

COMPETENCIA
INTER-COLEGIAL
en
Ambiente

Competencia Intercolegial

En el marco del Día Mundial del Medio Ambiente, llega la 3ra edición del Torneo Intercolegial de Reciclaje, una iniciativa de TVN Media junto a nuestras **marcas aliadas** para seguir impulsando el compromiso con la sostenibilidad.

Cinco (5) escuelas competirán en una dinámica amigable que promueve la correcta disposición de los residuos y la importancia del reciclaje en nuestro planeta.

La escuela que logre recolectar la mayor cantidad de materiales reciclables será premiada y reconocida por su esfuerzo en esta misión verde.



*imagen con fines ilustrativos.

CRONOGRAMA

1

Febrero 2026

Investigación y selección de colegios.

2

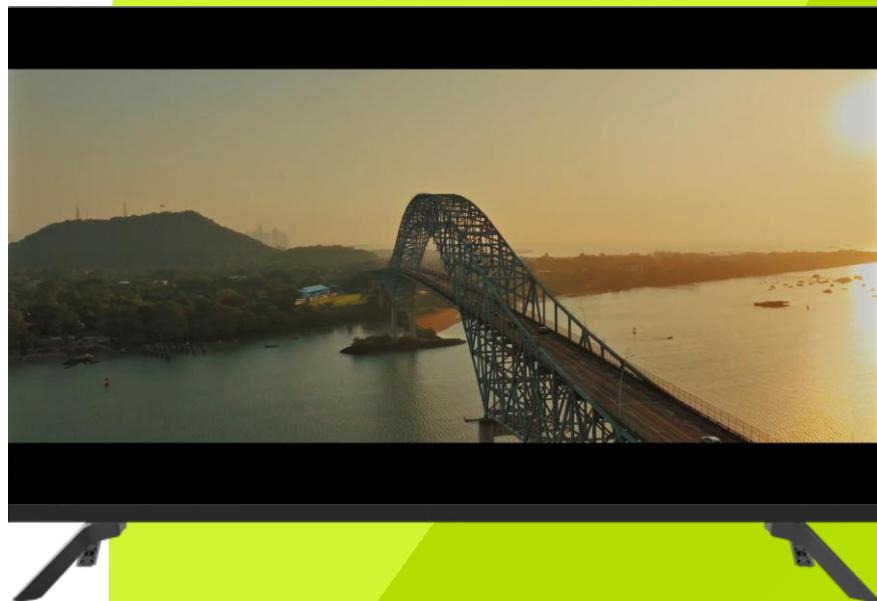
Viernes antes del inicio de la competencia:

Charlas de sensibilización en los colegios participantes.

3

Junio: Competencia Intercolegial

- Segunda semana de junio: Competencia de reciclaje y recolección.
- Tercera semana: Vacaciones escolares.
- Primer lunes de la 4ta semana: Anuncio del Ganador simultáneo en Jelou.





Integración



TU MARCA puede formar parte como patrocinador de la Competencia:

Derecho a Activación en las Charlas de Sensibilización realizada en los colegios, con la participación de representantes de los colegios seleccionados.

- **Reportaje en Jelou:** Exposición especial de TU MARCA apoyando la competencia.
- **Presencia en la Final:** Pase en Doble Box con representante de la marca y talento invitado.
- **Visibilidad en medios:** Inclusión de TU MARCA como patrocinador oficial en la gacetilla de los ganadores.
- **La Voz Corporativa:** TU MARCA podrá comunicar sus acciones de RSE a través de la cápsula de radio tipo gacetilla La Voz Corporativa de TVN Radio
- **Nota de prensa** resaltando la importancia del reciclaje, con integración de la marca como aliado del proyecto.
- **Impulso en redes sociales:** publicaciones con el recap de la visita de TU MARCA a los colegios, amplificando el alcance y el impacto de la iniciativa.

**El cliente debe suministrar productos para las visitas de todos los colegios.*

** Se sorteará la presencia de las marcas en los colegios para la Gran Final.*

Propuesta Comercial



PROGRAMA	PIEZA	DUR.	DETALLES	IMPACTOS
JELOU!	Reportaje Especial de TU MARCA apoyando la competencia	30ss	1 vez durante la semana de la recolección	1
	Mención como patrocinador de la competencia+	10ss		1
	Quemado en L		Durante la gran final	1
	Pase en Doble Box con representante del cliente y talento desde la Final de la competencia	30ss	1 vez en la Gran Final	1
ROTATIVAS MIXTAS L-D	Colita en promo Competencia Intercolegial (Presencia Compartida)	5ss	15 colitas semanales	15
PRODUCCIÓN	Confección de Quemado en L y Doble Box	-	Dentro de contrato	-
BONIFICACIÓN				
NOTICIERO MATUTINO	Gacetilla post evento (Presencia Compartida)	30ss	1 vez	1
ROTATIVAS DAY TIME L-D	Gacetilla post evento (Presencia Compartida)	30ss	1 vez	1
TOTAL TV				21



RADIO	PIEZA	DUR.	DETALLES	IMPACTOS
JELOU BREAK	Bumper presenta Segmento Expertos+	7ss		1
	Cápsula "La Voz Corporativa" dentro de segmento	30ss	1 vez Lanzamiento	1
	Entrevista	3min	1 vez	1
ROTATIVAS MIXTAS L-D	Cápsula "La Voz Corporativa"	30ss	A distribuir en 4 semanas	37
BONIFICACIÓN				
ROTATIVAS MIXTAS L-D	Cápsula "La Voz Corporativa"	30ss	A utilizar en el periodo	12
TOTAL RADIO				52



PLATAFORMA	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	IMP
DESKTOP MÓVIL	tvn-2.com ROS	1 vez	Nota de prensa con la importancia del reciclaje con integración de TU MARCA en el home de tvn-2.com	1
			Push notification	
			Nota en el newsletter.	

Propuesta Comercial



BONIFICACIÓN				
WHATSAPP CHANNEL	NOTICIAS	408mil	Texto enviado al WhatsApp Channel con link invitando a leer la nota	1
INSTAGRAM	NOTICIAS	2.2M	Story en instagram invitando a leer la nota.	1
INSTAGRAM	NOTICIAS	2.2M	Post con link en instagram invitando a leer la nota.	1
FACEBOOK	NOTICIAS	569mil	Post en facebook invitando a leer la nota.	1
X	NOTICIAS	1.2M	Tweet invitando a leer la nota.	1
TOTAL WEB				6
REDES	CUENTAS	SEGUIDORES	DETALLE	POST
INSTAGRAM	tvnpanama	1.6M	Reel recap de la visitas a los colegios	1
			Carrusel Cobranding con fotos de los materiales recogidos en la Competencia	1
			Post Cobranding promoviendo la recolección	2
BONIFICACIÓN				
INSTAGRAM	tvnpanama	1.6M	Stories del cliente	2
TOTAL REDES				6

Resumen de inversión

IMPACTOS		INVERSIONES POR MEDIO			CXI		
IMPACTOS TVN	19	TVN	B/.	6,500.00	CXI TVN	B/.	342.11
IMPACTOS RADIO	40	RADIO	B/.	500.00	CXI RADIO	B/.	12.50
IMPACTOS WEB	1	WEB	B/.	800.00	CXI WEB	B/.	800.00
IMPACTOS REDES SOCIALES	4	REDES SOCIALES	B/.	700.00	CXI REDES SOCIALES	B/.	175.00
IMPACTOS BONIFICADOS	21						
TOTAL IMPACTOS	85	TOTAL RECIBIDO	B/.8,500.00		CXI TOTAL	B/.100.00	
BRUTO TOTAL				B/.18,245.11			
DESCUENTO PROM.				53%			
INVERSIÓN NETA				B/.8,500.00			

Capacidad 5 clientes

Cápsulas de Reciclaje

Materiales que vamos a reciclar en la competencia Intercolegial



Creación de cápsulas audiovisuales dinámicas, conducidas por un talento digital, enfocadas en educar de forma breve y clara sobre la correcta separación de materiales reciclables y su impacto positivo en el medio ambiente.

Integración de Marca: Cada cápsula contará con la oportunidad de ser “**presentada por**” un patrocinador, vinculando directamente a la marca con un mensaje de responsabilidad social y ambiental.

Desarrollo de Cápsulas de Reciclaje

Plástico

- Es uno de los materiales más usados, pero también uno de los que más contamina si no se recicla. Separa botellas, envases y empaques plásticos limpios y secos para darles una segunda vida.
- **Cierre:** "Esta cápsula es presentada por [Tu Marca], comprometida con la sostenibilidad."

Cartón

- Es 100% reciclable y puede convertirse en nuevos empaques o papel. Asegúrate de que esté limpio y seco antes de depositarlo en el contenedor.
- **Cierre:** "Esta cápsula es presentada por [Tu Marca], apoyando el reciclaje responsable."

Latas

- Las latas de aluminio y acero son materiales infinitamente reciclables. Solo enjuágalas antes de desecharlas para que puedan transformarse en nuevos productos.
- **Cierre:** "Esta cápsula es presentada por [Tu Marca], sumando esfuerzos por el planeta"

Tetra Pak

- El Tetra Pak está hecho de capas de cartón, plástico y aluminio que sí se pueden reciclar. Solo aplástalo y deposítalo en el contenedor correcto.
-
- **Cierre:** "Esta cápsula es presentada por [Tu Marca], promoviendo un futuro más verde."

Papel

- El papel reciclado reduce la tala de árboles y el consumo de agua. Separa hojas, cuadernos y periódicos, siempre que estén limpios y secos.
- **Cierre:** "Esta cápsula es presentada por [Tu Marca], aliada de la educación ambiental."

Propuesta Comercial



REDES	CUENTAS	SEGUIDORES	DETALLE	POST
INSTAGRAM	tvnjuntoati en colaboración con+	264mil	Cápsula Reciclaje Cartón	1
	gentetvnmedia	9mil	Cápsula Reciclaje Cartón	1
TIKTOK	tvnpanama	350mil	Réplica - Cápsula Reciclaje Cartón	1
INSTAGRAM	tvnjuntoati en colaboración con+	264mil	Cápsula Reciclaje Latas	1
	gentetvnmedia	9mil	Cápsula Reciclaje Latas	1
TIKTOK	tvnpanama	350mil	Réplica - Cápsula Reciclaje Latas	1
INSTAGRAM	tvnjuntoati en colaboración con+	264mil	Cápsula Reciclaje Papel	1
	gentetvnmedia	9mil	Cápsula Reciclaje Papel	1
TIKTOK	tvnpanama	350mil	Réplica - Cápsula Reciclaje Papel	1
INSTAGRAM	tvnjuntoati en colaboración con+	264mil	Cápsula Reciclaje Plástico	1
	gentetvnmedia	9mil	Cápsula Reciclaje Plástico	1
TIKTOK	tvnpanama	350mil	Réplica - Cápsula Reciclaje Plástico	1
INSTAGRAM	tvnjuntoati en colaboración con+	264mil	Cápsula Reciclaje Tetra Pack	1
	gentetvnmedia	9mil	Cápsula Reciclaje Tetra Pack	1
TIKTOK	tvnpanama	350mil	Réplica - Cápsula Reciclaje Tetra Pack	1
Impulso de publicidad para las cápsulas				
BONIFICACIÓN				
INSTAGRAM	tvnjuntoati	250mil	Stories del cliente	5
INSTAGRAM	gentetvnmedia	9mil	Stories del cliente	1
TOTAL REDES				21

Resumen de inversión

IMPACTOS

IMPACTOS REDES SOCIALES	15
IMPACTOS BONIFICADOS	6

TOTAL IMPACTOS 21

INVERSIONES POR MEDIO

REDES SOCIALES	B/.	3,500.00
----------------	-----	----------

TOTAL RECIBIDO B/.3,500.00

CXI

CXI REDES SOCIALES	B/.	233.33
--------------------	-----	--------

CXI TOTAL B/.166.67

BRUTO TOTAL	B/.5,900.00
DESCUENTO PROM.	41%

INVERSIÓN NETA B/.3,500.00

Capacidad 1 Cliente

Cápsulas Segunda vida

Con cosas que puedes crear con material reciclado

Desarrollaremos una línea de cápsulas para redes sociales con un enfoque DIY educativo: contenido fresco, útil y fácil de consumir que conecte con estudiantes, familias y comunidad.

Cada cápsula mostrará:

- Un ejemplo específico de material reciclado.
- El paso a paso para convertirlo en un objeto útil o creativo.
- Un cierre con integración de marca, donde el contenido será *"presentado por"* un patrocinador comprometido con la sostenibilidad.

TU MARCA se presenta como aliado del cambio positivo, vinculándose a contenido que inspira, educa y genera valor en la vida diaria de las personas.



Desarrollo de Cápsulas Segunda Vida

- Transforma cajas de cartón en organizadores o gaveteros prácticos para el hogar o la escuela.
- Gracias a **TU MARCA**, comprometida con darle una segunda vida a los materiales.

Cartón



- Convierte hojas usadas en blocs de notas o papel artesanal decorativo.
- Una iniciativa presentada por **TU MARCA**, aliada de la sostenibilidad.

Papel



- Dale nueva vida convirtiéndolos en maceteros o porta utensilios resistentes.
- Con el apoyo de **TU MARCA**, que impulsa la creatividad y el reciclaje.

Tetra Pak



- Úsalas como portalápices, macetas pequeñas o faroles decorativos.
- Esta cápsula es presentada por **TU MARCA**, sumando esfuerzos por el planeta..

Latas



- Transforma botellas en regaderas, comederos para aves o materas colgantes.
- Gracias a **TU MARCA**, juntos damos una segunda vida al plástico.

Plástico



Propuesta Comercial



REDES	CUENTAS	SEGUIDORES	DETALLE	POST
INSTAGRAM	tvnjuntoati en colaboración con+	26mil	Cápsula Segunda Vida	5
	gentetvnmedia	9mil	Cápsula Segunda Vida	5
TIKTOK	tvnpanama	350mil	Réplica - Cápsula Segunda Vida	5
<i>Impulso de publicidad para las cápsulas</i>				
BONIFICACIÓN				
INSTAGRAM	tvnjuntoati	264mil	Stories del cliente	5
INSTAGRAM	gentetvnmedia	9mil	Stories del cliente	1
TOTAL REDES				21

Resumen de inversión

IMPACTOS	
IMPACTOS REDES SOCIALES	15
IMPACTOS BONIFICADOS	6
TOTAL IMPACTOS	21

INVERSIONES POR MEDIO		
REDES SOCIALES	B/.	3,500.00
TOTAL RECIBIDO		B/.3,500.00

CXI		
CXI REDES SOCIALES	B/.	233.33
CXI TOTAL		B/.166.67

BRUTO TOTAL	B/.5,900.00
DESCUENTO PROM.	41%
INVERSIÓN NETA	B/.3,500.00

Capacidad 1 Cliente