

tvn
Media

Ci

Competencia
Intercolegial



co-creación
que impacta

COMPETENCIA INTERCOLEGIAL

En el marco del **Día del Medio Ambiente** , se llevará a cabo una **competencia intercolegial de reciclaje** entre **cinco (5) escuelas** , con el objetivo de fomentar la conciencia sobre la correcta disposición de los residuos y sus efectos en el medio ambiente. La escuela que **recolecte la mayor cantidad** de residuos recibirá un premio especial.





co-creación
que impacta

CRONOGRAMA

- 01.** **Febrero** | Investigación y selección de colegios. 
- 02.** **Viernes previo** | Charla de Sensibilización 
- 03.** **Competencia** | **Opción A:** 2 - 6 de junio. Anuncio de ganador el martes 10
Opción B: 26 - 30 de mayo. Anuncio ganador martes 3 
- 03.** **Martes siguiente** | Anuncio de ganador en Jelou y simultáneamente en los colegios. 

INTEGRACIÓN

TU MARCA puede formar parte de este torneo patrocinando uno de los 5 colegios participantes, en los cuales contará con:

- **DERECHO A ACTIVACIÓN** en la Charla de Sensibilización donde estarán presentes representantes de los colegios seleccionados
- En Jelou tendrá un reportaje **TU MARCA** en apoyo con la recolección desde la escuela durante la semana de la competencia.
- Pase en Doble Box con representante del cliente y talento desde la Final de la competencia
- Mención como patrocinador y quemado en L durante la gran Final
- Inclusión de **TU MARCA** como patrocinador en la gacetilla de los ganadores de la competencia
- Nota de prensa con importancia del reciclaje con integración de **TU MARCA**
- Presencia en redes sociales con el perfil del colegio en colaboración con **TU MARCA**



co-creación
que impacta



co-creación
que impacta

CRONOGRAMA



PRESENCIA 19 impactos BONIFICACIÓN - 1 impactos

JELOU!

- Reportaje Especial de TU MARCA apoyando al colegio apadrinado
- Mención como patrocinador de la competencia+
- Quemado en L
- Pase en Doble Box con representante del cliente y talento desde la Final de la competencia

ROTATIVAS MIXTAS L-D

- Colita en promo Competencia Intercolegial | Presencia Compartida

NOTICIERO MATUTINO

- Gacetilla post evento (Presencia Compartida)



PRESENCIA 105 impactos BONIFICACIÓN - 10 impactos

CAE LA TARDE

- Entrevista del cliente hablando del apoyo de la empresa con el medio ambiente

ROTATIVAS MIXTAS L-D

- Cuña del cliente

ROTATIVAS ENTRETENIMIENTO L-D

- Cuña del cliente



PRESENCIA 3 Impactos BONIFICACIÓN - 5 Impactos

- Nota de prensa con importancia del reciclaje con integración de TU MARCA en el home de tvn-2.com (garantizada por 1 semana)
- Push notification
- Nota en el Newsletter.



PRESENCIA 4 post BONIFICACIÓN - 1 post

- Texto enviado al WhatsApp Channel con link invitando a leer la nota
- Story en Instagram invitando a leer la nota.
- Post con link en Instagram invitando a leer la nota.
- Post en Facebook invitando a leer la nota.
- Tweet invitando a leer la nota.
- Reel del Perfil del colegio elegido
- Carrusel Cobranding con fotos de los materiales recogidos por el colegio apadrinado
- Post Cobranding promoviendo la recolección
- Storiies del cliente

DERECHO A ACTIVACIÓN en la Charla de Sensibilización

INMERSIÓN TOTAL: B/. 8,000.00 + ITBMS

TV:	B/.	6,500.00		Impactos:	20		CXI:	B/.	325.00
RADIO:	B/.	500.00		Impactos:	50		CXI:	B/.	10.00
WEB:	B/.	400.00		Impactos:	6		CXI:	B/.	66.67
REDES:	B/.	600.00		Impactos:	5		CXI:	B/.	120.00

COSTO BRUTO: B/. 17,171.46
DESCUENTO MULTIMEDIOS 53%

**en
Ambiente**

CAPACIDAD 5 CLIENTES - 1 por colegio



co-creación
que impacta

PROPUESTA COMERCIAL



TV	PIEZA	DUR.	DETALLES	IMPACTOS
JELOU	Reportaje Especial de TU MARCA apoyando al colegio apadrinado	30ss	1 vez durante la semana de la recolección	1
	Mención como patrocinador de la competencia+	10ss	Durante la gran final	1
	Quemado en L			1
	Pase en Doble Box con representante del cliente y talento desde la Final de la competencia	30ss	1 vez en la Gran Final	1
ROTATIVAS MIXTAS L-D	Colita en promo Competencia Intercolegial (Presencia Compartida)	5ss	15 colitas semanales	15
PRODUCCIÓN	Confección de Quemado en L y Doble Box	-	Dentro de contrato	-
BONIFICACIÓN				
NOTICIERO MATUTINO	Gacetilla post evento (Presencia Compartida)	30ss	1 vez	1
TOTAL TV				20



RADIO	PIEZA	DUR.	DETALLES	IMPACTOS
CAE LA TARDE	Entrevista del cliente hablando del apoyo de la empresa con el medio ambiente	3min	A utilizar en el periodo	1
ROTATIVAS MIXTAS L-D	Cuñas	30ss		40
BONIFICACIÓN				
ROTATIVAS ENTRETENIMIENTO L-V	Cuñas	30ss	A utilizar en el periodo	9
TOTAL RADIO				50



co-creación
que impacta

PROPUESTA COMERCIAL

WEB	SITIO	DETALLE		IMP
DESKTOP / MÓVIL	tvn-2.com	Publireportaje 1 vez al año	Nota de prensa con importancia del reciclaje con integración de TU MARCA en el home de tvn-2.com (garantizada por 1 semana)	1
			Push notification Nota en el newsletter.	
REDES	CUENTAS	SEGUIDORES	DETALLE	POST
WHATSAPP CHANNEL	NOTICIAS	322mil	Texto enviado al WhatsApp Channel con link invitando a leer la nota	1
INSTAGRAM	NOTICIAS	2M	Story en instagram invitando a leer la nota.	1
INSTAGRAM	NOTICIAS	2M	Post con link en instagram invitando a leer la nota.	1
FACEBOOK	NOTICIAS	491mil	Post en facebook invitando a leer la nota.	1
TWITTER	NOTICIAS	1.1M	Tweet invitando a leer la nota.	1
TOTAL DIGITAL				6
REDES	CUENTAS	SEGUIDORES	DETALLE	POST
INSTAGRAM	tvnpanama	1.5M	Reel del Perfil del colegio elegido	1
INSTAGRAM	tvnpanama	1.5M	Carrusel Cobranding con fotos de los materiales recogidos por el colegio apadrinado	1
INSTAGRAM	tvnpanama	1.5M	Post Cobranding promoviendo la recolección	2
BONIFICACIÓN				
INSTAGRAM	tvnpanama	1.5M	Story del Cliente	1
TOTAL REDES				5