

Hecho
en
Panamá PRESENTA

MAESTROS DEL SA



tvn Media Lab





Maestros del SAO

Un homenaje que une tradición y orgullo.

En el Mes de la Etnia Negra, celebramos nuestra identidad iniciando con la gran competencia culinaria **Maestros del Sao**, un encuentro que rinde tributo a la herencia cultural, y gastronómica que enriquece a Panamá.



MAESTROS
DEL SAO 

Presentadora

GISSELLE
OW YOUNG





5 PARTICIPANTES

Reuniremos a los más destacados en la preparación del Sao a Nivel Nacional para que puedan mostrar su talento, cada sábado uno de ellos contará su historia y mostrará su receta



CONFESIONARIO

En el programa final a través de este segmento compartirán sus experiencias y emociones durante la preparación de su receta en la competencia



EVALUACIÓN EN LA GRAN FINAL

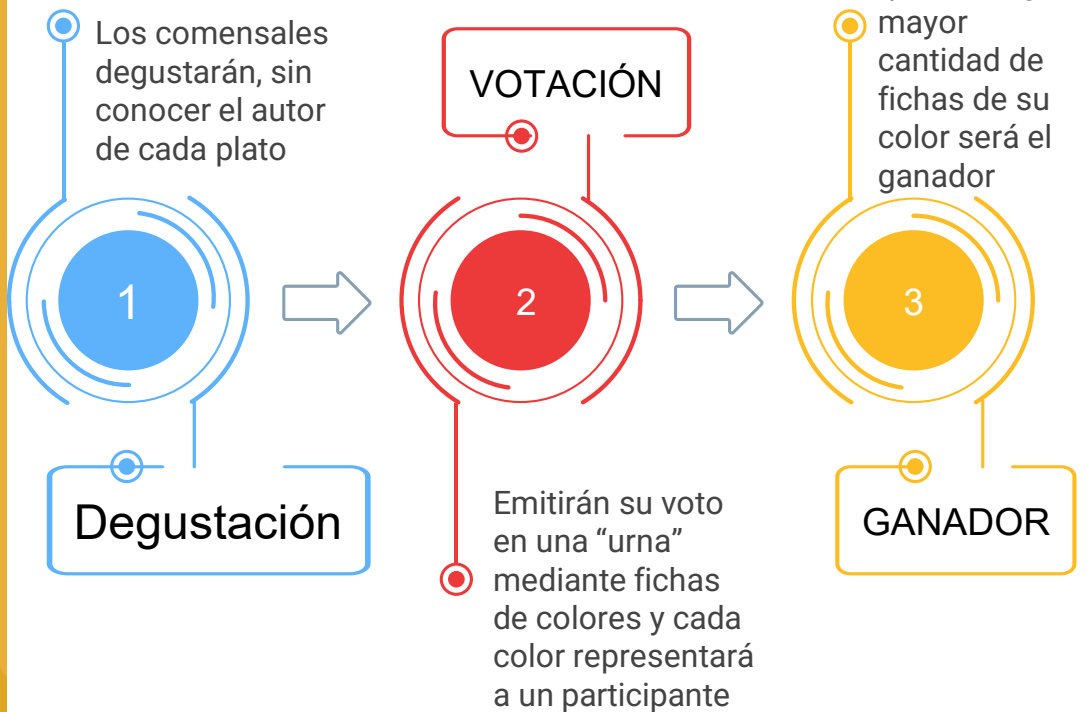
Un grupo de comensales compuesto por estudiantes de escuelas de gastronomía y personalidades conocidas

MAESTROS DEL SA



es con fin ilustrativo.

FORMATO DE EVALUACIÓN





CRONOGRAMA



CONVOCATORIA Y SELECCIÓN

- Convocatoria: 2,9 y 16 de mayo de 2026.
- Selección de participantes el 18 de mayo de 2026



GRABACIONES

- Grabación de los perfiles de los participantes del 25 al 14 de junio de 2026.
- Grabación de la Final el 25 de julio de 2026.



FECHAS AL AIRE

- Sábado de agosto se presentan los perfiles de los participantes los días 1, 8, 15, 22, 29 de agosto de 2026.
- Gran Final 5 de septiembre de 2026.

COMPARATIVO PAQUETES



DETALLE	PATROCINADOR	CONFESIONARIO	INGREDIENTES/UTENSILIOS
	MAESTRO DEL SA'O	SA'O CONFESIONARIO	SABORES TRADICIONALES
Total Piezas (TV + Radio + Digital + Bonificación)	95,089	107,560	67,537
Piezas Pagadas TV	20	17	8
Piezas Pagadas TVN PASS	20,006	50,000	20,000
Piezas Pagadas Digitales	50,000	50,000	40,000
Piezas Pagadas Redes	31	23	15
Bonificación	25,032	7,520	7,514
Costo x Pieza Pagada (TV + Radio + Digital)	B/.0.21	B/.0.09	B/.0.13
Costo x Pieza Total	B/.0.16	B/.0.08	B/.0.12
Inversión Bruta Total	B/.57,534.20	B/.32,486.20	B/.23,659.13
Inversión Neta Final	B/.15,000.00	B/.9,000.00	B/.8,000.00
Descuento Aplicado	74%	72%	66%
Duración del Paquete	Agosto a septiembre 2026	Agosto a septiembre 2026	Agosto a septiembre 2026
Capacidad de Clientes	1 Cliente	1 cliente	3 Clientes

MAESTROS DEL SA'O



*Imágenes con fin ilustrativo.

MAESTROS DEL SA'O

PATROCINIO DE CÁPSULAS ESPECIALES Y EVALUACIÓN

1 Convocatoria y promoción

La Marca tendrá presencia desde la convocatoria en televisión, web y redes sociales contarán con exposición en piezas como colitas en promo y mención de marca en televisión , stories de instagram y post de whatsapp channels, banners en el portal de TVN-2.COM.

2 Presencia durante la competencia

Asociaremos la Marca con toda la parte educativa sobre la preparación del SA'O con breves cápsulas dentro de Hecho en Panamá, en la final la marca se integrará en el diseño de las FICHAS DE VOTACIÓN con colores y el logo, los participantes tendrán delantales de cocina con el logo del concurso y TU MARCA.

Durante el periodo de la competencia tendrán piezas promocionales propias de la Marca, y cobranding en piezas digitales como posts y reel de instagram en la cuenta de Hecho en Panamá y en web en la secciones perfiles y clips de los episodios.



PATROCINADOR MAESTRO



TVN NETWORK	PIEZA	DUR.	DETALLES	IMPACTOS
HECHO EN PANAMÁ - MAESTROS DEL SAO	Bumper presenta cápsulas especiales sobre EL SAO	7ss	1 vez por 5 programas	5
	Quemado L durante perfiles	10ss	1 vez por 5 programas	5
	Mención con interacción incluye product placement	30ss	1 vez por 2 programas en el periodo	2
	Bumper presenta final de concurso	7ss		1
	Mención promocional +	10ss		1
	Quemado L	10ss		1
	*Integración con uso de producto o product placement en el desarrollo de la competencia final	-		1
	Mención de Marca... gracias a durante la votación	5ss	1 vez en la Final	1
	Branding (logo) en fichas de colores de Votación y urna	-		1
	Product Placement (logo en delantales)	-		1
Bumper in a box	10ss		1	
BONIFICACIÓN				
ROTATIVAS MIXTAS	Colita en promo de HEP/Periodo de MAESTROS DEL SAO - Presencia compartida	5ss	15 veces en 1 semana	15
HECHO EN PANAMÁ	Mención de Marca durante convocatoria de inscripción de participación	5ss	3 veces en el periodo de convocatoria	3
HECHO EN PANAMÁ	Bumper genérico	10ss	a utilizar en el periodo	4
TOTAL NETWORKS				42



WEB	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	IMP
DESKTOP	TVN-2.COM sección HECHO EN PANAMÁ	Impresiones 6 semanas	Wallpaper	10,000
DESKTOP / MÓVIL/APP	TVN-2.COM sección HECHO EN PANAMÁ	Impresiones 6 semanas	Branding (logo) en sección de perfiles de los participantes	25,000
DESKTOP / MÓVIL/APP	TVN-2.COM sección HECHO EN PANAMÁ	Impresiones 6 semanas	Pre roll en clip de los episodios	15,000
BONIFICACIÓN				
DESKTOP	TVN-2.COM -ROS	Impresiones 1 mes	Banco de banners	5,000
DESKTOP	TVN-2.COM -ROS	Impresiones 1 mes	Cobranding en formulario de inscripción en web (presencia compartida)	20,000
TOTAL WEB				75,000



WEB	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	IMP
DESKTOP / MÓVIL / APP	TVN PASS	Impresiones	Cuñas en streaming programación rotativa	20,000
APP	TVN PASS	1 vez por día	Push Notification - Hecho en Panamá (programas de presentación de perfiles y final)	6
TOTAL PASS				20,006

PATROCINADOR MAESTRO



REDES	CUENTAS	SEGUIDORES	DETALLE	POST
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA	706,00	Cobranding en reel conociendo más de los participantes de Maestros del Sao	5
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA	706,00	Cobranding en post con foto de cada participante "FRASE QUE TE DEFINE EN LA COCINA"	5
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA	706,00	Cobranding en reel con talento ¿Qué es el Sao?	1
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA	706,00	Cobranding en Pin pon con ingredientes de cocina con los participantes	5
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA	706,00	Cobranding en reel la cocina te enseña "Participantes responden como la cocina les ha cambiado la vida"	5
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA	706,00	Cobranding en post de la receta terminada de cada participante	5
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA	706,00	Post del cliente	2
WHATSAPP CHANNEL	Tvn Panamá	114,000	Cobranding en Post en la cuenta de whatsapp con clips de la competencia	3
BONIFICACIÓN				
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA	706,00	Story del cliente	5
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA	706,00	Cobranding en promo y convocatoria (presencia compartida)	5
TOTAL REDES				41

RESUMEN DE INVERSIÓN



IMPACTOS

IMPACTOS TVN	20
IMPACTOS TVNPASS	20,006
IMPACTOS WEB	50,000
IMPACTOS REDES SOCIALES	31
IMPACTOS BONIFICADOS	25,032

TOTAL IMPACTOS 95,089

INVERSIONES POR MEDIO

TVN	B/.	11,000.00
TVNPASS	B/.	900.00
WEB	B/.	200.00
REDES SOCIALES	B/.	2,900.00

TOTAL RECIBIDO B/.15,000.00

CXI

CXI TVN	B/.550.00
CXI TVNPASS	B/. 0.04
CXI WEB	B/. 0.00
CXI REDES SOCIALES	B/. 93.55

CXI TOTAL B/.0.16

BRUTO TOTAL B/.57,534.20

DESCUENTO PROM. 74%

INVERSIÓN NETA B/.15,000.00

Capacidad 1 cliente



*Imágenes con fin ilustrativo.

SA'O CONFESIONARIO

Confesionario de participantes

1 Promoción del concurso

Contarán con presencia de colitas en la promo del concurso durante el periodo de la presentación de perfiles

2 Presencia durante la competencia

La Marca será la dueña del momento del confesionario durante la final de la competencia donde podrán poner elementos decorativos y product placement visible durante las entrevistas de los participantes.

En la videos de perfiles, contarán con quemados promocionales a distribuir en los 5 programas previos a la final, además de tener presencia en cobranding en piezas digitales como posts y reel de instagram en la cuenta de Hecho en Panamá y en web en la sección de SAO CONFESIONARIO y prerolls en los clips de los episodios.



SAO CONFESIONARIO



TVN NETWORK	PIEZA	DUR.	DETALLES	IMPACTOS
HECHO EN PANAMÁ - MAESTROS DEL SAO	Quemado vertical durante perfiles	10ss	1 vez por 5 programas	5
	Integración en presentación de confesionario+	7ss		5
	Branding en el fondo del confesionario y presencia de product placement decorativo durante las entrevistas	-	En el programa de la Final	5
	Mención con interacción incluye product placement	30ss		1
	Bumper in a box	10ss		1
BONIFICACIÓN				
ROTATIVAS MIXTAS	Colita en promo de HEP/Periodo de Maestros del Sao- Presencia compartida	5ss	15 veces en 1 semana	15
HECHO EN PANAMÁ	Bumper genérico	10ss	a utilizar en el periodo	2
TOTAL NETWORKS				34



WEB	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	Views
DESKTOP	TVN-2.COM sección HECHO EN PANAMÁ	Impresiones 6 semanas	Wallpaper	10,000
DESKTOP / MÓVIL/APP	TVN-2.COM sección HECHO EN PANAMÁ	Impresiones 4 semanas	Branding (logo) en sección carrusel de videos de confesionario del Sao	25,000
DESKTOP / MÓVIL/APP	TVN-2.COM sección HECHO EN PANAMÁ	Impresiones 6 semanas	Pre roll en clip de los episodios	15,000
BONIFICACIÓN				
DESKTOP	TVN-2.COM -ROS	Impresiones 1 mes	Banco de banners	7,500
TOTAL WEB				57,500



WEB	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	IMP
DESKTOP / MÓVIL /APP	TVN PASS	Impresiones	Cuñas en streaming programación rotativa	50,000
TOTAL PASS				50,000

REDES	CUENTAS	SEGUIDORES	DETALLE	POST
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA	706,00	Cobranding en reel Top 5 de los mejores momentos de cada programa	6
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA	706,00	Cobranding en reel si tuviera que escoger un ingrediente que hace diferente su Sao ¿Cuál sería?	5
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA	706,00	Cobranding en reel preguntas rápidas ¿cuánto demoran las patitas en cocinarse, que le da el toque picante etc	5
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA	706,00	Cobranding en reel "Te Preguntan en redes	1
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA	706,00	Cobranding en reel "A quién le dedicas esta cocina del SAO"	5
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA	706,00	Post del cliente	1
BONIFICACIÓN				
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA	706,00	Story del cliente	3
TOTAL REDES				26

RESUMEN DE INVERSIÓN



IMPACTOS		INVERSIONES POR MEDIO			CXI	
IMPACTOS TVN	17	TVN	B/.	6,600.00	CXI TVN	B/.388.24
IMPACTOS TVNPASS	50,000	TVNPASS	B/.	400.00	CXI TVNPASS	B/. 0.01
IMPACTOS WEB	50,000	WEB	B/.	300.00	CXI WEB	B/. 0.01
IMPACTOS REDES SOCIALES	23	REDES SOCIALES	B/.	1,700.00	CXI REDES SOCIALES	B/. 73.91
IMPACTOS BONIFICADOS	7,520					
TOTAL IMPACTOS	107,560	TOTAL RECIBIDO		B/.9,000.00	CXI TOTAL	B/.0.08
		BRUTO TOTAL		B/.32,486.20		
		DESCUENTO PROM.		72%		
		INVERSIÓN NETA		B/.9,000.00		

Capacidad 1 cliente



*Imágenes con fin ilustrativo.

SABORES TRADICIONALES

Ingredientes y utensilios de cocina

1

Promoción del concurso

Tendrán presencia en banners durante programación rotativa promocionando los programas del concurso.

2

Presencia durante la competencia

En este espacio se destacará el uso de tus productos durante las preparaciones y a los videos de perfiles para impulsar la Marca.

Durante el periodo de la competencia tendrán piezas promocionales propias en tv, además de cobranding en piezas digitales como posts y reel de instagram en la cuenta de Hecho en Panamá. En web, watsapp channel también tendrán presencia compartida en la sección de recetario y prerolls en los clips de los episodios.



SABORES TRADICIONALES



TVN NETWORK	PIEZA	DUR.	DETALLES	IMPACTOS
HECHO EN PANAMÁ - MAESTROS DEL SAO	Product placement subliminal durante video de perfiles	10ss	1 vez por 2 programas de presentación de perfiles	2
	Mención interactiva incluye product placement	30ss	1 vez por 1 programa de presentación de perfiles	1
	Product placement durante la elaboración del Sao	10ss	a usar en la Final	1
	Mención promocional +	10ss		2
	Quemado estándar lateral	10ss		2
BONIFICACIÓN				
ROTATIVAS MIXTAS	Logo en banner promo de HEP/Periodo de Maestros del Sao- Presencia compartida	10ss	10 veces en el periodo	10
HECHO EN PANAMÁ	Bumper genérico	10ss	a utilizar en el periodo	2
TOTAL NETWORKS				20

WEB	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	Views
DESKTOP / MÓVIL/APP	TVN-2.COM HECHO EN PANAMÁ	Impresiones 4 semanas	Video Banner	10,000
DESKTOP / MÓVIL/APP	TVN-2.COM sección HECHO EN PANAMÁ	Impresiones 6 semanas	Pre roll en clip de los episodios	5,000
DESKTOP / MÓVIL/APP	TVN-2.COM sección HECHO EN PANAMÁ	Impresiones 4 semanas	Branding (logo) en sección recetario (presencia compartida)	25,000
BONIFICACIÓN				
DESKTOP	TVN-2.COM -ROS	Impresiones 1 mes	Banco de banners	7,500
TOTAL WEB				47,500

WEB	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	IMP
DESKTOP / MÓVIL /APP	TVNPASS	Impresiones	Cuñas en streaming programación rotativa	20,000
TOTAL PASS				20,000

REDES	CUENTAS	SEGUIDORES	DETALLE	POST
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA	706,00	Cobranding en reel opiniones de los que probaron los SAOS	2
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA	706,00	Cobranding en reel cosas que no debes hacer a la hora de preparr SAO	1
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA	706,00	Cobranding en post de la receta terminada de cada participante (presencia compartida)	5
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA	706,00	Cobranding en la receta de mi SAO cada participante cuenta sus ingredientes	2
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA	706,00	Cobranding en reel toca y adivina, (con ingredientes o utensilios de cocina)	1
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA	706,00	Post del cliente	1
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA	706,00	Post reel con talento	1
WHATSAPP CHANNEL	Tvn Panamá	114,000	Cobranding en Post en la cuenta de whatsapp recetarios (presencia compartida)	2
BONIFICACIÓN				
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA	706,00	Story del cliente	2
TOTAL REDES				17

RESUMEN DE INVERSIÓN



IMPACTOS		INVERSIONES POR MEDIO			CXI	
IMPACTOS TVN	8	TVN	B/.	6,300.00	CXI TVN	B/. 787.50
IMPACTOS TVNPASS	20,000	TVNPASS	B/.	200.00	CXI TVNPASS	B/. 0.01
IMPACTOS WEB	40,000	WEB	B/.	200.00	CXI WEB	B/. 0.01
IMPACTOS REDES SOCIALES	15	REDES SOCIALES	B/.	1,300.00	CXI REDES SOCIALES	B/. 86.67
IMPACTOS BONIFICADOS	7,514					
TOTAL IMPACTOS	67,537	TOTAL RECIBIDO	B/. 8,000.00		CXI TOTAL	B/. 0.12
		BRUTO TOTAL		B/. 23,659.13		
		DESCUENTO PROM.		66%		
		INVERSIÓN NETA		B/. 8,000.00		

Capacidad 3 clientes

Productos que Aplican:

Ingredientes: Patitas de cerdo, pepinos, cebolla, azúcar, ajo, vinagre, limón, ají picante, sal

Maridaje: Bebidas gaseosas, coctel premezclado, cervezas

Utensilios: Olla, vajilla para servir, escurridor, licuadora o procesador, cuchillos, exprimidor de limón, tabla de picar, topper plástico, cucharones, paños de limpieza, desinfectante para mesa de trabajo, artículos de aseo (papel toalla, jabón de fregar. Entre otros.



Hecho en Panamá



Temporada 2026

DONDE SUENA UNA LATA estaremos



Este 2026, arrancamos en enero con un gran recorrido por todas las Festividades de nuestro país, una temporada llena de tradiciones, cultura y paisajes únicos.

Viajamos al corazón de las ferias más importantes del país con reportajes Especiales integrando TU MARCA

INICIO DE
TEMPORADA

4 DE ABRIL

Sábados 7:00 A 8:00P.M





Calendario de Festividades Bien Hechas

ENERO

FERIA DE LAS FLORES Y DEL CAFÉ

Lugar: Boquete
Fecha: Del 7 al 18 de enero

FERIA DE LA CANDELARIA

Lugar: Bugaba
Fecha: Del 7 al 18 de enero

FERIA DE SAN SEBASTIÁN

Lugar: Ocú
Fecha: Del 14 al 19 de enero

FERIA ECOTURÍSTICA DE PLAYA PIXVAE

Lugar: Coiba
Fecha: Del 15 al 17 de enero

FESTIVAL DEL ALMOJABANO

Lugar: Dolega
Fecha: Del 23 al 25 de enero

FERIA DE LA CHORRERA

Lugar: La Chorrera
Fecha: Del 23 de enero al 3 de febrero

FERIA DE LA NARANJA

Lugar: Churuquita Grande
Fecha: Del 28 de enero al 2 de febrero

FERIA DE SANTA FE

Lugar: Veraguas
Fecha: 29 de enero

FEBRERO

FERIA DE LA CHORRERA

Lugar: La Chorrera
Fecha: Del 23 de enero al 3 de febrero

FERIA DE LA NARANJA

Lugar: Churuquita Grande
Fecha: Del 28 de enero al 2 de febrero

JULIO

FIESTAS PATRONALES STA LIBRADA

Lugar: Los Santos
Fecha: 20 de julio

FESTIVAL NACIONAL DE LA POLLERA

Lugar: Los Santos
Fecha: Julio

MARZO

FERIA INTL SAN JOSÉ DE DAVIS

Lugar: Chiriquí
Fecha: Del 12 al 22 de marzo

AGOSTO

FESTIVAL NAL DEL MANITO

Lugar: OCÚ, HERRERA
Fecha: 8 y 9 de agosto

ABRIL

FERIA INTL DE AZUERO

Lugar: La Villa de Los Santos
Fecha: Por Confirmar

SEPTIEMBRE

FERIA NAL DE LA MEJORANA

Lugar: Guararé, Los Santos
Fecha: Finales de Septiembre

MAYO

MES DE LA ETNIA NEGRA

Lugar: Nacional
Todo el mes

OCTUBRE

FESTIVAL NAL DEL SOMBRERO PINTAO

Lugar: La Pintada, Penonomé
Fecha: Finales de Octubre

FESTIVAL DEL TORITO GUAPO

Lugar: Antón, Coclé
Fecha: 15 al 20 de octubre

JUNIO

FIESTA DEL CORPUS CRISTI

Lugar: La Villa de Los Santos
Fecha: 4 de Junio

NOVIEMBRE

FIESTAS PATRIAS

Lugar: Nacional
Fecha: 3,4,5,10 y 28 de noviembre



SEGMENTOS



CON GUSTO Y SAZÓN

Segmento dedicado a fondas, restaurantes y locales de comida callejera reconocidos como paradas obligatorias. Se descubre la historia detrás de la persona que le da el sabor y la identidad al plato.

HISTORIA BIEN HECHA

Resalta la tenacidad y esfuerzo diario de quienes dejan huella. Segmento dedicado a rescatar y contar la vida de panameños del ambiente folklórico destacado.

EL MÁS BELLACO

Hombres y mujeres nos demuestran el esfuerzo de las faenas diarias, se realizan competencias rurales

De Finca en Finca

Visitamos fincas junto a su dueño, quien nos cuenta cómo surgió. Se trabaja mano a mano en los rubros ganadería, cría de caballos, hortalizas y otros cultivos mostrando las labores del campo.

VAMOS PA LLÁ

Segmento de turismo que lleva a los televidentes a un paseo completo brindando información práctica. Donde tomar buses, comer, hospedarse que hacer en el lugar!

EL MÁS BELLACO

Espacio de investigación profunda que busca educar y rescatar la memoria cultural del país. Explora orígenes de instrumentos, bailes, comidas típicas y festividades.

Allá 'onde Uno

Segmento donde viajamos a los pueblos de Panamá, disfrutamos y gozamos de sus fiestas y tradiciones, Contamos el dónde, por qué, como y cuando de cada celebración.

100% HECHO EN PANAMÁ

Segmento dedicado a emprendedores y artesanos Panameños; Productores de alimentos y artículos artesanales, sin maquinaria industrial. Resaltando la tenacidad y perseverancia de cada protagonista.

DEL TIMBO AL TAMBO

Segmento dedicado a eventos de los pueblos de Panamá. Se recorre de un pueblo a otro dando cobertura de: festivales, ferias, coronaciones, presentaciones de reinas, cumpleaños de personalidades locales,.



Televisión

- Patrocinio de segmento Lo Mejor de mi Provincia **Noticiero Fin de Semana**
- Patrocinio de pases desde Festividades o Cobertura Especial **Hecho en Panamá**
- Patrocinio de segmento **Hecho en Panamá**
- Integración de Marca durante recorrido desde el Festival **Hecho en Panamá**
- Piezas promocionales variadas (Product placement, Quemados, Reportaje, bumper in a box y cuñas) **Hecho en Panamá**
- Colitas en promo de programa y Patrocinio de Cápsulas de cobertura de festividades **Rotativas Mixtas**

Radio

- Cuñas promocionales **Rotativas Mixtas y de Entretenimiento**

Digital

- Preroll y cuñas en streaming y push notification en **Tvn Pass**
- Wallpaper, preroll y Banners promocionales **TVN-2.COM**
- Post, stories y branded content en: **instagram**
- Cobranding en post de **instagram y Tiktok**



Imagen con fin ilustrativo



FESTIVIDADES BIEN HECHAS



TVN NETWORK	PIEZA	DUR.	DETALLES	IMPACTOS
NOTICIAS FIN DE SEMANA	Bumper presenta Lo Mejor de mi Provincia +	7ss		3
	logo quemado	5ss		3
	Bumper presenta programa +	7ss		3
	Mención de marca gracias a... presentado Pase desde	5ss		3
	Festividad a elegir			
	Bumper presenta segmento a elegir:	7ss	1 vez por 3 Festividades o Cobertura Especial	3
	Logo del cliente en CG de Segmento+	-		3
	Quemado estandar vertical	10ss		3
	Mención con interacción (Integración de Marca durante recorrido en el Festival) (Product Placement)	30ss		3
	Bumper in a box	10ss		3
HECHO EN PANAMÁ	Mención promocional +	10ss		2
	Product placement	10ss		2
	Quemado estándar vertical	10ss	a utilizar en el periodo de las Festividades	4
	Bumper in o out	7ss		4
	Reportaje de la Marca o entrevista	60ss		2
	Bumper presenta cápsula sobre la cobertura de dos (2) festividades	7ss	15 veces en el periodo	30
	BONIFICACIÓN			
ROTATIVAS MIXTAS	Colita en promo de Hecho en Panamá - Presencia compartida	5ss	15 veces en el periodo	15
	Bumper presenta cápsula sobre la cobertura de una (1) festividad	7ss	15 veces en el periodo	15
ROTATIVA DAY TIME	Cuñas del cliente	30ss	a distribuir en el periodo	10
TOTAL NETWORKS				111



TVN RADIO	PIEZA	DUR.	DETALLES	IMPACTOS
ROTATIVAS MIXTAS	cuñas de 30ss	30ss	a utilizar en el periodo	150
BONIFICACIÓN				
ROTATIVAS DE ENTRETENIMIENTO	cuñas de 30ss	30ss	a utilizar en el periodo	12
TVNRADIO				162

FESTIVIDADES BIEN HECHAS

WEB	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	IMP
DESKTOP / MÓVIL / APP	TVN PASS	Impresiones 3 meses	Cuñas en streaming programación rotativa	150,000
DESKTOP / MÓVIL / APP	TVN PASS	Impresiones 3 meses	Preroll	75,000
APP	TVN PASS	1 vez por patrocinio de programa de Festividad	Push Notification - Hecho en Panamá	3
TOTAL PASS				225,003

WEB	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	Views
DESKTOP	TVN-2.COM HECHO EN PANAMÁ	impresiones	Wallpaper	30,000
DESKTOP / MÓVIL/APP	TVN-2.COM HECHO EN PANAMÁ	impresiones	Pre roll	25,000
BONIFICACIÓN				
DESKTOP / MÓVIL	TVN-2.COM -ROS	impresiones	Banco de Banners	7,500
TOTAL WEB				62,500

REDES	CUENTAS	SEGUIDORES	DETALLE	POST
INSTAGRAM	Hecho en Panamá	709,000	Branded content cliente	3
INSTAGRAM	Hecho en Panamá en colab	709,000	cobranding en post con talentos contando todo sobre la Festividad	3
TIK TOK	Tvnpanama	1,6 Millones		3
INSTAGRAM	Tvn Panama	395,000	3	3
INSTAGRAM	Hecho en Panamá	709,000	Cobranding en Post de cliente en Carrusel con información de "Datos curiosos de la Festividad".	3
INSTAGRAM	Hecho en Panamá	709,000	Cobranding en take over de 4 stories documentando todo el recorrido hasta llegar a la provincia del Festival	12
INSTAGRAM	Hecho en Panamá en colab	709,000	Cobranding en Post reel lo que debes saber de la Festividad	3
TIK TOK	Tvn Panamá	1,6 Millones		3
INSTAGRAM	Tvn Panama	395,000	3	3
INSTAGRAM	Hecho en Panamá	709,000	Cobranding en post calendario de festividades mensual (presencia compartida)	3
BONIFICACIÓN				
INSTAGRAM	Hecho en Panamá	709,000	Stories del cliente	4
INSTAGRAM	Hecho en Panamá	709,000	Post cliente	3
INSTAGRAM	Hecho en Panamá	709,000	Post cobranding segmento patrocinado	3
INSTAGRAM	Hecho en Panamá en colab	709,000	Post reel cobranding Conteo con talento, mañana no te pierdas... dando hitos de la Festividad	3
INSTAGRAM	Tvn Panama	1,6 Millones		3
TOTAL REDES				52

RESUMEN DE INVERSIÓN

IMPACTOS		INVERSIONES POR MEDIO			CXI	
IMPACTOS TVN	71	TVN	B/.	25,500.00	CXI TVN	B/.359.15
IMPACTOS RADIO	150	TVN RADIO	B/.	750.00	CXI RADIO	B/. 5.00
IMPACTOS TVNPASS	225,003	TVNPASS	B/.	2,400.00	CXI TVNPASS	B/. 0.01
IMPACTOS WEB	55,000	WEB	B/.	250.00	CXI WEB	B/. 0.00
IMPACTOS REDES SOCIALES	39	REDES SOCIALES	B/.	2,600.00	CXI REDES SOCIALES	B/. 66.67
IMPACTOS BONIFICADOS	7,568					
TOTAL IMPACTOS	287,831	TOTAL RECIBIDO	B/.31,500.00		CXI TOTAL	B/.0.11

BRUTO TOTAL B/.129,340.16

DESCUENTO PROM. 76%

INVERSIÓN NETA B/.31,500.00

Capacidad 7 clientes