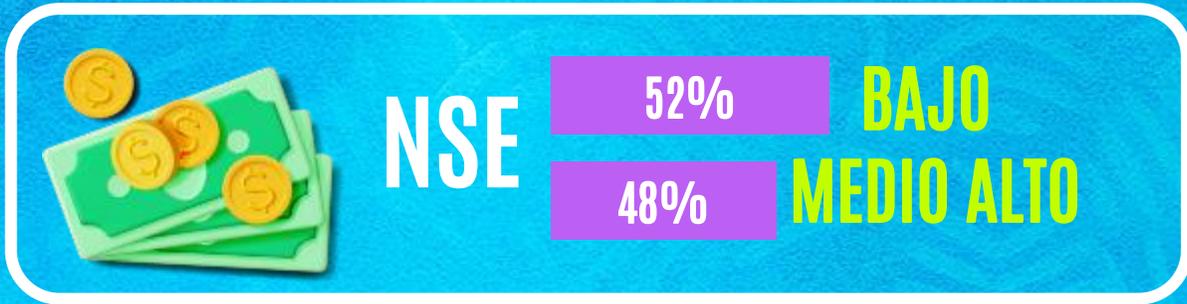
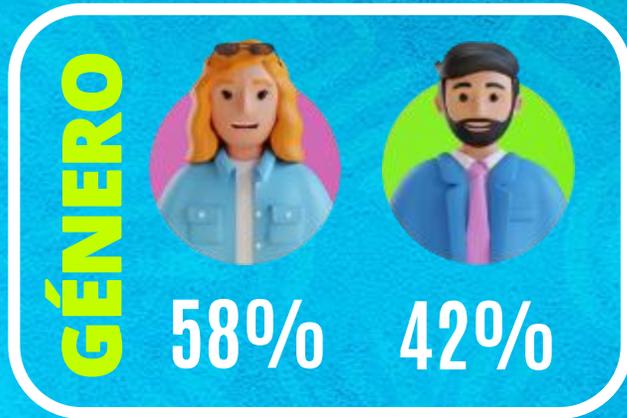




+ propuestas



EL PODER DE **crear**
Preventa 2024 tvn Media



Personas alcanzadas +25k play counts



+4.7M reproducciones

EDADES

3-17



11%

18-24



7%

9%

25-35



15%

12%

36-45



10.1%

19%

46-59



27%

38%

60-99



30%

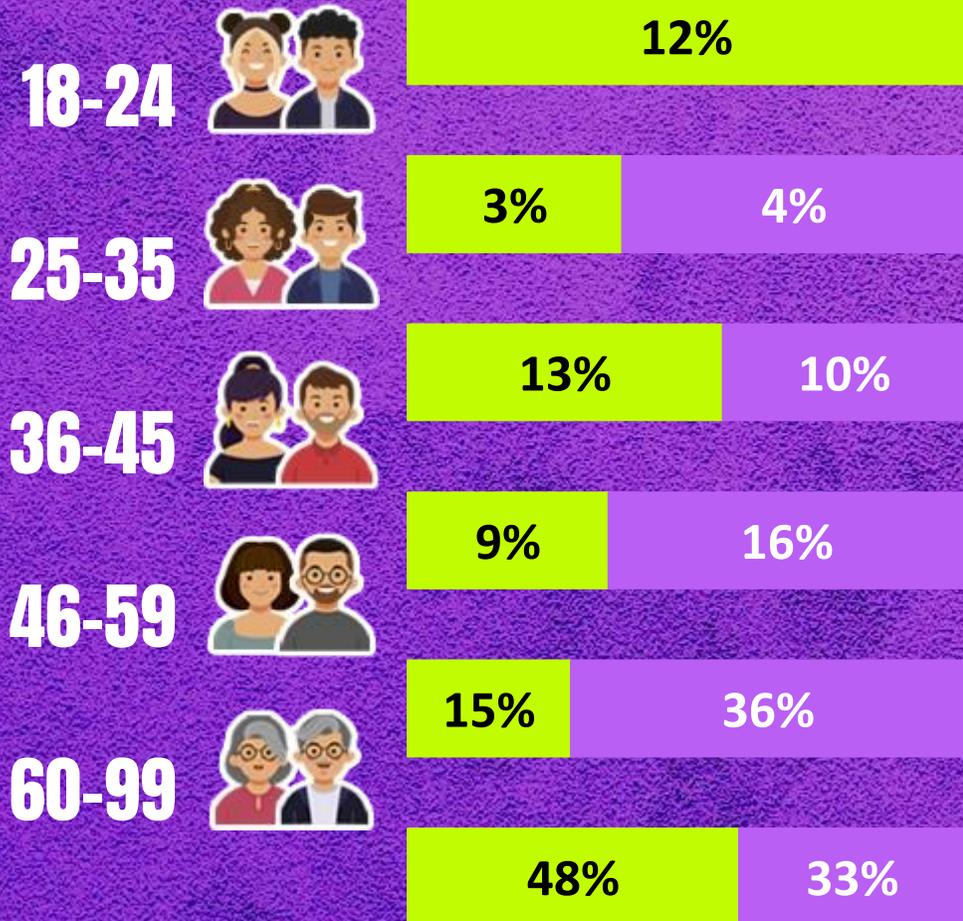
28%



tvnpass



EDADES



RESUMEN DE PROPUESTAS BTL CARNAVALES 2024

PROPUESTAS	INVERSIÓN	TV	RADIO	TVNPASS	WEB	REDES	EXPERIENCIA BTL	CAPACIDAD
PATROCINIO TOP CARNAVALERO	B/.45,000.00	B/.29,500.00	B/.500.00	B/.600.00	B/.200.00	B/.1,000.00	B/.13,200.00	2 Clientes
INTERACCIÓN DE LUJO	B/.40,000.00	B/.23,500.00	B/.500.00	B/.600.00	B/.400.00	B/.1,000.00	B/.14,100.00	1 Cliente
CULECOS PREMIUM	B/.15,000.00	B/.1,200.00	B/.13,800.00					4 Clientes
PRESENCIA ESPLENDOROSA	B/.25,000.00	B/.13,500.00	B/.300.00	B/.300.00	B/.200.00	B/.700.00	B/.10,000.00	6 Clientes
CHIVA GALLINERA	B/.21,000.00	B/.13,900.00	B/.300.00	B/.300.00	B/.200.00	B/.700.00	B/.5,600.00	1 Cliente
MIX CARNAVALERO #1	B/.12,500.00	B/.7,800.00	B/.1,000.00	B/.300.00	B/.200.00	B/.800.00	B/.2,400.00	4 Clientes
MIX CARNAVALERO #2	B/.10,000.00	B/.6,600.00	B/.1,000.00			B/.700.00	B/.1,700.00	1 Cliente
MIX CARNAVALERO #3	B/.7,000.00	B/.3,400.00	B/.400.00			B/.400.00	B/.2,800.00	1 Cliente
LA HORA ALEGORICA 4 DÍAS	B/.4,500.00						B/.4,500.00	4 Clientes
LA HORA ALEGORICA 3 DÍAS	B/.3,500.00						B/.3,500.00	4 Clientes
LA HORA ALEGORICA 2 DÍAS	B/.2,500.00						B/.2,500.00	4 Clientes
LA HORA ALEGORICA 1 DÍA	B/.1,325.00						B/.1,325.00	4 Clientes
SORPRESA CARNAVALERA 4 DÍAS	B/.2,575.00						B/.2,575.00	4 Clientes
SORPRESA CARNAVALERA 3 DÍAS	B/.2,125.00						B/.2,125.00	4 Clientes
SORPRESA CARNAVALERA 2 DÍAS	B/.1,500.00						B/.1,500.00	4 Clientes
SORPRESA CARNAVALERA 1 DÍA	B/.765.00						B/.765.00	4 Clientes
CISTERNA REGALÓN	B/.15,000.00					B/.1,200.00	B/.13,800.00	4 Clientes
TOUR DE RADIO LARGE	B/.14,000.00	B/.5,500.00	B/.5,000.00	B/.500.00		B/.1,000.00	B/.2,000.00	10 Clientes
TOUR DE RADIO SMALL	B/.6,500.00		B/.4,000.00			B/.500.00	B/.2,000.00	4 Clientes



¿Listo para vivir una experiencia inigualable durante los carnavales 2024 junto a nosotros?

En el 2024, TVN MEDIA te brindará una cobertura excepcional y los mejores contenidos relacionados con esta festividad tan especial.

Al igual que en años anteriores, Hecho en Panamá se extiende para abarcar todo el país durante esta importante fecha para los panameños. Ofreceremos una cobertura completa tanto del carnaval de la capital como del carnaval del interior del país.

Tu marca tiene la oportunidad de formar parte del contenido del programa Hecho en Panamá y generar experiencias desde nuestros puntos de activación en La Villa, lo que te permitirá aumentar la visibilidad y promoción durante toda la temporada.



SEGMENTOS TOP DISPONIBLES HECHO EN PANAMÁ:

- ✓ De Fonda en Fonda
- ✓ La Chiva Gallinera
- ✓ En el Topón
- ✓ Más Bellaco en el culeco
- ✓ Tai o no tai perdi´o

PUNTOS DE COBERTURA HECHO EN PANAMÁ:

- ✓ Chame
- ✓ Chepo
- ✓ Capira
- ✓ Ciudad de Panamá
- ✓ Parita
- ✓ Las Tablas
- ✓ Ocú
- ✓ Tonosí
- ✓ La Villa de Los Santos

EXPERIENCIA EN LA VILLA DE LOS SANTOS:

- ✓ Presencia en tarima desde La Villa con animación, presencia de talentos, música, exposición en pantallas e interacción con las personas en sitio.
- ✓ Carros cisternas rotulados con presencia de azafatos y espacio para sampling de TU MARCA



Descripción de la Propuesta

TU MARCA patrocinará durante 2 noches nuestra transmisión de Hecho en Panamá, contará con el patrocinio de 1 segmento donde integraremos Tu Marca, durante los 4 días tendrán piezas promocionales, y un pase grabado desde activación en tarima con TU MARCA en una de nuestras 2 tandas.

En las plataformas web y redes sociales, tendrás piezas de promoción exclusivas para impulsar TU MARCA.

Y en la radio TU MARCA llegará a nuestra audiencia a través de distribuidas estratégicamente durante el período.

También contarán con exposición e interacción en La Villa de Los Santos en nuestros puntos de activación.

RESUMEN PATROCINIO TOP CARNAVALERO

TELEVISIÓN

- ✔ 2 Bumper Presenta programa 7ss **Hecho en Panamá Carnavales**
- ✔ 4 Patrocinio de segmento de carnavales 7ss **Hecho en Panamá Carnavales**
- ✔ 4 Mención interactiva durante segmento (incluye integración de product placement)10ss **Hecho en Panamá Carnavales**
- ✔ 2 Quemado L 10ss **Hecho en Panamá Carnavales** +
- ✔ 2 Mención promocional 10ss **Hecho en Panamá Carnavales**
- ✔ 8 Quemado Media luna durante la transmisión **Hecho en Panamá Carnavales**
- ✔ 2 Bumper in a box 10ss **Hecho en Panamá Carnavales**
- ✔ 4 cuñas 30ss **Hecho en Panamá Carnavales**
- ✔ 1 Pase grabado desde La Villa incluye Mención (dinámica de TU MARCA en Tarima) **Hecho en Panamá Carnavales**
- ✔ 1 Logo quemado del cliente durante pase **Hecho en Panamá Carnavales**
- ✔ 2 Quemado L 10ss **La Cáscara Carnavales** +
- ✔ 2 Mención promocional 10ss **La Cáscara Carnavales**

RESUMEN PATROCINIO TOP CARNAVALERO

RADIO

- ✔ 60 cuñas 30ss **Rotativas Mixtas Radio**

DIGITAL

- ✔ 1 Push Notification – **Hecho en Panamá Carnavales APP TVN PASS**
- ✔ 5,000 impresiones Inside Ad DESKTOP | MÓVIL | APP **TVN PASS**
- ✔ 10,000 impresiones Cuñas en Streaming Rotativas DESKTOP | MÓVIL | APP **TVN PASS EN DIRECTO**
- ✔ 5,000 impresiones Splash MÓVIL | APP **TVN PASS**
- ✔ 10,000 impresiones Interstitial MÓVIL | APP **TVN-2.COM ROS**
- ✔ 14,000 impresiones Preroll DESKTOP | MÓVIL | APP **TVN-2.COM**
- ✔ 1 Post reel con talento **IG @TVNPANAMA**
- ✔ 2 Cobranding en Post de carnavales incluye (Logo + Mención en copy de post) **IG @Hechoenpanama**
- ✔ 1 Post Mosaico medio día (3 cuadros) **@Hechoenpanama**
- ✔ 1 Branded content **@Hechoenpanama**

RESUMEN EXPERIENCIA BTL TOP CARNAVALERO



BTL

- ✓ 16 Menciones a cargo de los Animadores durante un (4) días de Carnavales - 4 menciones por día por 4 días **Tarima en La Villa de Los Santos**
- ✓ Logo en Loop de pantalla 4 días (presencia compartida) **Tarima en La Villa de Los Santos**
- ✓ 1 Activación de MARCA de 10 /15 minutos en tarima interactivo con juegos o regalías manteniendo el interés del público. **Tarima en La Villa de Los Santos**
- ✓ 1 Presentación de una (1) Tanda de hora de música crossover en manos de los DJ´S gracias a TU MARCA durante el Carnaval. **Tarima en La Villa de Los Santos**
- ✓ 1 Sampling de 1 hora 1 día de culecos desde cisterna. (regalías). Cliente proporciona material pop o muestras para la activación en Carro Cisterna. **La Villa de Los Santos**
- ✓ 1 Sampling desde tarima. (regalías). Cliente proporciona material pop o muestras para la activación **Tarima en La Villa de Los Santos**

Fuera de contrato B/.13,200.00

Dentro de contrato B/.31,800.00

Capacidad: 2 clientes. Tvn determina los horarios de activación de acuerdo a capacidad

*Cliente proporciona material POP o muestra de productos para el sampling.

Bonificación

- ✓ 8 cuñas 30ss **Rotativas Day Time**
- ✓ 15 Colitas en Promo / Presencia compartida **Rotativas Mixtas L-D TVN**
- ✓ 12 cuñas 30ss **Rotativas de Entretenimiento Radio**
- ✓ 17,000 impresiones Preroll DESKTOP | MÓVIL | APP TVN PASS
- ✓ 10,000 impresiones Banner Cobranding invitando a ver (Transmisión) DESKTOP | MÓVIL | RON TVN-2.COM
- ✓ 7,000 impresiones Banner Leaderboard DESKTOP RON TVN-2.COM
- ✓ 1 Stories del cliente IG @TVNPANAMA
- ✓ 1 Stories del cliente IG @Hechoenpanama

Inversión Total : B/. 45,000.00 + ITBMS

TV:	B/.29,500.00	Impactos:	57	CXI:	B/.517.54
RADIO:	B/.500.00	Impactos:	72	CXI:	B/.6.94
TVNPASS:	B/.600.00	Impactos:	37,002	CXI:	B/.0.02
WEB:	B/.200.00	Impactos:	41,000	CXI:	B/.0.005
REDES	B/.1,000.00	Impactos:	7	CXI:	B/.142.86
BTL Fuera de contrato	B/.13,200.00	activaciones	4 días		

COSTO BRUTO
Descuento Multimedia

B/.79,320.76
43%

PATROCINIO TOP CARNAVALERO



TVN NETWORK	PIEZA	DUR.	DETALLES	IMPACTOS
HECHO EN PANAMÁ CARNAVALES 2024	Bumper Presenta programa	7ss	2 días de carnavales	2
	Patrocinio de segmento de carnavales+	7ss	1 vez por día por 4 días de Carnavales	4
	Mención interactiva durante segmento (incluye integración de product placement)	30ss	1 vez por día por 4 días de Carnavales	4
	Quemado L+	10ss	a distribuir en los 4 día de Carnavales	2
	Mención promocional	10ss		2
	Quemado Media luna durante la transmisión	10ss	2 veces durante la transmisión por 4 días de Carnavales	8
	Bumper in a box	10ss	a distribuir en los 4 día de Carnavales	2
	Cuñas	30ss		4
	Pase grabado desde La Villa incluye Mención (dinámica de TU MARCA en Tarima) +	60ss	1 Vez	1
	Logo quemado del cliente durante pase	-		1
LA CÁSCARA	Mención promocional +	10ss	a distribuir en los 4 día de Carnavales	2
	Quemado L	10ss		2
BONIFICACIÓN				
ROTATIVAS DAY TIME	cuñas	30ss	a distribuir en los 4 día de Carnavales	8
ROTATIVAS MIXTAS	Colitas en Promo de Carnavales (Presencia compartida)	5ss	3 veces por 5 días en una semana	15
TOTAL TVN				57



RADIO	PIEZA	DUR.	DETALLE	IMPACTOS
ROTATIVAS MIXTAS	Cuña	30ss	a utilizar en el periodo	60
BONIFICACIÓN				
ROTATIVAS ENTRETENIMIENTO	Cuña	30ss	a distribuir en el periodo	12
TOTAL RADIO				72

PATROCINIO TOP CARNAVALERO



WEB	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	IMPACTOS
APP	TVNPASS	Transmisión de Hecho en Panamá Carnavales	Push Notification	2
DESKTOP / MÓVIL / APP	TVN PASS	impresiones 1 semana	Inside Ad	5,000
DESKTOP / MÓVIL / APP	TVNPASS - TVN EN DIRECTO	Impresiones	Cuñas en streaming programación rotativa	10,000
MÓVIL/APP	TVNPASS	impresiones 1 semana	Splash	5,000
BONIFICACIÓN				
DESKTOP / MÓVIL / APP	TVN PASS	Impresiones	Preroll	17,000
TOTAL TVN PASS				37,002



WEB	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	IMPACTOS
MÓVIL / APP	TVN-2.COM ROS	Impresiones	Interstitial	10,000
DESKTOP / MÓVIL / APP	TVN-2.COM ROS	Impresiones	Preroll	14,000
BONIFICACIÓN				
DESKTOP / MÓVIL	RON/TVN-2.COM	Impresiones	Banner Cobranding invitando a ver Transmisión	10,000
DESKTOP	RON/TVN-2.COM	Impresiones	Leaderboard	7,000
TOTAL WEB				41,000



REDES	CUENTAS	SEGUIDORES	DETALLE	POST
INSTAGRAM	TVNPANAMA	1.4 millones	Post reel con talento	1
INSTAGRAM	Hecho en Panamá	580,000	Cobranding en Post de carnavales incluye (Logo + Mención en copy de post)	2
INSTAGRAM	Hecho en Panamá	580,000	Post Mosaico medio día (3 cuadros)	1
INSTAGRAM	Hecho en Panamá	580,000	Branded content	1
BONIFICACIÓN				
INSTAGRAM	TVNPANAMA	1.4 millones	Stories del cliente	1
INSTAGRAM	Hecho en Panamá	580,000	Stories del cliente	1
TOTAL REDES				7



Descripción de la Propuesta

Durante los Carnavales TU MARCA se apoderará de la interacción con la audiencia a través de los saludos y fotografías que comparten en las redes sociales utilizando el hashtag #CARNAVALTVN. Estos contenidos se exhibirán en pantalla, brindándole una mayor visibilidad a TU MARCA.

Contarán con piezas promocionales en Hecho en Panamá y La Cáscara durante los 4 días. Adicional tendrán un pase grabado desde activación en tarima con TU MARCA en una de nuestras 2 tandas.

En las plataformas web y redes sociales, tendrás piezas de promoción exclusivas para impulsar TU MARCA.

Y en la radio TU MARCA llegará a nuestra audiencia a través de distribuidas estratégicamente durante el período.

También contarán con exposición e interacción en La Villa de Los Santos en nuestros puntos de activación.

.



RESUMEN INTERACCIÓN DE LUJO

TELEVISIÓN

- ✔ 4 Mención de marca durante la interacción 5ss **Hecho en Panamá Carnavales +**
- ✔ 12 Branding en interacción de fotos y comentarios con el #CaranavalTVN **Hecho en Panamá Carnavales**
- ✔ 2 Mención promocional 10ss **Hecho en Panamá Carnavales +**
- ✔ 2 Quemado estándar 10ss **Hecho en Panamá Carnavales**
- ✔ 4 Bumpers in o out 7ss **Hecho en Panamá Carnavales**
- ✔ 4 cuñas 30ss **Hecho en Panamá Carnavales**
- ✔ 1 Pase grabado desde La Villa incluye Mención (dinámica de TU MARCA en Tarima) **Hecho en Panamá Carnavales**
- ✔ 1 Logo quemado del cliente durante pase **Hecho en Panamá Carnavales**
- ✔ 2 Quemado L 10ss **La Cáscara Carnavales +**
- ✔ 2 Mención promocional 10ss **La Cáscara Carnavales**

RADIO

- ✔ 60 cuñas 30ss **Rotativas Mixtas Radio**

RESUMEN INTERACCIÓN DE LUJO

DIGITAL

- ✓ 50,000 impresiones Cuñas en Streaming Rotativas DESKTOP | MÓVIL | APP **TVN PASS EN DIRECTO**
- ✓ 10,000 impresiones Splash MÓVIL | APP **TVN PASS**
- ✓ 15,000 impresiones Preroll DESKTOP | MÓVIL | APP **TVN PASS**
- ✓ 30,000 impresiones Banner Mediano DESKTOP | MÓVIL | APP **TVN-2.COM ROS**
- ✓ 45,000 impresiones Floorad MÓVIL | APP **TVN-2.COM ROS**
- ✓ 1 Post del cliente **IG @TVNPANAMA**
- ✓ 2 Post con TALENTO Cobranding convocatoria para utilizar # (Bumper despide + mención de marca en copy) **IG @TVNPANAMA**
- ✓ 2 Post con TALENTO Cobranding convocatoria para utilizar # (Bumper despide + mención de marca en copy) **IG @Hechoenpanama**
- ✓ 1 Branded content **@Hechoenpanama**

RESUMEN EXPERIENCIA BTL INTERACCIÓN DE LUJO



BTL

- ✓ 16 Menciones a cargo de los Animadores durante un (4) días de Carnavales - 4 menciones por día por 4 días **Tarima en La Villa de Los Santos**
- ✓ Logo en Loop de pantalla 4 días (presencia compartida) **Tarima en La Villa de Los Santos**
- ✓ 1 Activación de MARCA de 10 /15 minutos en tarima interactivo con juegos o regalías manteniendo el interés del público. **Tarima en La Villa de Los Santos**
- ✓ 1 Presentación de una (1) Tanda de hora de música crossover en manos de los DJ´S gracias a TU MARCA durante el Carnaval. **Tarima en La Villa de Los Santos**
- ✓ 1 Sampling de 1 hora 1 día de culecos desde cisterna. (regalías). Cliente proporciona material pop o muestras para la activación en Carro Cisterna. **La Villa de Los Santos**
- ✓ 2 Sampling desde tarima. (regalías). Cliente proporciona material pop o muestras para la activación **Tarima en La Villa de Los Santos**

Dentro de contrato B/.25,900.00

Fuera de contrato B/.14,100.00

Capacidad: 1 cliente Tvn determina los horarios de activación de acuerdo a capacidad

***Cliente proporciona material POP o muestra de productos para el sampling.**

Bonificación

- ✓ 4 cuñas 30ss **Rotativas Day Time**
- ✓ 8 Mención de Marca **Hecho en Panamá Carnavales+**
- ✓ 8 Logo Quemado en convocatoria a la audiencia para que participe usando el #CarnavalTVN **Hecho en Panamá Carnavales**
- ✓ 9 cuñas 30ss **Rotativas de Entretenimiento Radio**
- ✓ 18,000 impresiones Preroll DESKTOP | MÓVIL|APP **TVN PASS**
- ✓ 14,000 impresiones Banner Leaderboard DESKTOP RON **TVN-2.COM**
- ✓ 1 Stories del cliente IG @TVNPANAMA
- ✓ 1 Stories del cliente IG @Hechoenpanama

Inversión Total : B/. 40,000.00 + ITBMS

TV:	B/.23,500.00		Impactos:	54		CXI:	B/.435.19
RADIO:	B/.400.00		Impactos:	63		CXI:	B/.6.35
TVNPASS:	B/.600.00		Impactos:	93,000		CXI:	B/.0.01
WEB:	B/.400.00		Impactos:	89,000		CXI:	B/.0.00
REDES	B/.1,000.00		Impactos:	8		CXI:	B/.125.00
BTL Fuera de contrato	B/.14,100.00		activaciones	4 días			

COSTO BRUTO
Descuento Multimedia

B/.71,419.48
44%

INTERACCIÓN DE LUJO



TVN NETWORK	PIEZA	DUR.	DETALLES	IMPACTOS	
HECHO EN PANAMÁ CARNAVALES 2024	Mención de marca durante la interacción + Branding en interacción de fotos y comentarios con el #CarnavalTVN	7ss	1 vez por día durante la transmisión	4	
	Mención promocional + Quemado estándar	10ss	3 veces por día durante la transmisión	12	
	Bumpers in o out	10ss	2 veces durante la transmisión	2	
	Cuñas	7ss	4	4	
	Pase grabado desde La Villa incluye Mención (dinámica de TU MARCA en Tarima) +	30ss	a usar en la transmisión	4	
	Logo quemado del cliente durante pase	60ss	1 Vez	1	
	Mención promocional + Quemado estándar	-		1	
	LA CÁSCARA	Mención promocional + Quemado estándar	10ss	a distribuir en los 4 días de Carnavales	2
			10ss		2
	BONIFICACIÓN				
ROTATIVAS DAY TIME	cuñas	30ss	a distribuir en los 4 día de Carnavales	4	
TRANSMISIONES DE CARNAVALES	Mención de Marca +	5ss		8	
	Logo Quemado en convocatoria a la audiencia para que participe usando el #CarnavalTVN	10ss	2 veces durante la transmisión	8	
TOTAL TVN				54	



RADIO	PIEZA	DUR.	DETALLE	IMPACTOS
ROTATIVAS MIXTAS	Cuña	30ss	a distribuir en el periodo	54
BONIFICACIÓN				
ROTATIVAS ENTRETENIMIENTO	Cuña	30ss	a distribuir en el periodo	9
TOTAL RADIO				63

INTERACCIÓN DE LUJO



WEB	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	IMPACTOS
DESKTOP / MÓVIL / APP	TVNPASS - TVN EN DIRECTO	Impresiones	Cuñas en streaming programación rotativa	50,000
MÓVIL/APP	TVNPASS	impresiones 1 semana	Splash	10,000
DESKTOP / MÓVIL / APP	TVN PASS	Impresiones	Preroll	15,000
BONIFICACIÓN				
DESKTOP / MÓVIL / APP	TVN PASS	Impresiones	Preroll	18,000
TOTAL TVN PASS				93,000

WEB	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	IMPACTOS
DESKTOP / MÓVIL / APP	TVN-2.COM - ROS	Impresiones	Banner Mediano	30,000
DESKTOP / MÓVIL	TVN-2.COM ROS	Impresiones	Floorad	45,000
BONIFICACIÓN				
DESKTOP	TVN-2.COM / ROS	Impresiones	Banner leaderboard	14,000
TOTAL WEB				89,000



REDES	CUENTAS	SEGUIDORES	DETALLE	POST
INSTAGRAM	TVNPANAMA	1.4 millones	Post del cliente	1
INSTAGRAM	TVNPANAMA	1.4 millones	Post con TALENTO Cobranding convocatoria para utilizar # (Bumper despide + mención de marca en copy)	2
INSTAGRAM	Hecho en Panamá	580,000	Post con TALENTO Cobranding convocatoria para utilizar # (Bumper despide + mención de marca en copy)	2
INSTAGRAM	Hecho en Panamá	580,000	Branded content	1
BONIFICACIÓN				
INSTAGRAM	TVNPANAMA	1.4 millones	Stories de cliente	1
INSTAGRAM	Hecho en Panamá	580,000	Stories del cliente	1
TOTAL REDES				8



Descripción de la Propuesta

Tu principal exposición será en Los Culeco con la rotulación de TU MARCA en uno de nuestros cisternas que estarán funcionando los 4 días de Carnaval.

En pantalla tendrán exposición promocional, patrocinio de segmento y exposición durante el reportaje de lo acontecido durante los culecos.

En las plataformas web y redes sociales, tendrás piezas de promoción exclusivas para impulsar TU MARCA.

Y en la radio TU MARCA llegará a nuestra audiencia a través de distribuidas estratégicamente durante el período.

También contarán con exposición e interacción en La Villa de Los Santos en nuestros puntos de activación.

RESUMEN CULECOS PREMIUM



TELEVISIÓN

- ✓ 2 Patrocinio de segmento de carnavales 7ss **Hecho en Panamá Carnavales**
- ✓ 2 Mención interactiva durante segmento (incluye integración de product placement)10ss **Hecho en Panamá Carnavales**
- ✓ 4 cuñas 30ss **Hecho en Panamá Carnavales**
- ✓ 2 Exposición de Tu Marca (Rotulación de Cisterna) en Pase Grabado desde Los Culecos en La Villa incluye Mención **Hecho en Panamá Carnavales** +
- ✓ 2 Quemado Media luna **Hecho en Panamá Carnavales**
- ✓ 1 Quemado estándar 10ss **La Cáscara Carnavales**

RADIO

- ✓ 75 cuñas 30ss **Rotativas Mixtas Radio**

DIGITAL

- ✓ 10,000 impresiones Cuñas en Streaming Rotativas DESKTOP | MÓVIL | APP **TVN PASS EN DIRECTO**
- ✓ 10,000 impresiones Interstitial MÓVIL | APP **TVN-2.COM ROS**
- ✓ 14,000 impresiones Preroll DESKTOP | MÓVIL | APP **TVN-2.COM**

RESUMEN EXPERIENCIA BTL CULECOS PREMIUM



DIGITAL

- ✓ 1 Post reel con talento IG @TVNPANAMA
- ✓ 2 Cobranding en Post de carnavales incluye (Logo + Mención en copy de post) IG @Hechoenpanama
- ✓ 1 Branded content @Hechoenpanama

BTL

- ✓ 4 Sampling de 1 hora 4 días de culecos desde cisterna. (regalías). Cliente proporciona material pop o muestras para la activación en Carro Cisterna. **La Villa de Los Santos**
- ✓ 2 Sampling desde tarima. (regalías). Cliente proporciona material pop o muestras para la activación **Tarima en La Villa de Los Santos**
- ✓ Rotulación (presencia compartida 3 Marcas en lateral) carro cisterna durante 4 días de Carnavales **La Villa de Los Santos.**

Dentro de contrato B/.12,500.00

Fuera de contrato B/.25,000.00

Capacidad: 4 clientes. Tvn determina los horarios de activación de acuerdo a capacidad

***Cliente proporciona material POP o muestra de productos para el sampling.**

Bonificación

- ✓ 3 Bumpers in o Out 7ss **Rotativas Day Time**
- ✓ 15 Logo en banner invitando a ver transmisión (presencia compartida) **Rotativas Mixtas L-D TVN**
- ✓ 12 cuñas 30ss **Rotativas de Entretenimiento Radio**
- ✓ 14,000 impresiones Preroll DESKTOP | MÓVIL | APP TVN PASS
- ✓ 10,000 impresiones Banner Cobranding invitando a ver Transmisión) DESKTOP | MÓVIL | RON **TVN-2.COM**
- ✓ 7,000 impresiones Banner central DESKTOP RON **TVN-2.COM**
- ✓ 1 Stories del cliente IG @TVNPANAMA
- ✓ 1 Stories del cliente IG @Hechoenpanama
- ✓

Inversión Total : B/. 37,500.00 + ITBMS

TV:	B/.10,600.00		Impactos:	31		CXI:	B/.341.94
RADIO:	B/.500.00		Impactos:	87		CXI:	B/.5.75
TVNPASS:	B/.500.00		Impactos:	64,000		CXI:	B/.0.01
WEB:	B/.200.00		Impactos:	41,000		CXI:	B/.0.005
REDES	B/.700.00		Impactos:	6		CXI:	B/.116.67
BTL Fuera de contrato	B/.25,000.00		activaciones	4 días			

COSTO BRUTO
Descuento Multimedia

B/.58,403.66
36%

CULECOS PREMIUM



TVN NETWORK	PIEZA	DUR.	DETALLES	IMPACTOS
HECHO EN PANAMÁ CARNAVALES 2024	Patrocinio de segmento de carnavales+	7ss	1 vez por día por 2 días de Carnavales	2
	Mención interactiva durante segmento (incluye integración de product placement)	30ss	1 vez por día por 2 días de Carnavales	2
	Cuñas	30ss	a distribuir en los 4 día de Carnavales	4
	Exposición de Tu Marca (Rotulación de Cisterna) en Los Culecos en La Villa incluye Mención +	-	2 veces en los 4 días de Carnavales	2
	Quemado Media luna	10ss		2
LA CÁSCARA	Quemado estándar	10ss	a distribuir en los 4 día de Carnavales	1
BONIFICACIÓN				
ROTATIVAS DAY TIME	Bumpers in o out	7ss	a distribuir en los 4 día de Carnavales	3
ROTATIVAS MIXTAS	Logo en banner invitando a ver transmisión (presencia compartida)	10ss	3 veces por 5 días en una semana	15
TOTAL TVN				31



RADIO	PIEZA	DUR.	DETALLE	IMPACTOS
ROTATIVAS MIXTAS	Cuña	30ss	a utilizar en el periodo	75
BONIFICACIÓN				
ROTATIVAS ENTRETENIMIENTO	Cuña	30ss	a distribuir en el periodo	12
TOTAL RADIO				87



WEB	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	IMPACTOS
DESKTOP / MÓVIL / APP	TVNPASS - TVN EN DIRECTO	Impresiones	Cuñas en streaming programación rotativa	50,000
BONIFICACIÓN				
DESKTOP / MÓVIL / APP	TVN PASS	Impresiones	Preroll	14,000
TOTAL TVN PASS				64,000

CULECOS PREMIUM



WEB	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	IMPACTOS
MÓVIL / APP	TVN-2.COM ROS	Impresiones	Interstitial	10,000
DESKTOP / MÓVIL / APP	TVN-2.COM ROS	Impresiones	Preroll	14,000
BONIFICACIÓN				
DESKTOP / MÓVIL	RON/TVN-2.COM	Impresiones	Banner Cobranding invitando a ver Transmisión	10,000
DESKTOP	RON/TVN-2.COM	Impresiones	central	7,000
TOTAL WEB				41,000



REDES	CUENTAS	SEGUIDORES	DETALLE	POST
INSTAGRAM	TVNPANAMA	1.4 millones	Post reel con talento	1
INSTAGRAM	Hecho en Panamá	580,000	Cobranding en Post de carnavales culecos incluye (Logo + Mención en copy de post)	2
INSTAGRAM	Hecho en Panamá	580,000	Branded content	1
BONIFICACIÓN				
INSTAGRAM	TVNPANAMA	1.4 millones	Stories del cliente	1
INSTAGRAM	Hecho en Panamá	580,000	Stories del cliente	1
TOTAL REDES				6

Descripción de la Propuesta

Exposición destacada en nuestra Transmisión donde tendrán piezas promocionales, patrocinio de segmentos.

En las plataformas web y redes sociales, tendrás piezas de promoción exclusivas para impulsar TU MARCA.

Y en la radio TU MARCA llegará a nuestra audiencia a través de distribuidas estratégicamente durante el período.

También contarán con exposición e interacción en La Villa de Los Santos en nuestros puntos de activación.



RESUMEN PRESENCIA ESPLENDOROSA

TELEVISIÓN

- ✓ 2 Patrocinio de segmento de carnavales 7ss **Hecho en Panamá Carnavales**
- ✓ 2 Mención interactiva durante segmento (incluye integración de product placement)30ss **Hecho en Panamá Carnavales**
- ✓ 2 Quemado L 10ss **Hecho en Panamá Carnavales** +
- ✓ 2 Mención promocional 10ss **Hecho en Panamá Carnavales**
- ✓ 2 Bumpers in o out 7ss **Hecho en Panamá Carnavales**
- ✓ 2 cuñas 30ss **Hecho en Panamá Carnavales**
- ✓ 2 Bumper genéricos 10ss **La Cáscara Carnavales**

RADIO

- ✓ 40 cuñas 30ss **Rotativas Mixtas Radio**

DIGITAL

- ✓ 20,000 impresiones Cuñas en Streaming Rotativas DESKTOP | MÓVIL | APP **TVN PASS EN DIRECTO**
- ✓ 15,000 impresiones Preroll DESKTOP | MÓVIL | APP **TVN PASS**
- ✓ 24,000 impresiones Preroll DESKTOP | MÓVIL | APP **TVN-2.COM**
- ✓ 1 Post reel con talento **IG @TVNPANAMA**
- ✓ 1 Cobranding en Post de carnavales incluye (Logo + Mención en copy de post) **IG @Hechoenpanama**

RESUMEN PRESENCIA ESPLENDOROSA



DIGITAL

- ✓ 1 Post cliente@Hechoenpanama
- ✓ 1 Branded content @Hechoenpanama

BTL

- ✓ 8 Menciones a cargo de los Animadores durante un (4) días de Carnavales - 2 menciones por día por 4 días **Tarima en La Villa de Los Santos**
- ✓ Logo en Loop de pantalla 4 días (presencia compartida) **Tarima en La Villa de Los Santos**
- ✓ 2 Activación de MARCA de 10 /15 minutos en tarima interactivo con juegos o regalías manteniendo el interés del público. **Tarima en La Villa de Los Santos**
- ✓ 1 Presentación de una (1) Tanda de hora de música crossover en manos de los DJ´S gracias a TU MARCA durante el Carnaval. **Tarima en La Villa de Los Santos**
- ✓ 1 Sampling desde tarima. (regalías). Cliente proporciona material pop o muestras para la activación **Tarima en La Villa de Los Santos**

Dentro de contrato B/.15,000.00

Fuera de contrato B/.10,000.00

Capacidad: 4 clientes. Tvn determina los horarios de activación de acuerdo a capacidad

***Cliente proporciona material POP o muestra de productos para el sampling.**

Bonificación

- ✓ 4 cuñas 30ss **Rotativas Day Time**
- ✓ 15 Logo en quemado Media Luna invitando a ver transmisión (presencia compartida) **Rotativas Mixtas L-D TVN**
- ✓ 7 cuñas 30ss **Rotativas de Entretenimiento Radio**
- ✓ 9,000 impresiones Preroll DESKTOP | MÓVIL|APP TVN PASS
- ✓ 5,000 impresiones Banner Cobranding invitando a ver Transmisión) DESKTOP | MÓVIL | RON TVN-2.COM
- ✓ 7,000 impresiones Banner chico DESKTOP RON TVN-2.COM
- ✓ 1 Stories del cliente IG @TVNPANAMA
- ✓ 1 Stories del cliente IG @Hechoenpanama

Inversión Total : B/. 25,000.00 + ITBMS

TV: B/.13,500.00	Impactos: 33	CXI: B/.409.09
RADIO: B/.300.00	Impactos: 47	CXI: B/.6.38
TVNPASS: B/.300.00	Impactos: 44,000	CXI: B/.0.01
WEB: B/.200.00	Impactos: 36,000	CXI: B/.0.006
REDES B/.700.00	Impactos: 6	CXI: B/.116.67
BTL Fuera de contrato B/.10,000.00	activaciones 4 días	

COSTO BRUTO
Descuento Multimedios

B/.45,119.48
45%

PRESENCIA ESPLENDOROSA



TVN NETWORK	PIEZA	DUR.	DETALLES	IMPACTOS
HECHO EN PANAMÁ CARNAVALES 2024	Patrocinio de segmento de carnavales+	7ss	1 vez por día por 2 días de Carnavales	2
	Mención interactiva durante segmento (incluye integración de product placement)	30ss	1 vez por día por 2 días de Carnavales	2
	Quemado L+	10ss		2
	Mención promocional	10ss		2
	Bumper in o out	10ss	a distribuir en los 4 día de Carnavales	2
	Cuñas	30ss		2
LA CÁSCARA	Bumper genéricos	10ss		2
BONIFICACIÓN				
ROTATIVAS DAY TIME	cuñas	30ss	a distribuir en los 4 día de Carnavales	4
ROTATIVAS MIXTAS	Logo en quemado Media Luna invitando a ver transmisión (presencia compartida)	10ss	3 veces por 5 días en una semana	15
TOTAL TVN				33



RADIO	PIEZA	DUR.	DETALLE	IMPACTOS
ROTATIVAS MIXTAS	Cuña	30ss	a utilizar en el periodo	40
BONIFICACIÓN				
ROTATIVAS ENTRETENIMIENTO	Cuña	30ss	a distribuir en el periodo	7
TOTAL RADIO				47

PRESENCIA ESPLENDOROSA



WEB	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	IMPACTOS	
DESKTOP / MÓVIL / APP	TVNPASS - TVN EN DIRECTO	Impresiones	Cuñas en streaming programación rotativa	20,000	
DESKTOP / MÓVIL / APP	TVN PASS	Impresiones	Preroll	15,000	
BONIFICACIÓN					
DESKTOP / MÓVIL / APP	TVN PASS	Impresiones	Preroll	9,000	
				TOTAL TVN PASS	44,000

WEB	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	IMPACTOS	
DESKTOP / MÓVIL / APP	TVN-2.COM ROS	Impresiones	Preroll	24,000	
BONIFICACIÓN					
DESKTOP / MÓVIL	RON/TVN-2.COM	Impresiones	Banner Cobranding invitando a ver Transmisión	5,000	
DESKTOP	RON/TVN-2.COM	Impresiones	chico	7,000	
				TOTAL WEB	36,000



REDES	CUENTAS	SEGUIDORES	DETALLE	POST	
INSTAGRAM	TVNPANAMA	1.4 millones	Post reel con talento	1	
INSTAGRAM	Hecho en Panamá	580,000	Cobranding en Post de carnavales incluye (Logo + Mención en copy de post)	1	
INSTAGRAM	Hecho en Panamá	580,000	post cliente	1	
INSTAGRAM	Hecho en Panamá	580,000	Branded content	1	
BONIFICACIÓN					
INSTAGRAM	TVNPANAMA	1.4 millones	Stories del cliente	1	
INSTAGRAM	Hecho en Panamá	580,000	Stories del cliente	1	
				TOTAL REDES	6

Descripción de la Propuesta

Como en los últimos años, Hecho en Panamá se divide para abarcar todo el país en esta fecha tan importante para el panameño, dándole cobertura al carnaval de la capital y al carnaval del interior del país.

Incluiremos el LA MARCA en la **rotulación de la Chiva Gallinera junto con Hecho en Panamá.**

- Bumper presenta Segmento LA CHIVA + menciones promocional + quemado en el segmento

Adicional cuñas en los corte comerciales de la transmisión y Derecho a sampling en la Chiva durante los 4 días. Cliente proporciona el material o producto a repartir.



RESUMEN CHIVA GALLINERA

TELEVISIÓN

- ✓ 4 Patrocinio de segmento La Chiva Gallinera de carnavales 7ss **Hecho en Panamá Carnavales +**
- ✓ 4 Mención interactiva durante segmento (incluye integración de product placement)30ss **Hecho en Panamá Carnavales**
- ✓ 4 cuñas 30ss **Hecho en Panamá Carnavales**

RADIO

- ✓ 40 cuñas 30ss **Rotativas Mixtas Radio**

DIGITAL

- ✓ 20,000 impresiones Cuñas en Streaming Rotativas DESKTOP | MÓVIL | APP **TVN PASS EN DIRECTO**
- ✓ 15,000 impresiones Preroll DESKTOP | MÓVIL | APP **TVN PASS**
- ✓ 24,000 impresiones Preroll DESKTOP | MÓVIL | APP **TVN-2.COM**
- ✓ 1 Post reel con talento **IG @TVNPANAMA**
- ✓ 1 Cobranding en Post de carnavales incluye (Logo + Mención en copy de post) **IG @Hechoenpanama**

RESUMEN CHIVA GALLINERA



DIGITAL

- ✓ 1 Post cliente@Hechoenpanama
- ✓ 1 Branded content @Hechoenpanama

BTL

- ✓ Rotulación de la Chiva Gallinera con exposición en recorrido en la región de Azuero diariamente por 4 días para la grabación del segmento.
- ✓ Marca en tshirts de conjunto musical que va en la Chiva Gallinera
- ✓ Sampling desde la Chiva Gallinera los 4 días. (regalías). Cliente proporciona material pop o muestras.

Fuera de contrato B/.13,200.00

Dentro de contrato B/.7,800.00

Capacidad: 4 clientes. Tvn determina los horarios de activación de acuerdo a capacidad

*Cliente proporciona material POP o muestra de productos para el sampling.

Bonificación

- ✓ 8 bumpers in o out 7ss Rotativas Day Time
- ✓ 15 Logo en quemado Media Luna invitando a ver transmisión (presencia compartida) Rotativas Mixtas L-D TVN
- ✓ 7 cuñas 30ss Rotativas de Entretenimiento Radio
- ✓ 9,000 impresiones Preroll DESKTOP | MÓVIL | APP TVN PASS
- ✓ 5,000 impresiones Banner Cobranding invitando a ver Transmisión) DESKTOP | MÓVIL | RON TVN-2.COM
- ✓ 7,000 impresiones Banner chico DESKTOP RON TVN-2.COM
- ✓ 1 Stories del cliente IG @TVNPANAMA
- ✓ 1 Stories del cliente IG @Hechoenpanama

Inversión Total : B/. 21,000.00 + ITBMS

TV:	B/.13,900.00	Impactos:	35	CXI:	B/.397.14
RADIO:	B/.300.00	Impactos:	47	CXI:	B/.6.38
TVNPASS:	B/.300.00	Impactos:	44,000	CXI:	B/.0.01
WEB:	B/.200.00	Impactos:	36,000	CXI:	B/.0.006
REDES	B/.700.00	Impactos:	6	CXI:	B/.116.67
BTL Fuera de contrato	B/.5,600.00	activaciones	4 días		

COSTO BRUTO
Descuento Multimedia

B/.45,939.48
54%

CHIVA GALLINERA



TVN NETWORK	PIEZA	DUR.	DETALLES	IMPACTOS
HECHO EN PANAMÁ CARNAVALES 2024	Patrocinio de segmento de carnavales+	7ss		4
	Mención interactiva durante segmento (incluye integración de product placement)	30ss	1 vez por día por 4 días de Carnavales	4
	Cuñas	30ss		4
BONIFICACIÓN				
ROTATIVAS DAY TIME	Bumpers in o out	7ss	a distribuir en los 4 día de Carnavales	8
ROTATIVAS MIXTAS	Logo en quemado Media Luna invitando a ver transmisión (presencia compartida)	10ss	3 veces por 5 días en una semana	15
TOTAL TVN				35



RADIO	PIEZA	DUR.	DETALLE	IMPACTOS
ROTATIVAS MIXTAS	Cuña	30ss	a utilizar en el periodo	40
BONIFICACIÓN				
ROTATIVAS ENTRETENIMIENTO	Cuña	30ss	a distribuir en el periodo	7
TOTAL RADIO				47



WEB	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	IMPACTOS
DESKTOP / MÓVIL / APP	TVNPASS - TVN EN DIRECTO	Impresiones	Cuñas en streaming programación rotativa	20,000
DESKTOP / MÓVIL / APP	TVN PASS	Impresiones	Preroll	15,000
BONIFICACIÓN				
DESKTOP / MÓVIL / APP	TVN PASS	Impresiones	Preroll	9,000
TOTAL TVN PASS				44,000

CHIVA GALLINERA



WEB	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	IMPACTOS
DESKTOP / MÓVIL / APP	TVN-2.COM ROS	Impresiones	Preroll	24,000
BONIFICACIÓN				
DESKTOP / MÓVIL	RON/TVN-2.COM	Impresiones	Banner Cobranding invitando a ver Transmisión	5,000
DESKTOP	RON/TVN-2.COM	Impresiones	chico	7,000
TOTAL WEB				36,000



REDES	CUENTAS	SEGUIDORES	DETALLE	POST
INSTAGRAM	TVNPANAMA	1.4 millones	Post reel con talento	1
INSTAGRAM	Hecho en Panamá	580,000	Cobranding en Post de carnavales incluye (Logo + Mención en copy de post)	1
INSTAGRAM	Hecho en Panamá	580,000	post cliente	1
INSTAGRAM	Hecho en Panamá	580,000	Branded content	1
BONIFICACIÓN				
INSTAGRAM	TVNPANAMA	1.4 millones	Stories del cliente	1
INSTAGRAM	Hecho en Panamá	580,000	Stories del cliente	1
TOTAL REDES				6

Descripción de la Propuesta

Con estas propuestas TU MARCA contará con presencia en Televisión durante la Transmisión de Carnavales de Hecho en Panamá y La Cásara.

En Radio contarán con presencia durante la Transmisión y en Puntos de activación del Tour de Radio.

Promoción de TU MARCA en redes sociales y nuestras plataformas digitales.

También tendrán diferentes oportunidades de participar de nuestra Experiencia de BTL en nuestros puntos de Activación en LA VILLA DE LOS SANTOS.



RESUMEN MIX CARNAVALERO #1

TELEVISIÓN

- ✓ 1 Patrocinio de segmento de carnavales 7ss **Hecho en Panamá Carnavales**
- ✓ 1 Mención interactiva durante segmento (incluye integración de product placement)30ss **Hecho en Panamá Carnavales**
- ✓ 1 Quemado L 10ss **Hecho en Panamá Carnavales** +
- ✓ 1 Mención promocional 10ss **Hecho en Panamá Carnavales**
- ✓ 2 cuñas 30ss **Hecho en Panamá Carnavales**
- ✓ 3 Bumper genéricos 10ss **La Cáscara Carnavales**

RADIO

- ✓ 4 Pases en Vivo con una Voz de la Emisora **TRANSMISIÓN REMOTA TVNRADIO ROTATIVAS MIXTAS - TOUR DE CARNAVALES Radio +**
- ✓ 10 Menciones durante la Transmisión 10ss **TRANSMISIÓN REMOTA TVNRADIO ROTATIVAS MIXTAS - TOUR DE CARNAVALES Radio +**
- ✓ 8 Cuñas durante transmisión 30ss **TRANSMISIÓN REMOTA TVNRADIO ROTA - TOUR DE CARNAVALES Rotación Mixta Radio**
- ✓ 6 Mención de marca en Promo Tour Hoy estaremos gracias a... / presencia Compartida 5ss
- ✓ **Rotación Mixta Radio**
- ✓ 4 Id de Marca grabada durante set Musical 5ss **Programación Musical Nocturna Radio**
- ✓ 15 Cuñas durante los 5 días de carnavales 30ss **Rotación Mixta Radio**

RESUMEN MIX CARNAVALERO #1

RADIO

- ✓ 5 menciones 10ss **Jelou Break Radio**
- ✓ 5 menciones 10ss **Cae La Tarde Radio**
- ✓ 5 menciones 10ss **Weekend Chart Radio**
- ✓ 5 menciones 10ss **Especiales Tvn Radio**

DIGITAL

- ✓ 20,000 impresiones Cuñas en Streaming Rotativas DESKTOP | MÓVIL | APP **TVN PASS EN DIRECTO**
- ✓ 15,000 impresiones Preroll DESKTOP | MÓVIL | APP **TVN PASS**
- ✓ 24,000 impresiones Preroll DESKTOP | MÓVIL | APP **TVN-2.COM**
- ✓ 1 Post reel con talento **IG @TVNPANAMA**
- ✓ 1 Cobranding en Post de carnavales incluye (Logo + Mención en copy de post) **IG @Hechoenpanama**

RESUMEN MIX CARNAVALERO #1



DIGITAL

- ✓ 1 Post cliente@Hechoenpanama
- ✓ 1 Branded content @Hechoenpanama

BTL

- ✓ Sampling desde tarima distribuido en 1 hora durante 1 turno por 2 días. (regalías). Cliente proporciona material pop o muestras para la activación **Tarima en La Villa de Los Santos**
- ✓ Sampling de 1 hora 2 días de culecos desde cisterna. (regalías). Cliente proporciona material pop o muestras para la activación en **Carro Cisterna. La Villa de Los Santos**
- ✓ 2 Puntos de activación con sampling en el Tour de Radio durante 3 horas de activación en cada punto. (1 Jornada por 2 días)

Fuera de contrato B/.2,400.00

Dentro de contrato B/.10,100.00

Capacidad: 4 clientes. Tvn determina los horarios de activación de acuerdo a capacidad

*Cliente proporciona material POP o muestra de productos para el sampling.

Bonificación

- ✓ 5 Bumper in o out 7ss Rotativas Day Time
- ✓ 7 cuñas 30ss Rotativas de Entretenimiento Radio
- ✓ 9,000 impresiones Preroll DESKTOP | MÓVIL | APP TVN PASS
- ✓ 5,000 impresiones Banner Cobranding invitando a ver (Transmisión) DESKTOP | MÓVIL | RON TVN-2.COM
- ✓ 7,000 impresiones Banner chico DESKTOP RON TVN-2.COM
- ✓ 1 Stories del cliente IG @TVNPANAMA
- ✓ 1 Stories del cliente IG @Hechoenpanama

Inversión Total : B/. 12,500.00 + ITBMS

TV:	B/.7,800.00	Impactos:	14	CXI:	B/.557.14
RADIO:	B/.1,000.00	Impactos:	91	CXI:	B/.10.99
TVNPASS:	B/.300.00	Impactos:	44,000	CXI:	B/.0.01
WEB:	B/.200.00	Impactos:	36,000	CXI:	B/.0.006
REDES	B/.800.00	Impactos:	6	CXI:	B/.133.33
BTL Fuera de contrato	B/.2,400.00	activaciones	4 días		

COSTO BRUTO
Descuento Multimedios

B/.23,634.86
47%

MIX CARNAVALERO #1



TVN NETWORK	PIEZA	DUR.	DETALLES	IMPACTOS
HECHO EN PANAMÁ CARNAVALES 2024	Patrocinio de segmento de carnavales+	7ss		1
	Mención interactiva durante segmento (incluye integración de product placement)	30ss	1 vez por día por 1 día de Carnavales	1
	Quemado L+	10ss		1
	Mención promocional	10ss	a distribuir en los 4 día de Carnavales	1
	Cuñas	30ss		2
LA CÁSCARA PRODUCCIÓN	Bumper genéricos	10ss		3
	Quemado L		1 versión	
BONIFICACIÓN				
ROTATIVAS DAY TIME	Bumpers in o out	7ss	a distribuir en los 4 día de Carnavales	5
TOTAL TVN				14



RADIO	PIEZA	DUR.	DETALLE	IMPACTOS
TRANSMISIÓN REMOTA TVNRADIO ROTATIVAS MIXTAS - TOUR DE CARNAVALES	Pases en Vivo con una Voz de la Emisora	2 min c/u	4 pases en 2 días de Tour de Carnavales transmisión diaria en distintos puntos (2 activaciones de 3 hrs c/U)	4
	Menciones durante la Transmisión	10ss	5 veces por activación por 2 activaciones	10
	Cuñas durante transmisión	30ss	4 veces por activación por 2 activaciones	8
ROTACION MIXTA L-D	Mención de marca en Promo Tour Hoy estaremos gracias a... / presencia Compartida	10ss	3 veces por día por 2 días	6
PROGRAMACIÓN MUSICAL NOCTURNA 8:00 P.M. A 10:00 P.M.	Id de Marca grabada durante set Musical	5ss	2 veces por 2 días CARNAVALES	4
ROTATIVAS MIXTAS	Cuñas durante los 5 días de carnavales	30ss	3 veces por día por 5 días CARNAVALES	15
JELOU BREAK	Menciones del cliente	10ss		5
CAE LA TARDE	Menciones del cliente	10ss	a utilizar en el mes	5
WEEKEND CHART	Menciones del cliente	10ss		5
ESPECIALES TVN RADIO	Menciones del cliente	10ss		5
BONIFICACIÓN				
ROTATIVAS ENTRETENIMIENTO	Cuñas del cliente	30ss	a utilizar en el periodo	24
TOTAL RADIO				91

MIX CARNAVALERO #1



WEB	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	IMPACTOS
DESKTOP / MÓVIL / APP	TVNPASS - TVN EN DIRECTO	Impresiones	Cuñas en streaming programación rotativa	20,000
DESKTOP / MÓVIL / APP	TVN PASS	Impresiones	Preroll	15,000
BONIFICACIÓN				
DESKTOP / MÓVIL / APP	TVN PASS	Impresiones	Preroll	9,000
TOTAL TVN PASS				44,000

WEB	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	IMPACTOS
DESKTOP / MÓVIL / APP	TVN-2.COM ROS	Impresiones	Preroll	24,000
BONIFICACIÓN				
DESKTOP / MÓVIL	RON/TVN-2.COM	Impresiones	Banner Cobranding invitando a ver Transmisión	5,000
DESKTOP	RON/TVN-2.COM	Impresiones	chico	7,000
TOTAL WEB				36,000



REDES	CUENTAS	SEGUIDORES	DETALLE	POST
INSTAGRAM	TVNPANAMA	1.4 millones	Post reel con talento	1
INSTAGRAM	Hecho en Panamá	580,000	Cobranding en Post de carnavales incluye (Logo + Mención en copy de post)	1
INSTAGRAM	Hecho en Panamá	580,000	post cliente	1
INSTAGRAM	Hecho en Panamá	580,000	Branded content	1
BONIFICACIÓN				
INSTAGRAM	TVNPANAMA	1.4 millones	Stories del cliente	1
INSTAGRAM	Hecho en Panamá	580,000	Stories del cliente	1
TOTAL REDES				6

MIX CARNAVALERO #1

	PIEZA	DETALLES	
EXPERIENCIA BTL CARNAVALES TVN	Sampling de Productos Tarima Los Santos	Sampling desde tarima distribuido en 1 hora durante 1 turno. (regalías). Cliente proporciona material pop o muestras para la activación Tarima en La Villa de Los Santos	2 días
	Sampling de Productos Carro Cisterna La Villa de Los Santos	1 Sampling de 1 hora 2 días de culecos desde cisterna. (regalías). Cliente proporciona material pop o muestras para la activación en Carro Cisterna. La Villa de Los Santos	2 días
	Sampling de Productos Tour de Radio (2 puntos de activación)	2 Puntos de activación con sampling en el Tour de Radio durante 3 horas de activación en cada punto. (presencia en 1 jornada de activación diaria a elegir de sábado a martes del tour de RADIO).	2 días
			TOTAL BTL

RESUMEN MIX CARNAVALERO #2

TELEVISIÓN

- ✓ 1 Mención interactiva 30ss **Hecho en Panamá Carnavales**
- ✓ 2 Quemado L 10ss **Hecho en Panamá Carnavales +**
- ✓ 2 Mención promocional 10ss **Hecho en Panamá Carnavales**

RADIO

- ✓ 4 Pases en Vivo con una Voz de la Emisora **TRANSMISIÓN REMOTA TVNRADIO ROTATIVAS MIXTAS - TOUR DE CARNAVALES Radio +**
- ✓ 10 Menciones durante la Transmisión 10ss **TRANSMISIÓN REMOTA TVNRADIO ROTATIVAS MIXTAS - TOUR DE CARNAVALES Radio +**
- ✓ 8 Cuñas durante transmisión 30ss **TRANSMISIÓN REMOTA TVNRADIO ROTA - TOUR DE CARNAVALES Rotación Mixta Radio**
- ✓ 6 Mención de marca en Promo Tour Hoy estaremos gracias a... / presencia Compartida 5ss
- ✓ **Rotación Mixta Radio**
- ✓ 4 Id de Marca grabada durante set Musical 5ss **Programación Musical Nocturna Radio**
- ✓ 15 Cuñas durante los 5 días de carnavales 30ss **Rotación Mixta Radio**

RESUMEN MIX CARNAVALERO #2

RADIO

- ✓ 5 menciones 10ss **Jelou Break Radio**
- ✓ 5 menciones 10ss **Cae La Tarde Radio**
- ✓ 5 menciones 10ss **Weekend Chart Radio**
- ✓ 5 menciones 10ss **Especiales Tvn Radio**

DIGITAL

- ✓ 1 Post reel con talento **IG @TVNPANAMA**
- ✓ 2 Cobranding en Post de carnavales incluye (Logo + Mención en copy de post) **IG @Hechoenpanama**
- ✓ 1 Branded content **@Hechoenpanama**

RESUMEN MIX CARNAVALERO #2



BTL

- ✓ 1 Activación de MARCA de 10 /15 minutos en tarima interactivo con juegos o regalías manteniendo el interés del público. Tarima en La Villa de Los Santos
- ✓ Presentación de una (1) Tanda de 1 hora de música crossover en manos de los DJ´S gracias a TU MARCA durante el Carnaval en Tarima en La Villa de Los Santos
- ✓ 2 Puntos de activación con sampling en el Tour de Radio durante 3 horas de activación en cada punto. (1 Jornada por 2 días)

Fuera de contrato B/.1,700.00

Dentro de contrato B/.8,300.00

Capacidad: 4 clientes. Tvn determina los horarios de activación de acuerdo a capacidad

*Cliente proporciona material POP o muestra de productos para el sampling.

Bonificación

- ✓ 4 Bumper in o out 7ss Rotativas Day Time
- ✓ 7 cuñas 30ss Rotativas de Entretenimiento Radio
- ✓ 1 Stories del cliente IG @Hechoenpanama

Inversión Total : B/. 10,000.00 + ITBMS

TV:	B/.6,600.00		Impactos:	11		CXI:	B/.600.00
RADIO:	B/.1,000.00		Impactos:	91		CXI:	B/.10.99
REDES	B/.700.00		Impactos:	5		CXI:	B/.140.00
BTL Fuera de contrato	B/.1,700.00		activaciones	4 días			B/.425.00

COSTO BRUTO
Descuento Multimedios

B/.19,902.23
50%

MIX CARNAVALERO #2



TVN NETWORK	PIEZA	DUR.	DETALLES	IMPACTOS
HECHO EN PANAMÁ CARNAVALES 2024	Mención interactiva (incluye integración de product placement)	30ss	a distribuir en los 4 día de Carnavales	1
	Quemado L+	10ss		2
	Mención promocional	10ss		2
LA CÁSCARA	Bumper genéricos	10ss		2
PRODUCCIÓN	Quemado L		1 versión	
BONIFICACIÓN				
ROTATIVAS DAY TIME	Bumpers in o out	7ss	a distribuir en los 4 día de Carnavales	4
TOTAL TVN				11



RADIO	PIEZA	DUR.	DETALLE	IMPACTOS
TRANSMISIÓN REMOTA TVNRADIO ROTATIVAS MIXTAS - TOUR DE CARNAVALES	Pases en Vivo con una Voz de la Emisora	2 min c/u	4 pases en 2 días de Tour de Carnavales transmisión diaria en distintos puntos (2 activaciones de 3 hrs c/U)	4
	Menciones durante la Transmisión	10ss	5 veces por activación por 2 activaciones	10
	Cuñas durante transmisión	30ss	4 veces por activación por 2 activaciones	8
ROTACION MIXTA L-D	Mención de marca en Promo Tour Hoy estaremos gracias a... / presencia Compartida	10ss	3 veces por día por 2 días	6
PROGRAMACIÓN MUSICAL NOCTURNA 8:00 P.M. A 10:00 P.M.	Id de Marca grabada durante set Musical	5ss	2 veces por 2 días CARNAVALES	4
ROTATIVAS MIXTAS	Cuñas durante los 5 días de carnavales	30ss	3 veces por día por 5 días CARNAVALES	15
JELOU BREAK	Menciones del cliente	10ss	a utilizar en el mes	5
CAE LA TARDE	Menciones del cliente	10ss		5
WEEKEND CHART	Menciones del cliente	10ss		5
ESPECIALES TVN RADIO	Menciones del cliente	10ss		5
BONIFICACIÓN				
ROTATIVAS ENTRETENIMIENTO	Cuñas del cliente	30ss	a utilizar en el periodo	24
TOTAL RADIO				91

MIX CARNAVALERO #2



REDES	CUENTAS	SEGUIDORES	DETALLE	POST
INSTAGRAM	TVNPANAMA	1.4 millones	Post reel con talento	1
INSTAGRAM	Hecho en Panamá	580,000	Cobranding en Post de carnavales incluye (Logo + Mención en copy de post)	2
INSTAGRAM	Hecho en Panamá	580,000	Branded content	1
BONIFICACIÓN				
INSTAGRAM	Hecho en Panamá	580,000	Stories del cliente	1
TOTAL REDES				5

	PIEZA	DETALLES	
	Activación en Tarima Villa de Los Santos	1 Activación de MARCA de 10 /15 minutos en tarima interactivo con juegos o regalías manteniendo el interés del público. Tarima en La Villa de Los Santos	1 día
EXPERIENCIA BTL CARNAVALES TVN	Presentación de Tanda Musical Tarima de Los Santos	Presentación de una (1) Tanda de 1 hora de música crossover en manos de los DJ´S gracias a TU MARCA durante el Carnaval en Tarima en La Villa de Los Santos	1 día
	Sampling de Productos Tour de Radio (2 puntos de activación)	durante 3 horas de activación en cada punto. (presencia en 1 jornada de activación diaria a elegir de sábado a martes del tour de RADIO).	2 días
TOTAL BTL			

RESUMEN MIX CARNAVALERO #3

TELEVISIÓN

- ✓ 1 Mención interactiva 30ss **Hecho en Panamá Carnavales**
- ✓ 1 Quemado estándar 10ss **Hecho en Panamá Carnavales +**
- ✓ 1 Mención promocional 10ss **Hecho en Panamá Carnavales**

RADIO

- ✓ 30 Cuñas durante los 5 días de carnavales 30ss **Rotación Mixta Radio**
- ✓ 5 menciones 10ss **Jelou Break Radio**
- ✓ 5 menciones 10ss **Cae La Tarde Radio**
- ✓ 5 menciones 10ss **Weekend Chart Radio**
- ✓ 5 menciones 10ss **Especiales Tvn Radio**

RESUMEN MIX CARNAVALERO #3

RADIO

- ✓ 5 menciones 10ss **Jelou Break Radio**
- ✓ 5 menciones 10ss **Cae La Tarde Radio**
- ✓ 5 menciones 10ss **Weekend Chart Radio**
- ✓ 5 menciones 10ss **Especiales Tvn Radio**

DIGITAL

- ✓ 1 Post reel con talento **IG @TVNPANAMA**
- ✓ 2 Cobranding en Post de carnavales incluye (Logo + Mención en copy de post) **IG @Hechoenpanama**
- ✓ 1 Branded content **@Hechoenpanama**

RESUMEN MIX CARNAVALERO #3



BTL

- ✓ 1 Activación de MARCA de 10 /15 minutos en tarima interactivo con juegos o regalías manteniendo el interés del público. Tarima en La Villa de Los Santos
- ✓ Presentación de una (1) Tanda de 1 hora de música crossover en manos de los DJ ´S gracias a TU MARCA durante el Carnaval en Tarima en La Villa de Los Santos
- ✓ 16 Menciones a cargo de los Animadores durante un (4) días de Carnavales - 4 menciones por día por 2 días Tarima en La Villa de Los Santos (2 por turno)

Fuera de contrato B/.2,800.00

Dentro de contrato B/.4,200.00

Capacidad: 4 clientes. Tvn determina los horarios de activación de acuerdo a capacidad

*Cliente proporciona material POP o muestra de productos para el sampling.

Bonificación

- ✓ 2 Bumper in o out 7ss Rotativas Day Time
- ✓ 7 cuñas 30ss Rotativas de Entretenimiento Radio
- ✓ 1 Stories del cliente IG @Hechoenpanama

Inversión Total : B/. 7,000.00 + ITBMS

TV: B/.3,400.00	Impactos: 5	CXI: B/.680.00
RADIO: B/.400.00	Impactos: 60	CXI: B/.6.67
REDES B/.400.00	Impactos: 4	CXI: B/.100.00
BTL Fuera de contrato B/.2,800.00	activaciones 4 días	

COSTO BRUTO
Descuento Multimedia

B/.11,139.10
37%

MIX CARNAVALERO #3



TVN NETWORK	PIEZA	DUR.	DETALLES	IMPACTOS
HECHO EN PANAMÁ CARNAVALES 2024	Mención interactiva (incluye integración de product placement)	30ss	a distribuir en los 4 día de Carnavales	1
	Quemado estándar+	10ss		1
	Mención promocional	10ss		1
BONIFICACIÓN				
ROTATIVAS DAY TIME	Bumpers in o out	7ss	a distribuir en los 4 día de Carnavales	2
TOTAL TVN				5



RADIO	PIEZA	DUR.	DETALLE	IMPACTOS
ROTATIVAS MIXTAS	Cuñas durante los 5 días de carnavales	30ss	6 veces por día por 5 días CARNAVALES	30
JELOU BREAK	Menciones del cliente	10ss	a utilizar en el mes	5
CAE LA TARDE	Menciones del cliente	10ss		5
WEEKEND CHART	Menciones del cliente	10ss		5
ESPECIALES TVN RADIO	Menciones del cliente	10ss		5
BONIFICACIÓN				
ROTATIVAS ENTRETENIMIENTO	Cuñas del cliente	30ss	a utilizar en el periodo	10
TOTAL RADIO				60



REDES	CUENTAS	SEGUIDORES	DETALLE	POST
INSTAGRAM	Hecho en Panamá	580,000	Cobranding en Post de carnavales incluye (Logo + Mención en copy de post)	3
BONIFICACIÓN				
INSTAGRAM	Hecho en Panamá	580,000	Stories del cliente	1
TOTAL REDES				4

MIX CARNAVALERO #3



	PIEZA	DETALLES	
	Activación en Tarima Villa de Los Santos	1 Activación de MARCA de 10 /15 minutos en tarima interactivo con juegos o regalías manteniendo el interés del público. Tarima en La Villa de Los Santos	2 días
EXPERIENCIA BTL CARNAVALES TVN	Presentación de Tanda Musical Tarima de Los Santos	Presentación de una (1) Tanda de 1 hora de música crossover en manos de los DJ´S gracias a TU MARCA durante el Carnaval en Tarima en La Villa de Los Santos	2 días
	Menciones en Tarima	16 Menciones a cargo de los Animadores durante un (4) días de Carnavales - 4 menciones por día por 2 días Tarima en La Villa de Los Santos (2 por turno)	2 días

EXPERIENCIA BTL LA HORA ALEGÓRICA

Descripción de la Propuesta

Tu Marca contará con experiencia de **BTL** con muestreo de **TU PRODUCTO o MATERIAL PROMOCIONAL** desde nuestros puntos de activación en **LA VILLA DE LOS SANTOS**.

Tendremos presencia en la Tarima Principal y 2 carros cisternas con animadores, talentos y azafatas, que estarán poniendo la diversión y mucha a todas las personas que estén el punto.

La Experiencia de la HORA ALEGÓRICA consiste que durante 1 hora realizaremos **sampling** de **TU MARCA** durante nuestra presencia en la **Tarima Principal de La Villa** en cualquiera de los 2 turnos que tendremos, además de **menciones en el sitio** a cargo de nuestro animador **en Tarima**. En los culecos también contarán con 1 de **sampling** desde uno de nuestros **carros cisterna**.



RESUMEN EXPERIENCIA BTL LA HORA ALEGÓRICA

BTL

- ✓ Sampling desde tarima distribuido en 1 hora durante 1 turno por 4 días. (regalías).
Cliente proporciona material pop o muestras para la activación **Tarima en La Villa de Los Santos**
- ✓ 16 Menciones a cargo de los Animadores durante cuatro (4) días de Carnavales - 4 menciones por día por 4 días **Tarima en La Villa de Los Santos** (2 por turno)
- ✓ Sampling de 1 hora 4 días de culecos desde cisterna. (regalías). Cliente proporciona material pop o muestras para la activación en **Carro Cisterna. La Villa de Los Santos**

OPCIÓN
4 DÍAS

Inversión Total : B/. 4,500.00 + ITBMS

BTL Fuera de contrato B/.4,500.00 | activaciones 4 días

COSTO BRUTO
Descuento Especial

B/.5,888.89
24%

Capacidad: 4 clientes. Tvn determina los horarios de activación de acuerdo a capacidad

***Cliente proporciona material POP o muestra de productos para el sampling.**

EXPERIENCIA BTL LA HORA ALEGÓRICA



	PIEZA	DETALLES	
EXPERIENCIA BTL CARNAVALES TVN	Sampling de Productos en Tarima	Sampling desde tarima distribuido en 1 hora durante 1 turno. (regalías). Cliente proporciona material pop o muestras para la activación Tarima en La Villa de Los Santos	4 días
	Menciones en Tarima	16 Menciones a cargo de los Animadores durante un (4) días de Carnavales - 4 menciones por día por 4 días Tarima en La Villa de Los Santos (2 por turno)	4 días
	Sampling de Productos en Cisterna	1 Sampling de 1 hora 4 días de culecos desde cisterna. (regalías). Cliente proporciona material pop o muestras para la activación en Carro Cisterna. La Villa de Los Santos	4 días

RESUMEN EXPERIENCIA BTL LA HORA ALEGÓRICA

BTL

- ✓ Sampling desde tarima distribuido en 1 hora durante 1 turno por 3 días. (regalías).
Cliente proporciona material pop o muestras para la activación **Tarima en La Villa de Los Santos**
- ✓ 12 Menciones a cargo de los Animadores durante tres (3) días de Carnavales - 4 menciones por día por 3 días **Tarima en La Villa de Los Santos** (2 por turno)
- ✓ Sampling de 1 hora 3 días de culecos desde cisterna. (regalías). Cliente proporciona material pop o muestras para la activación en **Carro Cisterna. La Villa de Los Santos**

OPCIÓN
3 DÍAS

Inversión Total : B/. 3,500.00 + ITBMS

BTL Fuera de contrato B/.3,500.00 | activaciones 3 días

COSTO BRUTO
Descuento Especial

B/.4,416.67
21%

Capacidad: 4 clientes. Tvn determina los horarios de activación de acuerdo a capacidad

***Cliente proporciona material POP o muestra de productos para el sampling.**

EXPERIENCIA BTL LA HORA ALEGÓRICA



	PIEZA	DETALLES	
EXPERIENCIA BTL CARNAVALES TVN	Sampling de Productos en Tarima	Sampling desde tarima distribuido en 1 hora durante 1 turno. (regalías). Cliente proporciona material pop o muestras para la activación Tarima en La Villa de Los Santos	3 días
	Menciones en Tarima	12 Menciones a cargo de los Animadores durante un (4) días de Carnavales - 4 menciones por día por 3 días Tarima en La Villa de Los Santos (2 por turno)	3 días
	Sampling de Productos en Cisterna	1 Sampling de 1 hora 3 días de culecos desde cisterna. (regalías). Cliente proporciona material pop o muestras para la activación en Carro Cisterna. La Villa de Los Santos	3 días

RESUMEN EXPERIENCIA BTL LA HORA ALEGÓRICA

BTL

- ✔ Sampling desde tarima distribuido en 1 hora durante 1 turno por 2 días. (regalías).
Cliente proporciona material pop o muestras para la activación **Tarima en La Villa de Los Santos**
- ✔ 8 Menciones a cargo de los Animadores durante dos (2) días de Carnavales - 4 menciones por día por 2 días **Tarima en La Villa de Los Santos** (2 por turno)
- ✔ Sampling de 1 hora 2 días de culecos desde cisterna. (regalías). Cliente proporciona material pop o muestras para la activación en **Carro Cisterna. La Villa de Los Santos**

OPCIÓN
2 DÍAS

Inversión Total : B/. 2,500.00 + ITBMS

BTL Fuera de contrato B/.2,500.00 | activaciones 2 días

COSTO BRUTO
Descuento Especial

B/.2,944.44
15%

Capacidad: 4 clientes. Tvn determina los horarios de activación de acuerdo a capacidad

***Cliente proporciona material POP o muestra de productos para el sampling.**

EXPERIENCIA BTL LA HORA ALEGÓRICA



	PIEZA	DETALLES	
EXPERIENCIA BTL CARNAVALES TVN	Sampling de Productos en Tarima	Sampling desde tarima distribuido en 1 hora durante 1 turno. (regalías). Cliente proporciona material pop o muestras para la activación Tarima en La Villa de Los Santos	2 días
	Menciones en Tarima	8 Menciones a cargo de los Animadores durante un (2) días de Carnavales - 4 menciones por día por 2 días Tarima en La Villa de Los Santos (2 por turno)	2 días
	Sampling de Productos en Cisterna	1 Sampling de 1 hora 2 días de culecos desde cisterna. (regalías). Cliente proporciona material pop o muestras para la activación en Carro Cisterna. La Villa de Los Santos	2 días

RESUMEN EXPERIENCIA BTL LA HORA ALEGÓRICA

BTL

- ✓ Sampling desde tarima distribuido en 1 hora durante 1 turno por 1 día. (regalías).
Cliente proporciona material pop o muestras para la activación **Tarima en La Villa de Los Santos**
- ✓ 4 Menciones a cargo de los Animadores durante un (1) día de Carnaval - 4 menciones por día por 2 días **Tarima en La Villa de Los Santos** (2 por turno)
- ✓ Sampling de 1 hora 1 día de culecos desde cisterna. (regalías). Cliente proporciona material pop o muestras para la activación en **Carro Cisterna. La Villa de Los Santos**



Inversión Total : B/. 1,325.00 + ITBMS

BTL Fuera de contrato B/.1,325.00 | activaciones 1 día

COSTO BRUTO
Descuento Especial

B/.1,472.22
10%

Capacidad: 4 clientes. Tvn determina los horarios de activación de acuerdo a capacidad

***Cliente proporciona material POP o muestra de productos para el sampling.**

EXPERIENCIA BTL LA HORA ALEGÓRICA

	PIEZA	DETALLES	
EXPERIENCIA BTL CARNAVALES TVN	Sampling de Productos en Tarima	Sampling desde tarima distribuido en 1 hora durante 1 turno. (regalías). Cliente proporciona material pop o muestras para la activación Tarima en La Villa de Los Santos	2 días
	Menciones en Tarima	8 Menciones a cargo de los Animadores durante un (2) días de Carnavales - 4 menciones por día por 2 días Tarima en La Villa de Los Santos (2 por turno)	2 días
	Sampling de Productos en Cisterna	1 Sampling de 1 hora 2 días de culecos desde cisterna. (regalías). Cliente proporciona material pop o muestras para la activación en Carro Cisterna. La Villa de Los Santos	2 días

EXPERIENCIA BTL **SORPRESA CARNAVALERA**

Descripción de la Propuesta

Tu Marca contará con experiencia de **BTL** con muestreo de **TU PRODUCTO o MATERIAL PROMOCIONAL** desde nuestros puntos de activación en **LA VILLA DE LOS SANTOS**.

Tendremos presencia en la Tarima Principal y 2 carros cisternas con animadores, talentos y azafatas, que estarán poniendo la diversión y mucha a todas las personas que estén el punto.

La Experiencia SORPRESA CARNAVALERA consiste que durante 1 hora realizaremos **sampling** de **TU MARCA** durante nuestra presencia en la **Tarima Principal de La Villa** en cualquiera de los 2 turnos que tendremos. En los **culecos** también contarán con 1 hora de **sampling** desde uno de nuestros **carros cisterna**.



RESUMEN EXPERIENCIA BTL **SORPRESA CARNAVALERA**

BTL

- ✓ Sampling desde tarima distribuido en 1 hora durante 1 turno por 4 días. (regalías).
Cliente proporciona material pop o muestras para la activación **Tarima en La Villa de Los Santos**
- ✓ Sampling de 1 hora 4 días de culecos desde cisterna. (regalías). Cliente proporciona material pop o muestras para la activación en **Carro Cisterna. La Villa de Los Santos**

OPCIÓN
4 DÍAS

Inversión Total : B/. 2,575.00 + ITBMS

BTL Fuera de contrato B/.2,575.00 | activaciones 4 días

COSTO BRUTO
Descuento Especial

B/.3,222.22
20%

Capacidad: 4 clientes. Tvn determina los horarios de activación de acuerdo a capacidad

***Cliente proporciona material POP o muestra de productos para el sampling.**

EXPERIENCIA BTL **SORPRESA CARNAVALERA**



	PIEZA	DETALLES	
EXPERIENCIA BTL CARNAVALES TVN	Sampling de Productos	Sampling desde tarima distribuido en 1 hora durante 1 turno. (regalías). Cliente proporciona material pop o muestras para la activación Tarima en La Villa de Los Santos	4 días
	Sampling de Productos	1 Sampling de 1 hora 4 días de culecos desde cisterna. (regalías). Cliente proporciona material pop o muestras para la activación en Carro Cisterna. La Villa de Los Santos	4 días

RESUMEN EXPERIENCIA BTL **SORPRESA CARNAVALERA**



BTL

- ✔ Sampling desde tarima distribuido en 1 hora durante 1 turno por 3 días. (regalías).
Cliente proporciona material pop o muestras para la activación **Tarima en La Villa de Los Santos**
- ✔ Sampling de 1 hora 3 días de culecos desde cisterna. (regalías). Cliente proporciona material pop o muestras para la activación en **Carro Cisterna. La Villa de Los Santos**



Inversión Total : B/. 2,125.00 + ITBMS

BTL Fuera de contrato B/.2,125.00 | activaciones 3 días

COSTO BRUTO
Descuento Especial

B/.2,416.67
12%

Capacidad: 4 clientes. Tvn determina los horarios de activación de acuerdo a capacidad

***Cliente proporciona material POP o muestra de productos para el sampling.**

EXPERIENCIA BTL **SORPRESA CARNAVALERA**

	PIEZA	DETALLES	
EXPERIENCIA BTL CARNAVALES TVN	Sampling de Productos	Sampling desde tarima distribuido en 1 hora durante 1 turno. (regalías). Cliente proporciona material pop o muestras para la activación Tarima en La Villa de Los Santos	3 días
	Sampling de Productos	1 Sampling de 1 hora 3 días de culecos desde cisterna. (regalías). Cliente proporciona material pop o muestras para la activación en Carro Cisterna. La Villa de Los Santos	3 días

RESUMEN EXPERIENCIA BTL **SORPRESA CARNAVALERA**

BTL

- ✔ Sampling desde tarima distribuido en 1 hora durante 1 turno por 2 días. (regalías).
Cliente proporciona material pop o muestras para la activación **Tarima en La Villa de Los Santos**
- ✔ Sampling de 1 hora 2 días de culecos desde cisterna. (regalías). Cliente proporciona material pop o muestras para la activación en **Carro Cisterna. La Villa de Los Santos**

OPCIÓN
2 DÍAS

Inversión Total : B/. 1,500.00 + ITBMS

BTL Fuera de contrato B/.1,500.00 | activaciones 2 días

COSTO BRUTO
Descuento Especial

B/.1,611.11
7%

Capacidad: 4 clientes. Tvn determina los horarios de activación de acuerdo a capacidad

***Cliente proporciona material POP o muestra de productos para el sampling.**

EXPERIENCIA BTL SORPRESA CARNAVALERA



	PIEZA	DETALLES	
EXPERIENCIA BTL CARNAVALES TVN	Sampling de Productos	Sampling desde tarima distribuido en 1 hora durante 1 turno. (regalías). Cliente proporciona material pop o muestras para la activación Tarima en La Villa de Los Santos	2 días
	Sampling de Productos	1 Sampling de 1 hora 2 días de culecos desde cisterna. (regalías). Cliente proporciona material pop o muestras para la activación en Carro Cisterna. La Villa de Los Santos	2 días

RESUMEN EXPERIENCIA BTL **SORPRESA CARNAVALERA**

BTL

- ✔ Sampling desde tarima distribuido en 1 hora durante 1 turno por 1 día. (regalías).
Cliente proporciona material pop o muestras para la activación **Tarima en La Villa de Los Santos**
- ✔ Sampling de 1 hora 1 día de culecos desde cisterna. (regalías). Cliente proporciona material pop o muestras para la activación en **Carro Cisterna. La Villa de Los Santos**



Inversión Total : B/. 765.00 + ITBMS

BTL Fuera de contrato B/.765.00 | activaciones 1 día

COSTO BRUTO
Descuento Especial

B/.805.56
5%

Capacidad: 4 clientes. Tvn determina los horarios de activación de acuerdo a capacidad

***Cliente proporciona material POP o muestra de productos para el sampling.**

EXPERIENCIA BTL **SORPRESA CARNAVALERA**



	PIEZA	DETALLES	
EXPERIENCIA BTL CARNAVALES TVN	Sampling de Productos	Sampling desde tarima distribuido en 1 hora durante 1 turno. (regalías). Cliente proporciona material pop o muestras para la activación Tarima en La Villa de Los Santos	1 día
	Sampling de Productos	1 Sampling de 1 hora 1 día de culecos desde cisterna. (regalías). Cliente proporciona material pop o muestras para la activación en Carro Cisterna. La Villa de Los Santos	1 día

EXPERIENCIA BTL CISTERNA REGALÓN

Descripción de la Propuesta

Tu Marca contará con experiencia de **BTL** con muestreo de **TU PRODUCTO o MATERIAL PROMOCIONAL** desde nuestros puntos de activación en **LA VILLA DE LOS SANTOS**.

Los 4 días de Carnavales tendremos 2 carros en LA VILLA DE LOS SANTOS.

La **Experiencia CISTERNA REGALÓN** consiste que durante 1 hora cada día realizaremos **sampling** de **TU MARCA** durante los **culecos** desde uno de nuestro **carros cisterna** que también tendrá **rotulación de TU MARCA** (1 lateral, 1 solo lado del carro Cisterna).

En el **Instagram de Hecho en Panamá** contarán con post reel memoria de las activaciones, **Branded content** impulsado **Tu Marca** y **reel** generados desde los culecos durante la activación de **TU MARCA**; en la cuenta de **tvnpanama** contarán con **post reel con Talento** para promocionar tus productos previo a los carnavales.



RESUMEN EXPERIENCIA BTL CISTERNA REGALÓN



DIGITAL

- ✓ 1 Post reel con talento **IG @TVNPANAMA**
- ✓ 2 Cobranding en Post de carnavales incluye (Logo + Mención en copy de post) **IG @Hechoenpanama**
- ✓ 1 Branded content **@Hechoenpanama**

BTL

- ✓ Rotulación (presencia compartida 3 Marcas en 1 lateral) carro cisterna durante 4 días de Carnavales La Villa de Los Santos.
- ✓ Sampling de 1 hora 1 día de culecos desde cisterna. (regalías). Cliente proporciona material pop o muestras para la activación en **Carro Cisterna. La Villa de Los Santos**

Bonificación

- ✓ 1 Stories del cliente IG @TVNPANAMA
- ✓ 2 Stories del cliente IG @Hechoenpanama

Inversión Total : B/. 15,000.00 + ITBMS

REDES B/.1,200.00 | Impactos: 9 | CXI: B/.133.33
BTL Fuera de contrato B/.13,800.00 | activaciones 4 días |

COSTO BRUTO
Descuento Especial

B/.17,533.33
14%

Capacidad: 4 clientes. Tvn determina los horarios de activación de acuerdo a capacidad

***Cliente proporciona material POP o muestra de productos para el sampling.**

EXPERIENCIA CISTERNA REGALÓN



REDES	CUENTAS	SEGUIDORES	DETALLE	POST
INSTAGRAM	TVNPANAMA	1.4 millones	Post reel con talento	1
INSTAGRAM	Hecho en Panamá	580,000	Cobranding en Post de carnavales culecos incluye (Logo + Mención en copy de post)	2
INSTAGRAM	Hecho en Panamá	580,000	Branded content	1
INSTAGRAM	Hecho en Panamá	580,000	Reel memoria de activación en Cisterna	2
BONIFICACIÓN				
INSTAGRAM	TVNPANAMA	1.4 millones	Stories del cliente	1
INSTAGRAM	Hecho en Panamá	580,000	Stories del cliente	2
TOTAL REDES				9

	PIEZA	DETALLES	
	Rotulación de Cisterna	Rotulación (presencia compartida 3 Marcas en 1 lateral) carro cisterna durante 4 días de Carnavales La Villa de Los Santos.	4 días
EXPERIENCIA BTL CARNAVALES TVN	Sampling de Productos en Cisterna	1 Sampling de 1 hora 4 días de culecos desde cisterna. (regalías). Cliente proporciona material pop o muestras para la activación en Carro Cisterna. La Villa de Los Santos	4 días

TOUR DE RADIO EN CARNAVALES

TVN Radio se toma el interior con un tour repleto de regalos, música y diversión llegando a los spots claves donde se reúne la gente que espera con ansias los culecos.



Febrero 2024

Del 9 al 13



Puntos de activación

Estaciones de combustible de alto tráfico

Ciudad de Panamá - Chorrera - Coronado - Penonomé - Las Tablas - LOS SANTOS



2 horarios por día

9:00 a.m. a 12:00 p.m y 3:00 a 6:00 p.m.

3 Horas por 9 activaciones



Activación con transmisión





Tu Marca tendrá presencia en esta gran activación junto al staff de TVN RADIO en el Tour de Carnavales 2024,

Contarán con pases en vivo, menciones y cuñas durante las 9 activaciones, también cobranding en las piezas de promoción del Tour antes y durante los Carnavales y muchas piezas promocionales propias para la temporada en toda nuestra programación.

En sitio nuestros talentos y presentadores estarán acompañados de azafatas realizando dinámicas divertidas para obsequiar artículos que proporciones de TU MARCA o hacer Sampling de TUS PRODUCTOS.

En televisión promocionaremos el tour desde los distintos puntos por medio de Pases en la programación rotativa de TVN los días de Carnavales, y TU MARCA tendrá mención de Marca presentado el pase, mención promocional y product placement desde los puntos de activación

En el Instagram de TVN RADIO tendrás exposición de piezas cobranding y propias que permitirán amplificar la presencia de TU MARCA.

RESUMEN TOUR DE CARNAVALES 2024 TVN RADIO LARGE



TELEVISIÓN

- ✓ 3 Mención de Marca presenta Pase desde Tour de Carnavales de Radio+
- ✓ 3 Mención promocional +
- ✓ 3 Product Placement

RADIO

- ✓ 18 Pases en Vivo con una Voz de la Emisora **TRANSMISIÓN REMOTA TVNRADIO ROTATIVAS MIXTAS - TOUR DE CARNAVALES Radio +**
- ✓ 45 Menciones durante la Transmisión 10ss **TRANSMISIÓN REMOTA TVNRADIO ROTATIVAS MIXTAS - TOUR DE CARNAVALES Radio +**
- ✓ 36 Cuñas durante transmisión 30ss **TRANSMISIÓN REMOTA TVNRADIO ROTA - TOUR DE CARNAVALES Rotación Mixta Radio**
- ✓ 15 Mención de marca en Promo Tour Hoy estaremos gracias a... / presencia Compartida 5ss **Rotación Mixta Radio**
- ✓ 10 Id de Marca grabada durante set Musical 5ss **Programación Musical Nocturna Radio**
- ✓ 15 Cuñas durante los 5 días de carnavales 30ss **Rotación Mixta Radio**
- ✓ 80 Mención de marca en Promo Tour con Fechas / presencia Compartida 5ss **Rotativas Mixtas Radio**
- ✓ 200 Cuñas del cliente 30ss **Rotativas Mixtas Radio**
- ✓ 20 menciones 10ss **Jelou Break Radio**
- ✓ 20 menciones 10ss **Cae La Tarde Radio**

RESUMEN TOUR DE CARNAVALES 2024 TVN RADIO LARGE



RADIO

- ✓ 20 menciones 10ss **Weekend Chart Radio**
- ✓ 20 menciones 10ss **Especiales Tvn Radio**
- ✓ 80 cuñas 30ss **Rotativas entretenimiento Radio**

TVN PASS

- ✓ 50,000 impresiones cuñas streaming DESKTOP | MÓVIL | APP **tvnpass**

REDES

- ✓ 4 Post cobranding Ruta del Tour de Carnavales (Presencia compartida) **IG tvnradio**
- ✓ 1 Story cobranding versión mañana estaremos en... **IG tvnradio**
- ✓ 2 Post reel de TU MARCA con talento desde activación **IG tvnradio**
- ✓ 1 Post reel memoria de la activación de TU MARCA junto a TVN RADIO en el Tour de Carnavales **IG tvnradio**
- ✓ 1 Post Branded content **IG tvnradio**

RESUMEN TOUR DE CARNAVALES 2024 TVN RADIO LARGE



BTL

- ✓ 9 Puntos de activación con sampling en el Tour de Radio durante 3 horas de activación en cada punto. (presencia en 2 jornada de activación diaria sábado a martes del tour de RADIO y 1 jornada viernes).

Bonificación

- ✓ 121 cuñas 30ss **Rotativas de entretenimiento Radio**
- ✓ 13,000 Preroll DESKTOP | MÓVIL | APP **tvnpass**
- ✓ 1 Post del cliente IG Tvn Radio
- ✓ 1 story de cliente IG Tvn Radio

Inversión Total : B/.14,000.00 + ITBMS

***Cliente proporciona material POP o muestras de producto para activación**

TV:	B/.5,500.00	Impactos:	11	CXI:	B/.500.00
RADIO:	B/.5,000.00	Impactos:	500	CXI:	B/.10.00
TVNPASS:	B/.500.00	Impactos:	63,000	CXI:	B/.0.01
REDES	B/.1,000.00	Impactos:	9	CXI:	B/.111.11
BTL FUERA DE CONTRATO	B/.2,000.00	Activación:	9 activaciones		

COSTO BRUTO

B/.23,540.96

Descuento Multimedios

38%

Capacidad: 10 clientes

TOUR DE CARNAVALES 2024 TVN RADIO LARGE



TVN NETWORK	PIEZA	DUR.	DETALLES	IMPACTOS	
ROTATIVAS MIXTAS	Mención de Marca presenta Pase desde Tour de Carnavales de Radio+	-		3	
	Mención promocional + Product Placement	10ss	3 veces distribuidos en los 5 días del Tour de Carnavales	3	
BONIFICACIÓN					
ROTATIVAS DAY TIME	Quemados estándar	10ss	a utilizar en carnavales	2	
				TOTAL NETWORKS	11



TVN RADIO	PIEZA COMERCIAL	DUR.	DETALLES	IMPACTOS	
TRANSMISIÓN REMOTA TVNRADIO	Pases en Vivo con una Voz de la Emisora	2 min c/u	18 pases en los 5 días de Tour de Carnavales transmisión diaria en distintos puntos (9 activaciones de 3 hrs c/U)	18	
ROTATIVAS MIXTAS - TOUR DE CARNAVALES	Menciones durante la Transmisión	10ss	5 veces por activación por 9 activaciones	45	
	Cuñas durante transmisión	30ss	4 veces por activación por 9 activaciones	36	
ROTACION MIXTA L-D	Mención de marca en Promo Tour Hoy estaremos gracias a... / presencia Compartida	10ss	3 veces por día por 5 días	15	
PROGRAMACIÓN MUSICAL NOCTURNA 8:00 P.M. A 10:00 P.M.	Id de Marca grabada durante set Musical	5ss	2 veces por 5 días CARNAVALES	10	
ROTATIVAS MIXTAS	Cuñas durante los 5 días de carnavales	30ss	3 veces por día por 5 días CARNAVALES	15	
ROTACION MIXTA L-D	Mención de marca en Promo Tour con Fechas / presencia Compartida	5ss	8 diarias por 10 días Previos a CARNAVALES	80	
JELOU BREAK	Menciones del cliente	10ss		20	
CAE LA TARDE	Menciones del cliente	10ss		20	
WEEKEND CHART	Menciones del cliente	10ss	a utilizar en el mes	20	
ESPECIALES TVN RADIO	Menciones del cliente	10ss		20	
ROTATIVAS ENTRETENIMIENTO	Cuñas del cliente	30ss		80	
BONIFICACIÓN					
ROTATIVAS ENTRETENIMIENTO	Cuñas del cliente	30ss	a utilizar en el periodo	121	
				TOTAL RADIO	500



PLATAFORMA	SECCIÓN	TIPO COMPRA	DETALLE	IMP	
DESKTOP / MÓVIL / APP	TVN PASS EN DIRECTO	Impresiones 1 mes	cuñas streaming Rotativas	50,000	
BONIFICACIÓN					
DESKTOP / MÓVIL / APP	TVN PASS	Impresiones	Preroll	13,000	
				TOTAL TVN PASS	63,000

TOUR DE CARNAVALES 2024 TVN RADIO LARGE



PLATAFORMA	CUENTA	SEGUIDORES	DETALLE	IMP
INSTAGRAM	TVN RADIO	76,800	Post cobranding Ruta del Tour de Carnavales (Presencia compartida)	2
			Story cobranding versión mañana estaremos en...	1
			Post reel de TU MARCA con talento desde activación	2
			Post reel memoria de la activación de TU MARCA junto a TVN RADIO en el Tour de Carnavales	1
			Post Branded content	1
			BONIFICACIÓN	
INSTAGRAM	TVN RADIO	76,800	Post del cliente	1
			Stories del cliente	1
			TOTAL REDES	9
PIEZA		DETALLES		
EXPERIENCIA BTL CARNAVALES TVN	Sampling de Productos Tour de Radio	9 Puntos de activación con sampling en el Tour de Radio durante 3 horas de activación en cada punto. (De viernes a martes)		5 días
			TOTAL BTL	

RESUMEN TOUR DE CARNAVALES 2024 TVN RADIO SMALL



RADIO

- ✓ 9 Pases en Vivo con una Voz de la Emisora **TRANSMISIÓN REMOTA TVNRADIO ROTATIVAS MIXTAS - TOUR DE CARNAVALES Radio +**
- ✓ 27 Menciones durante la Transmisión 10ss **TRANSMISIÓN REMOTA TVNRADIO ROTATIVAS MIXTAS - TOUR DE CARNAVALES Radio +**
- ✓ 36 Cuñas durante transmisión 30ss **TRANSMISIÓN REMOTA TVNRADIO ROTA - TOUR DE CARNAVALES Rotación Mixta Radio**
- ✓ 15 Id de Marca grabada durante set Musical 5ss **Programación Musical Nocturna Radio**
- ✓ 15 Cuñas durante los 5 días de carnavales 30ss **Rotación Mixta Radio**
- ✓ 20 menciones 10ss **Jelou Break Radio**
- ✓ 20 menciones 10ss **Cae La Tarde Radio**
- ✓ 20 menciones 10ss **Weekend Chart Radio**
- ✓ 20 menciones 10ss **Especiales Tvn Radio**
- ✓ 140 cuñas 30ss **Rotativas entretenimiento Radio**

RESUMEN TOUR DE CARNAVALES 2024 TVN RADIO SMALL



REDES

- ✓ 1 Story cobranding versión mañana estaremos en...**IG tvnradio**
- ✓ 1 Post reel de TU MARCA con talento desde activación **IG tvnradio**
- ✓ 1 Post reel memoria de la activación de TU MARCA junto a TVN RADIO en el Tour de Carnavales **IG tvnradio**
- ✓ 1 Post Branded content **IG tvnradio**

BTL

- ✓ 9 Puntos de activación con sampling en el Tour de Radio durante 3 horas de activación en cada punto. (presencia en 2 jornada de activación diaria sábado a martes del tour de RADIO y 1 jornada viernes).

Bonificación

- ✓ 94 cuñas 30ss **Rotativas de entretenimiento Radio**
- ✓ 1 Post del cliente IG Tvñ Radio
- ✓ 1 story de cliente IG Tvñ Radio

Inversión Total : B/.14,000.00 + ITBMS

***Cliente proporciona material POP o muestras de producto para activación**

RADIO:	B/.4,000.00	Impactos:	416	CXI:	B/.9.62
REDES	B/.500.00	Impactos:	5	CXI:	B/.100.00
BTL FUERA DE CONTRATO	B/.2,000.00	Activación:	9 activaciones		

COSTO BRUTO
Descuento Multimedios

B/.22,790.96
38%

Capacidad: 4 clientes

TOUR DE CARNAVALES 2024 TVN RADIO SMALL



TVN RADIO	PIEZA COMERCIAL	DUR.	DETALLES	IMPACTOS
TRANSMISIÓN REMOTA TVNRADIO ROTATIVAS MIXTAS - TOUR DE CARNAVALES	Pases en Vivo con una Voz de la Emisora	2 min c/u	9 pases en los 5 días de Tour de Carnavales transmisión diaria en distintos puntos (9 activaciones de 3 hrs c/U)	9
	Menciones durante la Transmisión	10ss	3 veces por activación por 9 activaciones	27
	Cuñas durante transmisión	30ss	4 veces por activación por 9 activaciones	36
PROGRAMACIÓN MUSICAL NOCTURNA 8:00 P.M. A 10:00 P.M. ROTATIVAS MIXTAS	Id de Marca grabada durante set Musical	5ss	5 veces por 5 días CARNAVALES	15
	Cuñas durante los 5 días de carnavales	30ss	3 veces por día por 5 días CARNAVALES	15
JELOU BREAK	Menciones del cliente	10ss		20
CAE LA TARDE	Menciones del cliente	10ss		20
WEEKEND CHART	Menciones del cliente	10ss	a utilizar en el mes	20
ESPECIALES TVN RADIO	Menciones del cliente	10ss		20
ROTATIVAS ENTRETENIMIENTO	Cuñas del cliente	30ss		140
BONIFICACIÓN				
ROTATIVAS ENTRETENIMIENTO	Cuñas del cliente	30ss	a utilizar en el periodo	94
TOTAL RADIO				416



PLATAFORMA	CUENTA	SEGUIDORES	DETALLE	IMP
INSTAGRAM	TVN RADIO	76,800	Story cobranding versión mañana estaremos en...	1
			Post reel de TU MARCA con talento desde activación	1
			Post reel memoria de la activación de TU MARCA junto a TVN RADIO en el Tour	1
			Post Branded content	1
BONIFICACIÓN				
INSTAGRAM	TVN RADIO	76,800	Stories del cliente	1
TOTAL REDES				5

PIEZA	DETALLES	IMPACTOS
EXPERIENCIA BTL CARNAVALES TVN	Sampling de Productos Tour de Radio	9 Puntos de activación con sampling en el Tour de Radio durante 3 horas de activación en cada punto. (De viernes a martes)
TOTAL BTL		5 días