

tvn
Media

So

sostenibilidad



co-creación
que impacta

tvn
Media

Hc

héroe ciudadano



co-creación
que impacta



Héroes Ciudadanos

Únete a Héroe Ciudadano y ayuda a transformar comunidades mientras posicionas tu marca como un líder en responsabilidad social.

¡Juntos podemos inspirar a miles de héroes ciudadanos a actuar!

Las empresas comprometidas con la sostenibilidad experimentan una mayor lealtad del cliente y reconocimiento positivo de marca.



Talento gira y señala a cámara
¿Fuiste un héroe hoy?



Talento recogiendo basura del piso
Si escogiste en hacer el bien y crear un mejor Panamá con tus acciones



Loc en off. Talento admirando árboles en parque
Queremos ciudades más verdes



Talento a cámara por calle con bastantes árboles
¡Caminables!



Talento a cámara
Entonces ¿adivina? ¡Eres un Héroe Ciudadano!



Talentos recogiendo bolsas de snacks y latas en lo que se van de locación turística
Cuando haces turismo interno, ¡no dejes desechos!



Picado picnics
Con espacios para convivir al aire libre



y niños jugando en parque
y parques accesibles para todos.

RESUMEN DE PROPUESTA



PRESENCIA 54 impactos
BONIFICACIÓN – 9 impactos

ROTATIVAS MIXTA L-D

- Colita promocional al final de la promo...gracias a



PRESENCIA 7 post
BONIFICACIÓN – 1 post

- Cuña Héros Ciudadanos
- Post CO-BRANDING Héros Ciudadanos
- Reel con Talento hablando de Héros
- Story con Talento hablando de Héros
- Post del cliente
- Brand content
- Cuña Héros Ciudadanos (presencia subliminal)
- Stories Cobranding del cliente con Swipe up al Instagram



PRESENCIA 265K impresiones
BONIFICACIÓN – 50K impresiones

TVMAX-9.COM - ROS

- Banco de banners
- Pre roll

TVN PASS

- Cuña Héros Ciudadanos (Presencia Subliminal)
- "Cobranding PROMO en loscortes de la programación de tvnpass"

INVERSIÓN TOTAL: B/.16,850.00 +ITBMS

TV:	B/.12,110.00		Impactos: 63		:	B/.192.22
TVNPASS:	B/.1,000.00		Impactos: 150,000		:	B/.0.01
WEB:	B/.1,990.00		Impactos: 165,000		:	B/.0.01
REDES:	B/.1,250.00		Impactos: 8		:	B/.156.25
TALENTO:	B/.500.00				:	

COSTO BRUTO: B/.29,726.97

Descuento Multimedia: 43%

HÉROE CIUDADAN



**co-creación
que impacta**

PROPUESTA HÉROE CIUDADANO

TVN	PIEZA	DUR.	DETALLES	IMPACTOS
ROTATIVAS MIXTAS L-D	Colita promocional al final de promo...gracias a	5ss	3 diarias por 3 días por 6 semanas	54
BONIFICACIÓN				
ROTATIVAS MIXTAS L-D	Colita promocional al final de promo...gracias a	5ss	3 diarias por 3 días	9
TOTAL TVN				63

PLATAFORMA	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	IMP
DESKTOP MÓVIL APP	tvnpass en directo TVN TVMAX	Impresiones	Cuña Héroes Ciudadanos (Presencia Subliminal)	100,000
DESKTOP / MÓVIL / APP	tvnpass en Directo TVN / TVMAX	Impresiones	Cobranding PROMO en los cortes de la programación de tvnpass	50,000

PLATAFORMA	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	IMP
DESKTOP Y MOVIL	TVNPASS	Impresiones	Preroll hasta 10seg (Compartido)	15,000
DESKTOP MÓVIL	TVN-2.COM - ROS	Impresiones	Banco de Banners	100,000

BONIFICACIÓN				
DESKTOP MÓVIL	tvn-2.com ROS	Impresiones	Banco de Banners	50,000
TOTAL WEB				315,000

REDES	CUENTA	SEGUIDORES	DETALLE	POST
INSTAGRAM	TVNPANAMA	1.5M	Cuña Héroes Ciudadanos (presencia subliminal)	1
INSTAGRAM	TVNPANAMA	1.5M	Post CO-BRANDING Héroes Ciudadanos	1
INSTAGRAM	TVNPANAMA	1.5M	Reel con Talento hablando de Héroes	1
INSTAGRAM	TVNPANAMA	1.5M	Story con Talento hablando de Héroes	1
INSTAGRAM	TVNPANAMA	1.5M	Post del cliente	1
YOUTUBE	TVNPANAMA	160K	Brand content	1
YOUTUBE	TVNPANAMA	160K	Cuña Héroes Ciudadanos (presencia subliminal)	1

VALOR AGREGADO				
INSTAGRAM	TVNPANAMA	1.5M	Stories Cobranding del cliente con Swipe up al Instagram	1
VALOR AGREGADO REDES				8

tvn
Media

Vo

voces de
la naturaleza



co-creación
que impacta

VOCES
DE LA
NATURALEZA





Alejandro Balaguer

Director y conductor

Voces de La naturaleza

Documentales producidos por La Fundación Albatros Media, que muestra los maravillosos y poco conocidos paraísos acuáticos, biodiversos y boscosos de nuestro país.

Nuestra misión es inspirar, motivar, informar y concientizar a la audiencia sobre la importancia de preservar el agua, los ríos, los bosques y la fauna.



co-creación
que impacta

1 Estreno

Día: Jueves 3 de abril 2025

Hora: 8PM

Plataformas: TVMAX, TVNPASS, YouTube y Spotify

2 Oportunidad comercial

Patrocinio Trimestral

10 historias

3 Historias y entrevistas

Ejemplos: Gol de Panamá en su ida al mundial, Irving Saladino, Panameños en las Grandes Ligas como Carlos Lee, Nueva sangre del fútbol Adalberto Carrasquilla y otros.

Contar Historias

Queremos contar y revivir historias, sucesos y personajes.

Guiado de un presentador que entrevistará a personajes claves de cada una.



co-creación
que impacta

Voces de la naturaleza

Resumen de la propuesta

PROPUESTAS	INVERSIÓN	TV	RADIO	TVNPASS	WEB	REDES	CAPACIDAD
Esencia Natural	B/.16,000.00	B/.11,700.00	B/.700.00	B/.200.00	B/.1,700.00	B/.1,700.00	1 Cliente
Fauna y Flora	B/.13,000.00	B/.9,750.00	B/.520.00	B/.200.00	B/.1,080.00	B/.1,450.00	1 Cliente
Ecosistema	B/.9,550.00	B/.7,800.00	B/.570.00	B/.230.00	B/.250.00	B/.700.00	2 Clientes

Voces de la naturaleza

Resumen de la propuesta ESENCIA NATURAL



PRESENCIA 33 impactos
BONIFICACIÓN - 17 impacto

PROGRAMA VDLN

- Marquesina presenta
- Quemado estandar
- Cuñas primera posición

ROTATIVAS MIXTAS L-D

- Bumper presenta promo
- Colita en promo / compartida

FRANJA NOCTURNA L-V

- Cuñas



PRESENCIA 34 impactos
BONIFICACIÓN - 27 impactos

JELOU BREAK | CAE LA TARDE

- Mención
- Entrevista

ROTATIVA MIXTA

- Cuña
- Colita



PRESENCIA 10 post
BONIFICACIÓN - 3 post

- Post - Cobranding Promo
- Post del cliente
- Storie del cliente



PRESENCIA 145K impresiones
BONIFICACIÓN - 60K impresiones

- Pre-rol
- Logo en Banner Voces De La Naturaleza
- Publireportaje del Cliente
- Banner con link al Publireportaje
- Banner y Logo en Newsletter
- Banco de Banners

TVN PASS

- Pre-roll presenta

INVERSION TOTAL: B/. 16,000.00 +IBMS

TV:	B/. 11,700.00	Impactos: 50	CXI: B/. 234.00
RADIO:	B/. 700.00	Impactos: 61	CXI: B/. 11.48
TVNPASS:	B/. 200.00	Impactos: 20,000	CXI: B/. 0.01
WEB:	B/. 1,700.00	Impactos: 185,000	CXI: B/. 0.01
REDES	B/. 1,700.00	Impactos: 13	CXI: B/. 130.77

COSTO BRUTO: B/. 47,975.25

Descuento Multimedia: 67%



Voces de la naturaleza

Resumen de la propuesta ESENCIA NATURAL

Capacidad 1 cliente



PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DUR.	DETALLE	IMPACTOS
VOCES DE LA NATURALEZA	Marquesina Presenta Voces De La Naturaleza	7ss	1 vez por 6 programas	6
	Quemado Estandar	10ss		6
	Cuñas primera posición	30ss		6
ROTATIVAS MIXTAS	Bumper Presenta Promo	5ss	15 veces en una semana por 1 temporada	15
BONIFICACION				
FRANJA NOCTURNA L-V	Cuñas	30ss	a distribuir en el periodo	2
VALOR AGREGADO				
ROTATIVAS MIXTAS	Colitas en promo / Compartida	5ss	15 veces en una semana	15
TOTAL TVN				50



PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DUR.	DETALLE	IMPACTOS
JELOU BREAK	Mención del cliente en Entrevista sobre VDLN en apoyo al Medio Ambiente	10ss	1 vez por 1 temporada	1
	Entrevista del cliente para hablar sobre el apoyo en el medio ambiente	3 minutos		1
CAE LA TARDE	Mención del cliente en Entrevista sobre VDLN en apoyo al Medio Ambiente	10ss	1 vez por 1 temporada	1
	Entrevista del cliente para hablar sobre el apoyo en el medio ambiente	3 minutos		1
ROTATIVAS MIXTAS	Cuñas	30ss	a distribuir en el periodo	30
BONIFICACION				
ROTATIVAS	Cuñas	30ss	a distribuir en el periodo	12
ROTATIVAS MIXTAS	Colitas en promo / Compartida	5ss	15 veces en una semana por 1 temporada	15
TOTAL RADIO				61

Voces de la naturaleza

Resumen de la propuesta ESENCIA NATURAL

Capacidad 1 cliente



PLATAFORMA	SITIO	TIPO	DETALLE	IMP
DESKTOP / MÓVIL	TVN PASS / Sección Voces de la Naturaleza	Impresiones	Preroll Presenta Cápsulas VDLN	20,000
PLATAFORMA	SITIO	TIPO	DETALLE	IMP
DESKTOP / MÓVIL	TVN -2.COM	Impresiones	Logo en Banner Voces De La Naturaleza	10,000
DESKTOP / MÓVIL / APP	TVN -2.COM	1 vez	Publireportaje del Cliente	PF
DESKTOP / MÓVIL / APP	TVN -2.COM	Impresiones	Banner con link al Publireportaje	50,000
NEWSLETTER	Newsletter TVN Noticias	2 Semanas	Banner y Logo en Neswletter	25,000
DESKTOP / MÓVIL	TVN -2.COM/ROS	Impresiones	Banco de Banners	40,000
BONIFICACIÓN				
DESKTOP	TVN -2.COM/ROS	Impresiones	Banco de Banners	60,000
TOTAL DIGITAL				205,000



PLATAFORMA	SITIO	SEGUIDORES	PIEZA COMERCIAL	TOTAL
INSTAGRAM	TVNPANAMA	1.5M	Post Cobranding en Promo del Programa	6
INSTAGRAM	TVNPANAMA	1.5M	Post del cliente	2
INSTAGRAM	TVNPANAMA	1.5M	Stories del Cliente	2
BONIFICACIÓN				
INSTAGRAM	TVNPANAMA	1.5M	Post del cliente	2
INSTAGRAM	TVNPANAMA	1.5M	Stories del Cliente	1
TOTAL REDES				13

Voces de la naturaleza

Resumen de la propuesta FAUNA Y FLORA

Capacidad 1 cliente



PRESENCIA 24 impactos
BONIFICACIÓN - 16 impacto

PROGRAMA VDLN

- Quemado estandar
- Cuñas primera posición

ROTATIVAS MIXTAS L-D

- Bumper presenta promo
- Colita en promo / compartida

FRANJA NOCTURA L-V

- Cuñas



PRESENCIA 14 impactos
BONIFICACIÓN - 25 impactos

JELOU BREAK | CAE LA TARDE

- Mención
- Entrevista

ROTATIVA MIXTA

- Cuñas
- Colita



PRESENCIA 8 post
BONIFICACIÓN - 3 post

- Post - Cobranding Promo
- Post del cliente
- Storie del cliente



PRESENCIA 85K impresiones
BONIFICACIÓN - 32.5K impresiones

- Publireportaje
- Presencia por 1 año en el carrusel de ESPECIALES
- Push notification Publireportaje
- Nota en el newsletter Publireportaje
- Cobranding en Banner Voces De La Naturaleza
- Banco de Banners

TVN PASS

- Pre-roll presenta

IMPERSON TOTAL: B/. 13,000.00 +TBMS

TV:	B/. 9,750.00	Impactos: 40	CXI: B/. 243.75
RADIO:	B/. 520.00	Impactos: 39	CXI: B/. 13.33
TVNPASS:	B/. 200.00	Impactos: 25,000	CXI: B/. 0.01
WEB:	B/. 1,080.00	Impactos: 117,501	CXI: B/. 0.01
REDES:	B/. 1,450.00	Impactos: 11	CXI: B/. 131.82

COSTO BRUTO: B/. 39,551.43

Descuento Multimedia: 67%

Voces de la naturaleza

Resumen de la propuesta FAUNA Y FLORA

Capacidad 1 cliente



TV	PIEZA COMERCIAL	DUR.	DETALLE	IMPACTOS
VOCES DE LA NATURALEZA	Quemado Estandar	10ss	1 vez por 6 programas	6
	Cuñas	30ss	Post Terminar el programa	6
ROTATIVAS MIXTAS	Bumper Presenta Cápsula Voces de la naturaleza	7ss	2 veces por semana por 6 semanas	12
BONIFICACIÓN				
FRANJA NOCTURNA L-V	Cuñas	30ss	a distribuir en el periodo	1
VALOR A GREGADO				
ROTA TIVAS MIXTAS L-D	Colitas en promo / Compartida	5ss	15 veces a usar en una Semana	15
TOTAL TV				40



RADIO	PIEZA COMERCIAL	DUR.	DETALLE	IMPACTOS
JELOU BREAK	Mención en Entrevista de VDLN en apoyo al Medio Ambiente	7ss	1 vez	1
	Entrevistas para hablar sobre el apoyo en el Medio Ambiente	3min	1 vez	1
CAE LA TARDE	Mención en Entrevista de VDLN en apoyo al Medio Ambiente	10ss	1 vez	1
	Entrevistas para hablar sobre el apoyo en el Medio Ambiente	3min	1 vez	1
ROTA TIVAS MIXTAS L-D	Cuñas	30ss	a distribuir en el periodo	10
BONIFICACIÓN				
ROTA TIVAS MIXTAS L-D	Cuñas	30ss	a distribuir en el periodo	10
	Colitas en promo / Compartida	5ss	15 veces en una semana	15
TOTAL RADIO				39

Voces de la naturaleza

Resumen de la propuesta FAUNA Y FLORA

Capacidad 1 cliente



PLATAFORMA	SITIO	TIEMPO	DETALLE	IMP
DESKTOP / MÓVIL	TVNPASS VOD - VDLN	1 Mes	Preroll Presenta Cápsulas VDLN	25,000
PLATAFORMA	SITIO	TIEMPO	DETALLE	IMP
DESKTOP MÓVIL	tvn-2.com Home	Publireportaje 1 vez al año	Publireportaje	1
			Presencia por 1 año en el carrusel de ESPECIALES	
			Push notification Publireportaje	
NEWSLETTER	Newsletter		Nota en el newsletter Publireportaje	
DESKTOP MÓVIL	tvn-2.com	2 meses	Cobranding en Banner Voces De La Naturaleza	20,000
DESKTOP MÓVIL APP	tvn-2 ROS	2 meses	Banco de Banners	40,000
BONIFICACIÓN				
DESKTOP	tvn-2 ROS	2 meses	Banco de Banners	32,500
TOTAL WEB				117,501



PLATAFORMA	SITIO	SEGUIDORES	PIEZA COMERCIAL	TOTAL
INSTA GRAM	tvnpanama	1.5M	Cobranding Post - HOY VDLN	6
INSTA GRAM	tvnpanama	1.5M	Post del cliente	2
BONIFICACIÓN				
INSTA GRAM	tvnpanama	1.5M	Post del cliente	1
INSTA GRAM	tvnpanama	1.5M	Stories del Cliente	2
TOTAL REDES				11

Voces de la naturaleza

Resumen de la propuesta ECOSISTEMA

Capacidad 2 cliente



PRESENCIA 15 impactos
BONIFICACIÓN - 15 impacto

PROGRAMA VDLN

- Quemado Estandar
- Cápsulas del Cliente para comunicar Gestiones RSE

ROTATIVAS MIXTAS L-D

- Colita en promo / compartida

ROTATIVA DAY TIME

- Cápsulas del Cliente para comunicar Gestiones RSE



PRESENCIA 12 impactos
BONIFICACIÓN - 25 impactos

JELOU BREAK | CAE LA TARDE

- Entrevista para hablar sobre el apoyo en el Medio Ambiente

ROTATIVA MIXTA

- Cuña
- Colita



PRESENCIA 8 post
BONIFICACIÓN - 3 post

- Cobranding Post - HOY VDLN
- Post del cliente
- Storie del cliente



PRESENCIA 85K impresiones
BONIFICACIÓN - 32.5K impresiones

- Publireportaje
- Presencia por 1 año en el carrusel de ESPECIALES
- Push notification Publireportaje
- Nota en el newsletter Publireportaje
- Cobranding en Banner VDLN
- Banco de Banners

TVN PASS

- Pre-roll

INMERSION TOTAL: B/. 9,550.00 #TBMS

TV:	B/. 7,800.00	Impactos: 30	CXI: B/. 260.00
RADIO:	B/. 570.00	Impactos: 37	CXI: B/. 15.41
TVNPASS:	B/. 230.00	Impactos: 25,000	CXI: B/. 0.01
WEB:	B/. 250.00	Impactos: 46,750	CXI: B/. 0.01
REDES	B/. 700.00	Impactos: 5	CXI: B/. 140.00

COSTO BRUTO: B/. 25,888.16

Descuento Multimedio: 63%

Voces de la naturaleza

Resumen de la propuesta ECOSISTEMA

Capacidad 2 cliente



TV	PIEZA COMERCIAL	DUR.	DETALLE	IMPACTOS
VOCES DE LA NATURALEZA	Quemado Estandar	10ss	1 vez por 6 programas	6
	Cápsulas del Cliente para comunicar Gestiones RSE	30ss	Post Terminar el programa	6
BONIFICACION				
ROTATIVAS DAY TIME L-D	Cápsulas del Cliente para comunicar Gestiones RSE	30ss	a distribuir en el periodo	3
VALOR AGREGADO				
ROTATIVAS MIXTAS L-D	Colitas en promo / Compartida	5ss	15 veces en una semana	15
TOTAL TV				30



RADIO	PIEZA COMERCIAL	DUR.	DETALLE	IMPACTOS
JELOU BREAK	Entrevista para hablar sobre el apoyo en el Medio	3 minutos	1 vez	1
CAE LA TARDE	Entrevista para hablar sobre el apoyo en el Medio	3 minutos	1 vez	1
ROTATIVAS MIXTAS L-D	Cuñas	30ss	a distribuir en el periodo	10
BONIFICACION				
ROTATIVAS MIXTAS L-D	Cuñas	30ss	a distribuir en el periodo	10
	Colitas en promo / Compartida	5ss	15 veces en una semana	15
TOTAL RADIO				37



PLATAFORMA	SITIO	TIEMPO	DETALLE	IMP
DESKTOP / MÓVIL	TVNPASS VOD - VDLN	1 mes	Preroll Presenta Cápsulas VDLN	25,000
PLATAFORMA	SITIO	TIPO	DETALLE	IMP
DESKTOP / MÓVIL	tvn-2 ROS	Impresiones	Video Banner de Cápsula	40,000
BONIFICACION				
DESKTOP	tvn-2 ROS	Impresiones	Video Banner de Cápsula	6,750
TOTAL WEB				46,750



PLATAFORMA	SITIO	SEGUIDORES	PIEZA COMERCIAL	TOTAL
INSTAGRAM	TVNPANAMA	1.4M	Cobranding Post - MANANA VDLN	1
INSTAGRAM	TVNPANAMA	1.4M	Post del cliente	2
BONIFICACION				
INSTAGRAM	TVNPANAMA	1.4M	Post del cliente	1
INSTAGRAM	TVNPANAMA	1.4M	Stories del Cliente	1
TOTAL REDES				5

tvn
Media

So

sostenibilidad



co-creación
que impacta



en Ambiente

Un proyecto que inspira a la comunidad a abrazar su papel vital en la preservación del medio ambiente. A través de la educación y la acción, fomentamos la adopción del reciclaje como una herramienta poderosa para gestionar responsablemente nuestros residuos y construir un futuro más sostenible."

**"TRANSFORMA, NO DESCARTES: CADA
OBJETO TIENE UN FUTURO POR**



co-creación
que impacta



co-creación
que impacta

JORNADAS DE RECOLECCIÓN



¿Qué Materiales se recolectan?

- Papel bond
- latas de aluminio
- plástico PET 1, PET 2
- revistas
- periódicos
- envases tetra pak
- aceite de cocina usado
- envases de vidrio.



Recurrentes mensual

1er jueves

Entrada de TVN Media
8am-2pm

3er miércoles

Autopista La Chorrera -
Texaco
6am-2pm

3er sábado

Paseo del Norte - Brisas del
Golf
9am-1pm



ACTIVACIÓN BTL

1 Fecha TVN MEDIA

- Logística y ejecución
- 1 Tolda 3x3 metros con letrero personalizado de TU MARCA
- 2 Azafatas durante la Jornada
- Tshirt cuello redondo con TU LOGO
- 1 Mesa plegable de 6 pies con mantel negro y silla plegable
- Confección de Backing de 2.40 mts
- Montaje y desmontaje



Am^{en}*ambiente*



INTEGRACIÓN DE TU MARCA EN JORNADA

Únete a TVNMEDIA en nuestro proyecto de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) EN AMBIENTE y destaca los valores y el compromiso de tu marca.

Al participar, tu empresa obtendrá una exposición en nuestras plataformas diferenciadora.

Además, tu marca contarás con un espacio exclusivo y personalizado para la recolección de materiales reciclables durante los días del evento, ubicado estratégicamente en las afueras de las instalaciones de TVN Media en Tumba Muerto.



co-creación
que impacta



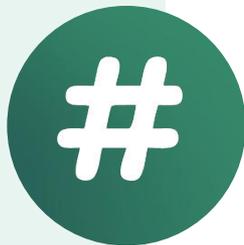
EXPOSICIÓN EN TELEVISIÓN

Colitas invitacionales en la Promociones del proyecto en programación rotativa, Menciones especiales en Jelou, y Pases en VIVO durante la Jornada y Cobertura en los Noticieros sobre el evento.



TRANSMISIÓN EN RADIO

En Jelou Break durante nuestra Jornada de Reciclaje contarán con pases en vivo, entrevistas, menciones personalizadas y promoción previa en Jelou Break y Cae Tarde, maximizando tu visibilidad y destacando tu compromiso ambiental.



PLATAFORMAS DIGITALES

Tu Marca tendrá presencia cobranding en los post y stories previos a la jornada de Reciclaje, branding en la web en la sección de Gente Tvn Media y una nota de reportaje sobre tu participación.

RESUMEN DE PROPUESTAS

PROPUESTAS	INVERSIÓN	TV	RADIO	WEB	TVN PASS	REDES	BTL	PRODUCCIÓN	CAPACIDAD
JORNADA DE RECICLAJE	B/.13,000.00	B/.8,875.00	B/.650.00	B/.700.00		B/.375.00	B/.2,400.00		12 CLIENTES
CÁPSULAS DE RECICLAJE	B/.24,500.00	B/.18,300.00	B/.300.00		B/.500.00	B/.400.00		B/.5,000.00	6 CLIENTES



co-creación
que impacta

en
Ambiente



PRESENCIA 22 impactos
BONIFICACIÓN - 16 impactos

JELOU

- Mención Invita a jornada de reciclaje
- Pase en Vivo con Entrevista

NOTICIERO ESTELAR

- Gacetilla post evento

ROTATIVAS DAY TIME

- Bumper Genérico invitando a la JORNADA DE RECICLAJE

NOTICIERO MEDIO DÍA

- Gacetilla post evento

ROTATIVAS MIXTAS L-D

- Colita en Promo invita a RECICLAR EN AMBIENTE



PRESENCIA 28 impactos
BONIFICACIÓN - 11 impactos

JELOU BREAK

- Mención Invita a Reciclar
- Pases en Vivo con una Voz de la Emisora
- Menciones invitando a JORNADA DE RECICLAJE
- Entrevista en sitio
- Cuñas durante transmisión

CAE LA TARDE

- Mención Invita a Reciclar

ROTATIVAS ENTRETENIMIENTO

- Mención Invita a Reciclar



PRESENCIA 15K impresiones

- Artículo sobre Jornada de Reciclaje en Ambiente en el home de tvn-2.com (garantizada por 1 semana)
- Push notification
- Presencia en el carrusel de ESPECIALES
- Nota en el newsletter.
- Wallpaper



PRESENCIA 3 post
BONIFICACIÓN 7

- Post Cobranding invitando a la Jornada de Reciclaje
- Post Cobranding con el recap de lo sucedido
- Post Cobranding invitando a la Jornada de Reciclaje
- Texto enviado al WhatsApp Channel invitando a leer la nota
- Story en instagram invitando a leer la nota.
- Post con link en instagram invitando a leer la nota.
- Post en facebook invitando a leer la nota.
- Tweet invitando a leer la nota.
- Story cobranding invitando a la Jornada de Reciclaje
- Story cobranding invitando a la Jornada de Reciclaje

INVERSIÓN TOTAL: B/. 13,000.00 +ITMS

TV:	B/.	8,875.00		Impactos:	38		CXI:	B/.	233.55
RADIO:	B/.	650.00		Impactos:	39		CXI:	B/.	16.67
WEB:	B/.	700.00		Impactos:	15,000		CXI:	B/.	0.047
REDES	B/.	375.00		Impactos:	10		CXI:	B/.	37.50
BTL	B/.	2,400.00		Impactos:	1	Fecha (Fuera de Contrato)			

COSTO BRUTO: B/. 29,035.76
Descuento Multimedia: 55%





TV	PIEZA	DUR.	DETALLES	IMPACTOS
JELOU	Mención Invita a jornada de reciclaje	10ss	4 veces previas	4
	Pase en Vivo con Entrevista	60ss	1 vez	1
NOTICIERO ESTELAR	Gacetilla post evento	30ss	1 vez post Jornada	1
ROTATIVAS DAY TIME	Bumper Genérico invitando a la JORNADA DE RECICLAJE	10ss	A utilizar la semana previa	16
BONIFICACIÓN				
NOTICIERO MEDIO DÍA	Gacetilla post evento	30ss	a utilizar en el mes	1
ROTATIVAS MIXTAS L-D	Colita en Promo invita a RECICLAR EN AMBIENTE	5ss	3 veces por día en 1 semana previa	15
TOTAL TV				38



RADIO	PIEZA	DUR.	DETALLES	IMPACTOS
JELOU BREAK	Mención Invita a Reciclar	10ss	10 veces por 1 semana previa	10
	Pases en Vivo con una Voz de la Emisora	2 min c/u		1
	Menciones invitando a JORNADA DE RECICLAJE	10ss	1 FECHA - JORNADA DE RECICLAJE	2
	Entrevista en sitio	3 minutos		1
	Cuñas durante transmisión	30ss		4
CAE LA TARDE	Mención Invita a Reciclar	10ss	10 veces por 1 semana previa	10
BONIFICACIÓN				
ROTATIVAS ENTRETENIMIENTO	Mención Invita a Reciclar	10ss	A utilizar en el periodo	11
TOTAL RADIO				39



WEB	SITIO		DETALLE	IMP
DESKTOP / MÓVIL	tvn-2.com	Artículo sobre Jornada de Reciclaje en Ambiente	Artículo sobre reciclaje de Tu Marca	1
			Nota en el home de tvn-2.com (garantizada por 1 semana)	
			Push notification	
DESKTOP / MÓVIL	Tvn-2 home Gente Tvn Media	1 mes	Presencia en el carrusel de ESPECIALES	15,000
			Nota en el newsletter.	
			Wallpaper	15,000
TOTAL DIGITAL				15,000



REDES	CUENTAS	SEGUIDORES	DETALLE	POST
INSTAGRAM	TVNPANAMA colab TU Marca	1.5M	Post Cobranding invitando a la Jornada de Reciclaje	1
INSTAGRAM	TVNPANAMA	1.5M	Post Cobranding con el recap de lo sucedido	1
INSTAGRAM	TVNRADIO	91.2mil	Post Cobranding invitando a la Jornada de Reciclaje	1
BONIFICACIÓN				
WHATSAPP CHANNEL	NOTICIAS	330mil	Texto enviado al WhatsApp Channel invitando a leer la nota	1
INSTAGRAM	NOTICIAS	1.9M	Story en instagram invitando a leer la nota.	1
INSTAGRAM	NOTICIAS	1.9M	Post con link en instagram invitando a leer la nota.	1
FACEBOOK	NOTICIAS	491mil	Post en facebook invitando a leer la nota.	1
TWITTER	NOTICIAS	1M	Tweet invitando a leer la nota.	1
INSTAGRAM	TVNPANAMA	1.5M	Story cobranding invitando a la Jornada de Reciclaje	1
INSTAGRAM	TVNRADIO	91.2mil	Story cobranding invitando a la Jornada de Reciclaje	1
TOTAL REDES				10

CÁPSULAS De Reciclaje

Realizaremos piezas de educación ambiental , oportunidad para que Tu Marca sea aliada de este movimiento donde promovemos el reciclaje



co-creación
que impacta

1 Integración de Tu Marca

Estas cápsulas de entre 30 y 45ss tendrán integración subliminal de TU MARCA en el guión, además de un bumper despide cápsula que distribuiremos durante su rotación mensual

2 PLATAFORMAS

Tendrás presencia multiplataforma de la cápsula en ambas Ipantallas de Tv (TVN y TVMAX) colitas en radio, cuñas en streaming en programación rotativa de TVN PASS y replica en redes sociales.

3 6 VERSIONES DISPONIBLES:

- Papel y carton
- Latas y latón
- Compost
- Plástico
- Vidrio
- Tetra - Pak

**CÁPSULAS
DE
RECICLAJE**
*en
Ambiente*



**co-creación
que impacta**

VERSIÓN)



PRESENCIA 300 impactos
BONIFICACIÓN - 60 impactos

ROTACIÓN MIXTA L-D TVN

- Integración Subliminal TU MARCA en Cápsula de Reciclaje
- Bumper despide cápsula de Reciclaje

ROTACIÓN MIXTA L-D TVMAX

- Integración Subliminal TU MARCA en Cápsula de Reciclaje
- Bumper despide cápsula de Reciclaje



PRESENCIA 150 impactos
BONIFICACIÓN -8 impactos

ROTATIVAS MIXTAS

- Colita en cápsula de reciclaje

ROTATIVAS ENTRETENIMIENTO

- Cuñas



PRESENCIA 50K impresiones
BONIFICACIÓN -11k impresiones

- Streaming cápsula con Integración Subliminal TU MARCA en



PRESENCIA 2 post
BONIFICACIÓN 2 post

- Reel - Cobranding cápsula de reciclaje
- stories

INMERSIÓN TOTAL: B/. 24,500.00 +TBMS

TVN	B/. 15,900.00	Impactos:	180	CXI:	B/. 88.33
TVMAX	B/. 2,400.00	Impactos:	180	CXI:	B/. 13.33
RADIO	B/. 300.00	Impactos:	158	CXI:	B/. 1.90
TVN PASS	B/. 500.00	Impactos:	50,000	CXI:	B/. 0.010
REDES	B/. 400.00	Impactos:	4	CXI:	B/. 100.00
PRODUCCIÓN	B/. 5,000.00				

1 Versión de cápsula de Reciclaje
(Fuera de Contrato)

COSTO BRUTO: B/. 104,107.43

Descuento Multimedia: 76%



co-creación
que impacta



TV	PIEZA COMERCIAL	DUR.	DETALLE	TOTAL
ROTACIÓN MIXTA L-D TVN	Integración Subliminal TU MARCA en Cápsula de Reciclaje	hasta 5ss	4 diarias por 30 días	120
	Bumper despide cápsula de Reciclaje	7ss	1 diaria por 30 días	30
ROTACIÓN MIXTA L-D TVMAX	Integración Subliminal TU MARCA en Cápsula de Reciclaje	hasta 5ss	4 diarias por 30 días	120
	Bumper despide cápsula de Reciclaje	7ss	1 diaria por 30 días	30
BONIFICACIÓN				
ROTACIÓN MIXTA L-D TVN	Bumper despide cápsula de Reciclaje	7ss	1 diaria por 30 días	30
ROTACIÓN MIXTA L-D TVMAX		7ss		30
TOTAL TVN				360



RADIO	PIEZA COMERCIAL	DUR.	DETALLE	TOTAL
ROTACIÓN MIXTA L-D	Colita en cápsula de reciclaje	5ss	5 diarias por 30 días	150
BONIFICACIÓN				
ROTACIÓN MIXTA L-D	Cuñas	30ss	a utilizar en periodo de pauta	8
TOTAL RADIO				158



PLATAFORMA	SITIO	TIEMPO	DETALLES	IMP
DESKTOP / MÓVIL / APP	tvnpass en Directo TVN / TVMAX	30 días	Integración Subliminal TU MARCA en Cápsula de Reciclaje	50,000
BONIFICACIÓN				
DESKTOP	tvn-2 ROS	1 mes	Leaderbaord	11,250
TOTAL TVNPASS				50,000

VERSIÓN



REDES SOCIALES	CUENTAS	SEGUIDORES	DETALLES	POST
INSTAGRAM	tvnpanama en colab con:	1.5M		1
INSTAGRAM	tvmaxdeportes	769K	Reel - Cobranding cápsula de reciclaje	1
BONIFICACIÓN				
INSTAGRAM	tvnpanama	1.4M	Stories del Cliente	1
INSTAGRAM	tvmaxdeportes	769K	Stories del Cliente	1
TOTAL REDES				4



FORMATO

Documental Panamá escoge 15 semifinalistas quienes reciben capacitación y posteriormente un jurado escoge 3 propuestas ganadoras.

**DOCU
MENTAL
PANAMÁ**
Reseñas de Nuestra Identidad

Gente TVN Media y Fundación Alberto Motta traen Documental Panamá, un llamado a talentos de la industria audiovisual de Panamá para que desarrollen documentales con una visión positiva de nuestro país



co-creación
que impacta



CRONOGRAMA 2025

CONVOCATORIA



Se apertura de noviembre
2024 a enero 2025

SELECCIO- NADOS



el 3 de abril se anunciarán
los ganadores de la
temporada en la aperture
de IFF 2025

SCREENING



Se realizará en el mes
de octubre en una sala
de cine de la localidad

ESTRENO EN TVN



Se transmite durante 3
domingos de noviembre
de forma consecutiva uno
de los 3 Documentales



1 ¿POR QUÉ PARTICIPAR?

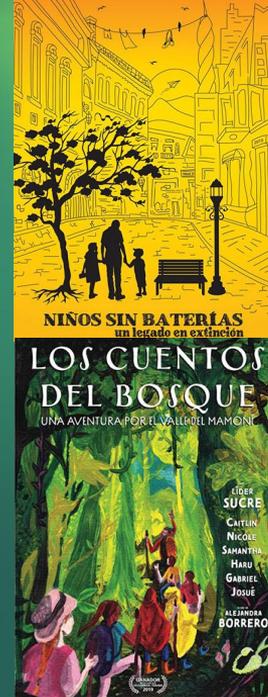
Los documentales muestran aspectos de nuestra música, gastronomía, cultura, personajes panameños, entre otros, desde una perspectiva que aporta a la construcción de nuestra identidad.

2 EXPOSICIÓN MULTIPLAFORMA

Al ser patrocinador Tu Marca como colaborador cuenta con presencia en nuestras plataformas de comunicación desde la etapa de convocatoria, y durante la transmisión en televisión y tvnpass en simultáneo.

3 LANZAMIENTO

En la fase de lanzamiento Tu Marca también contará con exposición como patrocinador el día del screening en cine.



co-creación
que impacta

RESUMEN DE PROPUESTAS

PROPUESTAS	INVERSIÓN	TV	RADIO	TVNPASS	WEB	REDES	BTL	CAPACIDAD
PROPUESTA PATROCINIO	B/.15,000.00	B/.9,000.00	B/.1,400.00	B/.700.00	B/.1,330.00	B/.1,570.00	B/.1,000.00	3 CLIENTES



co-creación
que impacta



PATROCINADOR DOCUMENTAL



PRESENCIA 22 impactos BONIFICACIÓN - 16 impactos

DOCUMENTA PANAMA 2025

- Marquesina Presenta Documental / Compartido
- Quemado Estándar
- Cuñas del cliente

ROTATIVAS DAY TIME

- Bumper in o out
- Cuñas

ROTATIVAS MIXTAS L-D

- Logo de patrocinador en Quemado convocatoria de Documental Panamá
- Colitas en promo de Documental Panamá / Compartida



PRESENCIA 28 impactos BONIFICACIÓN - 11 impactos

JELOU BREAK

- Mención del cliente en entrevista con los participantes de DOCUMENTAL PANAMÁ tipo Esta entrevista es gracias a Tu Marca que apoya la cultura"

CAE LA TARDE

Mención del cliente en entrevista con los participantes de DOCUMENTAL PANAMÁ tipo Esta entrevista es gracias a Tu Marca que apoya la cultura"

ROTATIVAS ENTRETENIMIENTO

- Cuñas

ROTATIVAS ENTRETENIMIENTO

- Cuñas



PRESENCIA 102K impresiones

- Preroll
- Cuñas streaming noviembre 2025
- Nota en el home de tvn-2.com (garantizada en la parte alta del home por 1 semana)
- Push notification
- Presencia en el carrusel de ESPECIALES
- Nota en el newsletter.
- Wallpaper
- Banco de banners



PRESENCIA 3 post BONIFICACIÓN 7

- Post del cliente hablando sobre su apuesta a la cultura y el cine
- Cobranding en stories de Documental Panamá convocatoria (presencia compartida)
- Post Cobranding DOCUMENTALES PANAMÁ HOY, Mañana o ESTE (presencia compartida)
- Post del cliente
- story

BTL

- La exposición de Tu Marca en el screening incluye:
- Logo en invitaciones para invitados
- Banner durante evento tipo roll up
- Mención de marca durante la bienvenida y presentación del proyecto a los invitados del lanzamiento
- 5 Invitaciones para lanzamiento
- 3 bumper in o out entre documentales
- 2 cuñas de 30ss a utilizar una entre cada documental

PATROCINADOR

DOCUMENTAL

INVERSIÓN TOTAL: B/. 15,000.00 +TBMS

TVN	B/.	9,000.00		Impactos:	74		CXI:	B/.	121.62
RADIO:	B/.	1,400.00		Impactos:	230		CXI:	B/.	6.09
TVN PASS	B/.	700.00		Impactos:	100,000		CXI:	B/.	0.007
WEB	B/.	1,330.00		Impactos:	30,002		CXI:	B/.	0.04
REDES	B/.	1,570.00		Impactos:	12		CXI:	B/.	130.83
BTL	B/.	1,000.00							(Fuera de Contrato)

COSTO BRUTO:

B/.50,931.27

Descuento Multimedia:

71%



**co-creación
que impacta**

PATROCINADOR



TV	PIEZA	DUR.	DETALLES	IMPACTOS
DOCUMENTAL PANAMA	Marquesina Presenta Documental / Compartido	7ss	3 programas	3
	Quemado Estandar	10ss		3
	Cuñas del cliente	30ss		3
ROTATIVAS MIXTAS	Logo de patrocinador en Quemado convocatoria de Documental Panamá	10ss	15 veces en una semana por 1 semana	15
	Colitas en promo de Documental Panamá / Compartida	5ss	15 veces en una semana	15
BONIFICACIÓN				
ROTATIVA DAY TIME L-D	Colitas en promo de Documental Panamá / Compartida	5ss	15 veces en una semana	30
	Bumper in o out	7ss	A distribuir en el periodo	2
	Cuñas	30ss		3
TOTAL TV				74



RADIO	PIEZA	DUR.	DETALLES	IMPACTOS
JELOU BREAK	Mención del cliente en entrevista con los participantes de DOCUMENTAL PANAMÁ tipo	7ss	A distribuir durante Documental Panamá	3
	Esta entrevista es gracias a Tu Marca que apoya la cultura			
CAE LA TARDE	Mención del cliente en entrevista con los participantes de DOCUMENTAL PANAMÁ tipo	10ss	A distribuir durante Documental Panamá	3
	Esta entrevista es gracias a Tu Marca que apoya la cultura			
ROTATIVAS MIXTAS	Cuñas	30ss	A distribuir en el periodo	200
BONIFICACIÓN				
ROTATIVAS ENTRETENIMIENTO L-V	Cuñas	30ss	A distribuir en el periodo	24
TOTAL RADIO				230



PLATAFORMA	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	IMP
DESKTOP / MÓVIL / APP	TVN PASS - Documental Panamá	Impresiones	Preroll	50,000
DESKTOP / MÓVIL / APP	TVNPASS - TVN En Directo	1 mes	Cuñas streaming noviembre 2025	50,000
TOTAL TVN PASS				100,000

PATROCINADOR

PLATAFORMA	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	IMP
DESKTOP / MÓVIL	TVN -2.COM	Publireportaje 2 veces al año	Nota en el home de tvn-2.com (garantizada en la parte alta del home por 1 semana)	2
			Push notification	
			Presencia por 1 año en el carrusel de ESPECIALES	
			Nota en el newsletter.	

BONIFICACIÓN

DESKTOP / MÓVIL	TVN -2.COM/ROS	Impresiones	Banco de banners	30,000
TOTAL WEB				30,002

REDES	CUENTAS	SEGUIDORES	DETALLE	POST
INSTAGRAM	TVNPANAMA en colab cuenta del cliente	1.5 M	Post del cliente hablando sobre su apuesta a la cultura y el cine	1
INSTAGRAM	TVNPANAMA	1.5 M	Cobranding en stories de Documental Panamá convocatoria (presencia compartida)	3
INSTAGRAM	TVNPANAMA	1.5 M	Post Cobranding DOCUMENTALES PANAMÁ HOY, Mañana o ESTE (presencia compartida)	3
INSTAGRAM	TVNPANAMA	1.5 M	Post del cliente	3
BONIFICACIÓN				
INSTAGRAM	TVNPANAMA	1.5 M	Post del cliente	1
INSTAGRAM	TVNPANAMA	1.5 M	Story del cliente	1
TOTAL REDES				12