribuir en el año	94
TOTAL RADIO				710

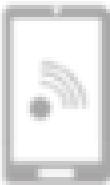


PLATAFORMA	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	VIEWS
MÓVIL, DESKTOP, APP	TVN PASS NOVELAS	PF 2 SEMANAS DE ESTRENO	Cobranding en Hero slider de novela durante estreno	PF
MÓVIL, DESKTOP, APP	TVN PASS NOVELAS	IMPRESIONES	Preroll en capítulos de novela	250,000
MÓVIL, DESKTOP, APP	TVN PASS NOVELAS PRIME TIME	IMPRESIONES	Cuñas en streaming	375,000
APP	TVN PASS	SEMANA DE ESTRENO	Push notification ya comenzó ... gracias a...	5
APP	TVNPASS	2 veces por semana	Cobranding en Push Notification invitando a participar de en los juegos de habilidad de Coge un Cinco	4
TOTAL TVNPASS				625,009



PLATAFORMA	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	IMP
MÓVIL, DESKTOP, APP	TVN-2.COM	1 juego por 1 temporada de 15 días	Patrocinio de juego de habilidad con selección de ganadores por medio de ranking de participantes	1
DESKTOP MÓVIL	tvn-2.com ROS		Banco de Banners Promocionales 320x50px, 980x90px, 300x250px,728x90px	100,000
BONIFICACIÓN				
DESKTOP MÓVIL	tvn-2.com ROS	Impresiones	Banco de Banners Promocionales Coge un Cinco en Web 320x50px, 980x90px, 300x250px,728x90px	100,000
TOTAL WEB				200001

PROTAGONISTA



REDES	CUENTAS	SEGUIDORES	DETALLE	POST
TIKTOK	tvnpanama	394,000	Branded content de cliente	3
INSTAGRAM	tvnpanama	1.6 millones	Réplica Branded content de cliente	3
TIKTOK	tvnpanama	394,000	Cobranding en el segmento SPOILER NOVELERO	25
INSTAGRAM	tvnpanama	1.6 millones	Réplica de Cobranding en el segmento SPOILER NOVELERO	25
INSTAGRAM	tvnpanama	1.6 millones	Cobranding en carrusel o reel segmento VERSUS NOVELERO	10
INSTAGRAM	tvnpanama	1.6 millones	Cobranding en carrusel o post segmento LA FRASE DEL DÍA	15
INSTAGRAM	tvnpanama	1.6 millones	Cobranding en reel segmento CURIONOVELA	10
INSTAGRAM	tvnpanama	1.6 millones	Cobranding en reel segmento SECRETOS DE NOVELA (1 segmento a elegir)	6
INSTAGRAM	tvnpanama	1.6 millones	Cobranding en reel segmento CONOCIENDO A LOS ACTORES	10
INSTAGRAM	tvnpanama	1.6 millones	Cobranding en reel segmento FLASH NOVELERO	10
INSTAGRAM	tvnpanama	1.6 millones	Post "Fecha Estreno" de Juego Digital de Coge un Cinco	1
INSTAGRAM	tvnpanama	1.6 millones	Post Mosaico (3 post) anclado Día del lanzamiento sección de juego en web de Coge un Cinco	1
INSTAGRAM	tvnpanama	1.6 millones	Reel "Formato Juego de Coge un Cinco web"	2
INSTAGRAM	tvnpanama	1.6 millones	Post de cliente	3
INSTAGRAM	tvnpanama	1.6 millones	Post carrusel	3
INSTAGRAM	tvnpanama	1.6 millones	Post mosaico 1 día (3 cuadros)	2
WHATSAPP CHANNEL	tvnpanama	118,451	Cobranding en Post diario a la comunidad de noveleras	20
WHATSAPP CHANNEL	tvnpanama	118,451	Post de cliente	5

PROTAGONISTA



BONIFICACIÓN				
INSTAGRAM	tvnpanama	1.6 millones	Stories con swipe up para el micrositio de Coge un Cinco sección de juego	2
	tvnradio	102,000	Stories con talento invitando a participar de juegos Coge un Cinco web	2
			Stories con swipe up para el micrositio de Coge un Cinco sección de juego	2
	tvnnovelas	263,000	Stories con talento invitando a participar de juegos Coge un Cinco web	2
			Stories con swipe up para el micrositio de Coge un Cinco sección de juego	2
	tvnjuntoati	270,000	Stories con talento invitando a participar de juegos Coge un Cinco web	2
			Stories con swipe up para el micrositio de Coge un Cinco sección de juego	2
	tvnnovelas	93,400	Post de cliente	10
INSTAGRAM	tvnnovelas	93,400	stories de cliente	10
INSTAGRAM	tvnnovelas	93,400	Colab de post cobranding de @tvnpanama segmentos noveleros	86
FACEBOOK	tvnnovelas	263,000	Réplica de Cobranding en el segmento SPOILER NOVELERO	25
FACEBOOK	tvnnovelas	263,000	Réplica Cobranding en reel segmento CONOCIENDO A LOS ACTORES	10
FACEBOOK	tvnnovelas	263,000	Réplica Cobranding en reel segmento FLASH NOVELERO	10
FACEBOOK	tvnnovelas	263,000	Réplica Cobranding en carrusel o reel segmento VERSUS NOVELERO	10
FACEBOOK	tvnnovelas	263,000	Réplica Cobranding en carrusel o post segmento LA FRASE DEL DÍA	15
FACEBOOK	tvnnovelas	263,000	Réplica Cobranding en reel segmento CURIONOVELA	10
TOTAL REDES				354

RESUMEN DE PROPUESTA



IMPACTOS		INVERSIONES POR MEDIO			CXI		
IMPACTOS TVN	453	TVN	B/.	150,000.00	CXI TVN	B/.	331.13
IMPACTOS RADIO	616	RADIO	B/.	4,500.00	CXI RADIO	B/.	7.31
IMPACTOS TVNPASS	625,009	TVNPASS	B/.	7,100.00	CXI TVNPASS	B/.	0.01
IMPACTOS DIGITAL	100,001	DIGITAL	B/.	3,400.00	CXI DIGITAL	B/.	0.03
IMPACTOS REDES	154	REDES	B/.	15,000.00	CXI REDES	B/.	97.40
IMPACTOS BONIFICADOS	100,819						
TOTAL IMPACTOS	827,052	TOTAL RECIBIDO	B/.180,000.00		CXI TOTAL	B/.0.22	
		BRUTO TOTAL	B/.853,353.47				
		DESCUENTO PROM.	79%				
		INVERSIÓN NETA	B/.180,000.00				

Capacidad 2 clientes

- Cliente proporciona premios 2 premios para cada activación de Conquista de Barrios.
- Opcionalmente el cliente puede premiar al TOP x por definir en el juego de habilidad en el landing page temporadas de COGE UN CINCO.
- Cliente proporciona 15 premios de su Marca para la temporada de Coge un Cinco equivalente a \$100.00 cada uno

Conquistador Novelero



Televisión

- Patrocinio de segmento LO QUE VIENE ESTA NOCHE en JELOU
- Piezas promocionales en CÁPSULAS ROTATIVAS AVANCES DE NOVELA
- Patrocinio de 1 temporada de COGE UN CINCO PRIME TIME
- Integración de marca o mención interactiva en SECRETOS DE NOVELA
- Patrocinio de estreno de Novela Prime Time 9:00 p.m. o 10:00 p.m.
- Patrocinio de Novelas del Prime Time (8:00 a 10:00 p.m.)
- Piezas promocionales variadas (Quemados, rompepantallas)
- Patrocinio e Integración de Marca en pases de Conquista Barrios (Tu Marca proporciona obsequios)
- Colitas en promo de NOVELAS y SPOT DE AVANCES.

Radio

- Piezas promocionales segmento Hablemos de Novelas
- Cuñas y bumpers en CAE LA TARDE



*Imagen con fin ilustrativo únicamente



Conquistador Novelero



Digital

- ▼ Cobranding en Hero Slider, Preroll, cuñas y Push Notification en **Tvn Pass**
- ▼ Banners promocionales y Patrocinio de Juego de Habilidad en **TVN-2.COM**
- ▼ Preroll en **Youtube**
- ▼ Post con talento, stories y branded content en: **instagram, whatsapp channel y Tiktok**
- ▼ Cobranding en post de **instagram, Facebook, Tiktok**
- ▼ Branded content en **Tiktok**
- ▼ Post, carrusel, Mosaico en **Instagram**
- ▼ Cobranding en Post de **Whatsapp Channel con la comunidad de Noveleras**
- ▼ Post **whatsapp Channel**

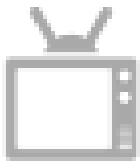


*Imagen con fin ilustrativo únicamente

Conquistador Novelero



NOVELAS



TV	PIEZA	DUR.	DETALLES	IMPACTOS
JELOU L-V LO QUE VIENE ESTA NOCHE	Bumper presenta segmento "LO QUE VIENE ESTA NOCHE"	7ss	2 días por semana por 7 semanas a distribuir en el año	14
	Mención promocional +	10ss		14
	Quemado estándar o product placement	10ss		14
	Bumper despide segmento "LO QUE VIENE ESTA NOCHE"	7ss		14
ROTATIVAS DAY TIME L-V AVANCES DE NOVELA	Product placement subliminal	-	1 vez por semana por 7 semanas	7
	Mención promocional +	10ss		7
	Quemado estándar	10ss		7
FRANJA NOCTURNA COGE UN 5 - NOVELAS ESTELARES	Mención de Marca presenta COGE UN 5 Gracias	5ss	15 DÍAS consecutivos de 1 temporada (impactos divididos en 3 pases diarios)	15
	quemado promocional	10ss		15
	Mención de marca anunciando premios + Product Placement o quemado del PREMIO.+	-		15
	Logo quemado durante Explicación del juego+	-		15
	Integración de Marca durante juego (logo en el branding del juego)	-		15
FRANJA NOCTURNA SECRETOS DE NOVELA	Integración de marca o mención interactiva de 30ss incluye: (product placement o quemado) según aplique en segmento a elegir	-	1 vez por 6 programas	6
FRANJA NOCTURNA	Bumper presenta semana de estreno 9:00 p.m. o 10:00 p.m. (Según disponibilidad)	7ss	5 días durante la semana de estreno	5
	Bumper presenta novela de las 8:00 p.m.	7ss	a distribuir en el año	5
	Bumper presenta novela de las 9:00 p.m.	7ss		5
	Bumper presenta novela de las 10:00 p.m.	7ss		5
	Quemado L	10ss	a distribuir en el año durante los patrocinios de novelas y estrenos	5
	Rompepantalla	10ss		5
	Bumper presenta pase especial +	7ss		3
FRANJA NOCTURNA CONQUISTA BARRIOS	Integración de marca en Pases en vivo desde comunidades junto a las novelaras para premiar a la audiencia incluye: Mención interactiva, product placement (obsequios proporcionados por la marca)	-	1 vez por mes	1
PRODUCCIÓN	Rompepantalla		1 versión de pieza	
BONIFICACIÓN				
ROTATIVA DAY TIME L-D	Colita en spot de avances (presencia compartida)	5ss	6 diarias por 3 semanas	90
ROTATIVA MIXTA L-D	Colita en promo de novela (presencia compartida)	5ss	3 diarias por 4 semanas	60
TOTAL TV				342

Conquistador Novelero



RADIO	PIEZA	DUR.	DETALLES	IMPACTOS
CAE LA TARDE - L-V	Menciones promocionales	10ss	2 veces por semana por 52 semanas	104
HABLEMOS DE NOVELAS	Menciones interactivas	30ss	1 vez por semana por 52 semanas	52
CAE LA TARDE - L-V□	cuñas	30ss	a distribuir en el año	50
	bumper in o out	7ss		50
BONIFICACIÓN				
ROTATIVAS ENTRETENIMIENTO L-V	cuñas	30ss	a distribuir en el año	40
TOTAL RADIO				296



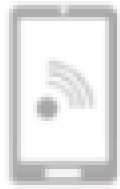
PLATAFORMA	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	VIEWS
MÓVIL, DESKTOP, APP	TVN PASS NOVELAS	PF 2 SEMANAS DE ESTRENO	Cobranding en Hero slider de novela durante estreno	PF
MÓVIL, DESKTOP, APP	TVN PASS NOVELAS	IMPRESIONES	Preroll en capítulos de novela	100,000
MÓVIL, DESKTOP, APP	TVN PASS NOVELAS PRIME TIME	IMPRESIONES	Cuñas en streaming	200,000
APP	TVN PASS	SEMANA DE ESTRENO	Push notification ya comenzó ... gracias a...	5
APP	TVNPASS	2 veces por semana	Cobranding en Push Notification invitando a participar de en los juegos de habilidad de Coge un Cinco	4
TOTAL TVNPASS				300,009

PLATAFORMA	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	IMP
MÓVIL, DESKTOP, APP	TVN-2.COM	1 juego por 1 temporada de 15 días	Patrocinio de juego de habilidad con selección de ganadores por medio de ranking de participantes	1
DESKTOP MÓVIL	tvn-2.com ROS		Banco de Banners Promocionales 320x50px, 980x90px, 300x250px,728x90px	80,000
BONIFICACIÓN				
DESKTOP MÓVIL	tvn-2.com ROS	Impresiones	Banco de Banners Promocionales Coge un Cinco en Web 320x50px, 980x90px, 300x250px,728x90px	80,000
TOTAL WEB				160001



REDES	CUENTAS	SEGUIDORES	DETALLE	POST
INSTAGRAM	tvnpanama	1.6 millones	Branded content de cliente	2
TIKTOK	tvnpanama	394,000	Cobranding en el segmento SPOILER NOVELERO	5
INSTAGRAM	tvnpanama	1.6 millones	Réplica de Cobranding en el segmento SPOILER NOVELERO	5
INSTAGRAM	tvnpanama	1.6 millones	Cobranding en carrusel o reel segmento VERSUS NOVELERO	5
INSTAGRAM	tvnpanama	1.6 millones	Cobranding en carrusel o post segmento LA FRASE DEL DÍA	5
INSTAGRAM	tvnpanama	1.6 millones	Cobranding en reel segmento CURIONOVELA	5
INSTAGRAM	tvnpanama	1.6 millones	Cobranding en reel segmento SECRETOS DE NOVELA (1 segmento a elegir)	6

Conquistador Novelerero



INSTAGRAM	tvnpanama	1.6 millones	Cobranding en reel segmento CONOCIENDO A LOS ACTORES	5
INSTAGRAM	tvnpanama	1.6 millones	Cobranding en reel segmento FLASH NOVELERO	5
INSTAGRAM	tvnpanama	1.6 millones	Cobranding Post "Fecha Estreno" de Juego Digital de Coge un Cinco	1
INSTAGRAM	tvnpanama	1.6 millones	Cobranding en Post Mosaico (3 post) anclado Día del lanzamiento sección de juego en web de Coge un Cinco	1
INSTAGRAM	tvnpanama	1.6 millones	Cobranding Reel "Formato Juego de Coge un Cinco web"	2
WHATSAPP CHANNEL	tvnpanama	118,451	Cobranding en Post diario a la comunidad de noveleras	5
WHATSAPP CHANNEL	tvnpanama	118,451	Post de cliente	4

BONIFICACIÓN



INSTAGRAM	tvnpanama	1.6 millones	Stories con swipe up para el micrositio de Coge un Cinco sección de juego	2
	tvnradio	102,000	Stories con talento invitando a participar de juegos Coge un Cinco web	2
			Stories con swipe up para el micrositio de Coge un Cinco sección de juego	2
	tvnnovelas	263,000	Stories con talento invitando a participar de juegos Coge un Cinco web	2
			Stories con swipe up para el micrositio de Coge un Cinco sección de juego	2
	tvnjuntoati	270,000	Stories con talento invitando a participar de juegos Coge un Cinco web	2
			Stories con swipe up para el micrositio de Coge un Cinco sección de juego	2
	tvnnovelas	93,400	Post de cliente	5
INSTAGRAM	tvnnovelas	93,400	stories de cliente	5
INSTAGRAM	tvnnovelas	93,400	Colab de post cobranding de @tvnpanama segmentos noveleros	41
FACEBOOK	tvnpanama	263,000	Réplica de Cobranding en el segmento SPOILER NOVELERO	5
FACEBOOK	tvnpanama	263,000	Réplica Cobranding en reel segmento CONOCIENDO A LOS ACTORES	5
FACEBOOK	tvnpanama	263,000	Réplica Cobranding en reel segmento FLASH NOVELERO	5
FACEBOOK	tvnpanama	263,000	Réplica Cobranding en carrusel o reel segmento VERSUS NOVELERO	5
FACEBOOK	tvnpanama	263,000	Réplica Cobranding en carrusel o post segmento LA FRASE DEL DÍA	5
FACEBOOK	tvnpanama	263,000	Réplica Cobranding en reel segmento CURIONOVELA	5

TOTAL REDES 151

RESUMEN DE PROPUESTA



IMPACTOS		INVERSIONES POR MEDIO			CXI		
IMPACTOS TVN	192	TVN	B/.	73,300.00	CXI TVN	B/.	381.77
IMPACTOS RADIO	256	RADIO	B/.	2,400.00	CXI RADIO	B/.	9.38
IMPACTOS TVNPASS	300,009	TVNPASS	B/.	4,400.00	CXI TVNPASS	B/.	0.01
IMPACTOS DIGITAL	80,001	DIGITAL	B/.	3,600.00	CXI DIGITAL	B/.	0.04
IMPACTOS REDES	56	REDES	B/.	6,300.00	CXI REDES	B/.	112.50
IMPACTOS BONIFICADOS	80,285						
TOTAL IMPACTOS	460,799	TOTAL RECIBIDO	B/.90,000.00		CXI TOTAL	B/.0.20	
		BRUTO TOTAL	B/.370,728.96				
		DESCUENTO PROM.	76%				
		INVERSIÓN NETA		B/.90,000.00			

Capacidad 3 clientes

- Cliente proporciona premios 2 premios para cada activación de Conquista de Barrios.
- Opcionalmente el cliente puede premiar al TOP x por definir en el juego de habilidad en el landing page temporadas de COGE UN CINCO.
- Cliente proporciona 15 premios de su Marca para la temporada de Coge un Cinco equivalente a \$100.00 cada uno

Escena de Impacto



Televisión

- Patrocinio de segmento LO QUE VIENE ESTA NOCHE en JELOU
- Piezas promocionales en CÁPSULAS ROTATIVAS AVANCES DE NOVELA
- Integración de marca o mención interactiva en SECRETOS DE NOVELA
- Patrocinio de Novelas del Prime Time (8:00 a 10:00 p.m.)
- Piezas promocionales variadas (Quemados, rompepantallas)
- Patrocinio e Integración de Marca en pases de Conquista Barrios (Tu Marca proporciona obsequios)
- Colitas en promo de NOVELAS y SPOT DE AVANCES.

Radio

- Piezas promocionales segmento Hablemos de Novelas
- Cuñas y bumpers en CAE LA TARDE



*Imagen con fin ilustrativo únicamente

Escena de Impacto



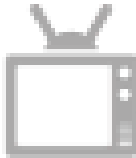
Digital

- ▼ Preroll, cuñas y Push Notification en **Tvn Pass**
- ▼ Post con talento, stories y branded content en: **instagram, whatsapp channel y Tiktok**
- ▼ Cobranding en post de **instagram, Facebook, Tiktok**
- ▼ Branded content en **Instagram**
- ▼ Post, sories en **Instragram**
- ▼ Cobranding en Post de **Whatsapp Channel con la comunidad de Noveleras**
- ▼ Post **whatsapp Channel**



*Imagen con fin ilustrativo únicamente

Escena de Impacto



TV	PIEZA	DUR.	DETALLES	IMPACTOS
JELOU L-V LO QUE VIENE ESTA NOCHE	Bumper presenta segmento "LO QUE VIENE ESTA NOCHE"	7ss	1 día por semana por 10 semanas a distribuir en el año	10
	Mención promocional +	10ss		10
	Quemado estándar o product placement	10ss		10
	Bumper despide segmento "LO QUE VIENE ESTA NOCHE"	7ss		10
ROTATIVAS DAY TIME L-V AVANCES DE NOVELA	Product placement subliminal	-	1 vez por semana por 5 semanas	5
	Mención promocional +	10ss		5
	Quemado estándar	10ss		5
FRANJA NOCTURNA SECRETOS DE NOVELA	Integración de marca o mención interactiva de 30ss incluye: (product placement o quemado) según aplique en segmento a elegir	-	1 vez por 2 programas	2
FRANJA NOCTURNA	Bumper presenta novela de las 8:00 p.m.	7ss	a distribuir en el año	10
	Bumper presenta novela de las 9:00 p.m.	7ss		10
	Bumper presenta novela de las 10:00 p.m.	7ss		5
	Quemado L	10ss	a distribuir en el año durante los patrocinios de novelas y estrenos	5
	Rompepantalla	10ss		5
FRANJA NOCTURNA CONQUISTA BARRIOS	Bumper presenta pase especial +	7ss	1 vez por mes	3
	Integración de marca en Pases en vivo desde comunidades junto a las novelaras para premiar a la audiencia incluye: Mención interactiva, product placement (obsequios proporcionados por la marca)	-		1
PRODUCCIÓN	Rompepantalla		1 versión de pieza	
BONIFICACIÓN				
ROTATIVA DAY TIME L-D	Colita en spot de avances (presencia compartida)	5ss	6 diarias por 3 semanas	90
ROTATIVA MIXTA L-D	Colita en promo de novela (presencia compartida)	5ss	3 diarias por 4 semanas	60
TOTAL TV				246



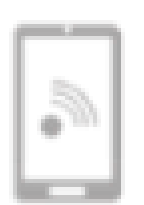
RADIO	PIEZA	DUR.	DETALLES	IMPACTOS
CAE LA TARDE - L-V HABLEMOS DE NOVELAS	Menciones promocionales	10ss	2 veces por semana por 25 semanas	50
	Menciones interactivas	30ss	1 vez por semana por 25 semanas	25
CAE LA TARDE - L-V□	cuñas	30ss	a distribuir en el año	40
	bumper in o out	7ss		40
BONIFICACIÓN				
ROTATIVAS ENTRETENIMIENTO L-V	cuñas	30ss	a distribuir en el año	25
TOTAL RADIO				180

Escena de Impacto

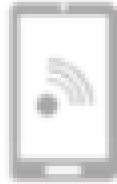


	PLATAFORMA	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	VIEWS
	MÓVIL, DESKTOP, APP	TVN PASS NOVELAS	IMPRESIONES	Preroll en capítulos de novela	100,000
	MÓVIL, DESKTOP, APP	TVN PASS NOVELAS PRIME TIME	IMPRESIONES	Cuñas en streaming	200,000
TOTAL TVNPASS					300,000

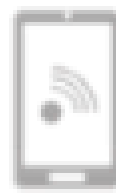
	PLATAFORMA	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	IMP
	DESKTOP MÓVIL	tvn-2.com ROS		Banco de Banners Promocionales 320x50px, 980x90px, 300x250px,728x90px	350,000
	BONIFICACIÓN				
	DESKTOP MÓVIL	tvn-2.com ROS	Impresiones	Banco de Banners Promocionales 320x50px, 980x90px, 300x250px,728x90px	45,000
TOTAL WEB					395000

	REDES	CUENTAS	SEGUIDORES	DETALLE	POST
	INSTAGRAM	tvnpanama		Branded content de cliente	2
	TIKTOK	tvnpanama		Cobranding en el segmento SPOILER NOVELERO	5
	INSTAGRAM	tvnpanama		Réplica de Cobranding en el segmento SPOILER NOVELERO	5
	INSTAGRAM	tvnpanama		Cobranding en carrusel o reel segmento VERSUS NOVELERO	5
	INSTAGRAM	tvnpanama		Cobranding en carrusel o post segmento LA FRASE DEL DÍA	5
	INSTAGRAM	tvnpanama		Cobranding en reel segmento CURIONOVELA	5
	INSTAGRAM	tvnpanama		Cobranding en reel segmento SECRETOS DE NOVELA (1 segmento a elegir)	2
	INSTAGRAM	tvnpanama		Cobranding en reel segmento CONOCIENDO A LOS ACTORES	5
	INSTAGRAM	tvnpanama		Cobranding en reel segmento FLASH NOVELERO	5
	WHATSAPP CHANNNEL	tvnpanama		Cobranding en Post diario a la comunidad de noveleras	5
	WHATSAPP CHANNNEL	tvnpanama		Post de cliente	4

Escena de Impacto



BONIFICACIÓN			
INSTAGRAM	tvnnovelas	Post de cliente	4
INSTAGRAM	tvnnovelas	stories de cliente	4
FACEBOOK	tvnpanama	Réplica de Cobranding en el segmento SPOILER NOVELERO	5
FACEBOOK	tvnpanama	Réplica Cobranding en reel segmento CONOCIENDO A LOS ACTORES	5
FACEBOOK	tvnpanama	Réplica Cobranding en reel segmento FLASH NOVELERO	5
FACEBOOK	tvnpanama	Réplica Cobranding en carrusel o reel segmento VERSUS NOVELERO	5
FACEBOOK	tvnpanama	Réplica Cobranding en carrusel o post segmento LA FRASE DEL DÍA	5
FACEBOOK	tvnpanama	Réplica Cobranding en reel segmento CURIONOVELA	5
TOTAL REDES			86



RESUMEN DE PROPUESTA



IMPACTOS		INVERSIONES POR MEDIO			CXI		
IMPACTOS TVN	96	TVN	B/.	48,800.00	CXI TVN	B/.	508.33
IMPACTOS RADIO	155	RADIO	B/.	1,500.00	CXI RADIO	B/.	9.68
IMPACTOS TVNPASS	300,000	TVNPASS	B/.	2,700.00	CXI TVNPASS	B/.	0.01
IMPACTOS DIGITAL	350,000	DIGITAL	B/.	1,800.00	CXI DIGITAL	B/.	0.01
IMPACTOS REDES	48	REDES	B/.	5,200.00	CXI REDES	B/.	108.33
IMPACTOS BONIFICADOS	45,245						
TOTAL IMPACTOS	695,544	TOTAL RECIBIDO	B/.60,000.00		CXI TOTAL	B/.0.09	
		BRUTO TOTAL	B/.213,132.82				
		DESCUENTO PROM.	72%				
		INVERSIÓN NETA		B/.60,000.00			

Capacidad 3 clientes

- Cliente proporciona premios 2 premios para cada activación de Conquista de Barrios.